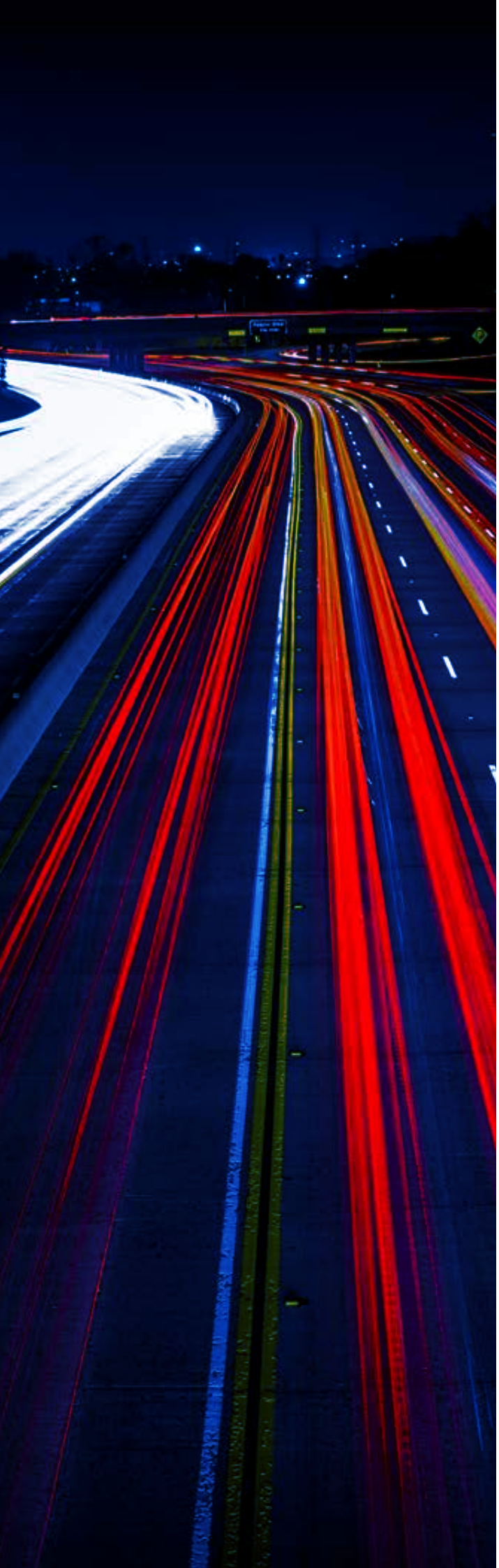


bilancio di **sostenibilità** 2024

responsabilità in **movimento**

GRUPPO AUTOSPED G

bilancio di **sostenibilità** 2024

responsabilità in **movimento**

GRUPPO AUTOSPED G

indice

7 Lettera agli Stakeholder

9 Nota metodologica

11 Materialità d'impatto

15 Esercizio di materialità finanziaria

23 capitolo 01
Il Gruppo

49 capitolo 02
Il pilastro ambientale

69 capitolo 03
Il pilastro sociale

96 Relazione della **Società di Revisione**

82 Indice dei contenuti **GRI**

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

in un anno ancora segnato da elevata volatilità dei mercati energetici e da tensioni geopolitiche globali, il Gruppo Autosped G ha rafforzato la leadership e gettato solide basi per una crescita sostenibile. Nel 2024 il volume d'affari ha superato gli 845 milioni di euro, segnando un aumento rispetto all'esercizio precedente, grazie soprattutto all'espansione e al consolidamento del *core business* dei trasporti.

Questa crescita va di pari passo con la consapevolezza del nostro impatto ambientale: la sostenibilità rimane per noi un dovere inderogabile. Coscienti delle emissioni legate al trasporto su strada, proseguiamo con determinazione il programma di investimenti in infrastrutture e mezzi.

Per Tomato Farm, dove i consumi energetici raggiungono il picco durante la stagione di lavorazione, abbiamo installato caldaie di ultima generazione a potenza ottimizzata, generando da subito anche un risparmio economico. Queste iniziative elevano gli standard di efficienza e sicurezza operativa, rendendo al contempo l'ambiente di lavoro più tecnologico e riducendo la nostra impronta ambientale.

A completamento di queste azioni, nel 2024 l'adozione dei carburanti HVO è aumentata arrivando a coprire circa il 36,8% del consumo totale di carburante per autotrasporto in Italia e incidendo così anche sulla diminuzione delle emissioni in atmosfera.

Al centro della nostra strategia restano le nostre persone. Quest'anno abbiamo esteso il piano di welfare aziendale a tutti i dipendenti, arricchendolo con servizi dedicati al benessere delle famiglie e con percorsi formativi continui, in particolare sulla sicurezza sul lavoro e sulle competenze digitali. Non si è fermato neanche l'impegno per l'inclusione e la parità di genere, tanto che nel 2024 anche Tomato Farm ha conseguito la certificazione UNI/Pdr 125:2022, confermando l'impegno condiviso su questo fronte. L'insieme di queste azioni ha favorito un ambiente inclusivo e motivante, con un impatto tangibile su clima aziendale, produttività e retention.

Con lo sguardo rivolto al 2025, confermiamo l'obiettivo di mantenere l'eccellenza operativa raggiunta, rafforzando le collaborazioni con i nostri clienti e valutando alleanze strategiche. Proseguiremo nel percorso di trasformazione digitale e nella decarbonizzazione della flotta, e intensificheremo il nostro impegno sociale attraverso iniziative di formazione nelle scuole, progetti con le associazioni attive socialmente sul nostro territorio e il sostegno continuo al BCC Derthona Basket, per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto costante: è grazie al contributo di ciascuno di voi che possiamo guardare al futuro con rinnovato entusiasmo, determinati a costruire insieme un domani più efficiente, equo e sostenibile.

Vi auguriamo una buona lettura!

Luca Giorgi
Amministratore Delegato

Marcello Gavio
Presidente

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Autosped G S.p.A. (di seguito anche Gruppo, con sede legale a Castelnuovo Scrivia in viale Europa 25) rappresenta il quarto esercizio di rendicontazione volontaria in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), realizzato in conformità ai **GRI Standards**, versione 2021, con un livello di conformità **"in accordance with"**. Questo documento testimonia l'impegno del Gruppo verso la trasparenza e la responsabilità nei confronti degli stakeholder e della comunità.

Il Gruppo Autosped G è presente con le sue attività principalmente in Italia, Romania e Bulgaria, oltre che in Germania, Ungheria e Svizzera, come testimoniato dall'elenco delle sedi operative a p. 33.

Per fornire una rappresentazione quanto più puntuale possibile delle performance di sostenibilità raggiunte, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime le quali, laddove necessarie, si basano sulle migliori metodologie disponibili e il cui utilizzo è segnalato all'interno del documento. In particolare, tra le metriche stimate sulla base di dati indiretti rientrano le emissioni di Scope 3, che rappresentano le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti da fonti che non sono di proprietà o non sono direttamente controllate dal Gruppo. Tali emissioni sono spesso riconducibili alla catena del valore e sono costituite da emissioni dirette e indirette di altre organizzazioni. Poiché quindi il calcolo si avvale di stime e dati secondari, l'informativa risulta soggetta a maggiori incertezze intrinseche. Inoltre, siccome si tratta del primo anno di rendicontazione dello Scope 3 è previsto che, nei prossimi esercizi, tali dati vengano rimodulati a seguito di un affinamento delle metodologie di calcolo e della disponibilità di informazioni più accurate.

Non si registrano restatement rispetto agli anni precedenti.

Perimetro di Rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincide con quello del Bilancio consolidato finanziario del Gruppo Autosped G, includendo tutte le entità controllate e consolidate integralmente. Inoltre, sono incluse nel perimetro di rendicontazione anche alcune società collegate o a controllo congiunto non consolidate integralmente nel bilancio finanziario, ma che rientrano nel nostro controllo operativo e che presentano impatti ESG significativi, in particolare sotto il profilo ambientale.

Periodo di Rendicontazione

Il periodo di riferimento del Bilancio di Sostenibilità è compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2024**, in linea con il periodo del bilancio finanziario. Il documento è stato approvato dal **Consiglio di Amministrazione di Autosped G S.p.A.** il **21 maggio 2025** e pubblicato contestualmente al Bilancio Consolidato.

Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato con frequenza annuale.

Assurance Esterna

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a **Limited Assurance** da parte della società di revisione esterna **Deloitte & Touche S.p.A.**, secondo i criteri indicati dallo standard **ISAE 3000 (Revised)**. Il report di assurance è allegato al documento.

Principi di Redazione e Fonti dei Dati

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati redatti sulla base dei principi di rendicontazione definiti dai GRI Standards versione 2021. In linea con quanto richiesto dallo standard di riferimento, le informazioni contenute nel presente documento rispettano i principi di: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità. In particolare, sono garantiti:

- **Completezza:** sono stati inclusi tutti i dati significativi per il periodo di riferimento e le entità considerate.
- **Accuratezza:** ove possibile, sono state utilizzate grandezze direttamente misurabili, limitando il ricorso a stime.
- **Comparabilità:** i dati sono presentati in forma comparativa rispetto all'anno precedente. Eventuali restatement di informazioni sono chiaramente segnalati nel testo, con indicazione dei motivi e degli effetti, in conformità a GRI 2-4: Restatement delle informazioni.
- **Trasparenza:** il documento fornisce informazioni chiare e accessibili per tutti gli stakeholder.

Coinvolgimento degli Stakeholder

Il Gruppo Autosped G riconosce l'importanza di un dialogo continuo e strutturato con i propri stakeholder, identificati come tutti i soggetti che, a vario titolo, concorrono alle attività del Gruppo o sono da queste influenzati. La mappatura degli stakeholder è stata definita attraverso:

- **Analisi del settore di riferimento:** per identificare i principali portatori di interesse.
- **Confronto interno:** con il coinvolgimento delle prime linee aziendali per validare l'elenco degli stakeholder rilevanti.
- **Monitoraggio continuo:** aggiornamento periodico delle categorie di stakeholder sulla base delle evoluzioni del contesto operativo.

Il Gruppo Autosped G mantiene un dialogo costante con i propri stakeholder attraverso le seguenti modalità:

Categorie di Stakeholder	Modalità di Coinvolgimento	Frequenza
Dipendenti	Codice Etico, Comunicazione interna, Eventi, Survey, Formazione	Continuo
Clienti	Codice Etico, Sito Web, Relazioni Commerciali	Continuo
Fornitori	Codice Etico, Processo di Qualifica, Survey, Partnership, Albo dei fornitori (in progress)	Continuo
Comunità e Territorio	Partnership, Iniziative educative, Sponsorizzazioni, comunicati stampa	Periodico, in base alle esigenze
Sindacati	Tavoli di confronto, Comunicazioni ufficiali	Periodico, in base alle esigenze
Enti pubblici	Codice Etico, Documentazione istituzionale, Eventi di ingaggio	Continuo

Nel 2024 ai fini dell'analisi di materialità è stato avviato un percorso di approfondimento con stakeholder esterni, selezionati tra le principali categorie (clienti, fornitori, comunità locali), che prevede la raccolta di feedback tramite interviste. Le risposte degli stakeholder hanno confermato gli impatti risultati materiali dalla votazione del management.

Materialità d'impatto

Nell'ambito del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, il Gruppo Autosped G ha aggiornato la propria analisi di materialità d'impatto, in conformità ai requisiti dello Standard GRI 3: Temi Materiali. Questo aggiornamento ha permesso di garantire una valutazione completa e trasparente dei principali impatti economici, ambientali e sociali delle attività aziendali.

Processo di Analisi

L'analisi è iniziata con la definizione di una long-list di impatti, costruita attraverso:

- **Benchmark esterno** dei principali competitor e aziende di riferimento, per garantire un confronto con le best practice di settore.
- **Richieste derivanti da certificazioni** come Ecovadis, che riflettono le aspettative degli stakeholder.
- **Risultati delle analisi di materialità precedenti**, come base storica per identificare i temi ricorrenti.
- **Assessment documentale interno**, con la revisione delle principali politiche, procedure e attività aziendali.

La long-list degli impatti è stata validata dal **Comitato di Sostenibilità**, coinvolgendo tutti i suoi membri e alcuni esperti interni. Questo approccio ha assicurato un confronto ampio e partecipativo, garantendo la massima trasparenza.

Votazione e classificazione degli Impatti

Gli impatti identificati sono stati successivamente sottoposti a una votazione strutturata, che ha permesso di definirne la rilevanza attraverso una metodologia chiara e condivisa.

- **Impatti positivi e negativi:** per identificare i contributi benefici e i potenziali effetti avversi delle attività del Gruppo.
- **Impatti attuali e potenziali:** per differenziare tra effetti già manifesti e quelli che potrebbero emergere nel tempo.

La votazione è stata condotta tenendo conto di tre orizzonti temporali definiti dal Gruppo, al fine di garantire una visione bilanciata e prospettica degli impatti:

- **Breve Termine:** Impatti rilevanti per l'anno fiscale in corso.
- **Medio Termine:** Impatti con una rilevanza prevista tra 3 e 5 anni.
- **Lungo Termine:** Impatti con una rilevanza oltre i 5 anni.

I voti espressi sono stati aggregati e ponderati in modo da ottenere un indicatore medio, capace di garantire una visione equilibrata e condivisa. Ciascun tema è stato valutato in base alla gravità potenziale dell'impatto e alla probabilità che si concretizzi; soltanto le aree che hanno conseguito i punteggi più elevati su entrambi i fronti sono quindi state inserite nel Bilancio di Sostenibilità.

Risultati dell'Analisi

Dalla votazione sono emersi 22 impatti rilevanti per il Gruppo, che sono stati successivamente raggruppati in 9 temi materiali. Questi temi materiali rappresentano le aree principali su cui il Gruppo Autosped G concentra le proprie iniziative di sostenibilità. Essi sono stati raccordati con i GRI Standards pertinenti per garantire la conformità del Bilancio di Sostenibilità agli standard internazionali.

Temi Materiali, **impatti** e **priorità**

Tema Materiale	Lista di impatti materiali	Natura	Priorità
Equilibrio vita-lavoro e dialogo sociale:	Impatto sulla soddisfazione dei lavoratori rispetto all'equilibrio vita-lavoro derivante da un disallineamento con le loro aspettative in termini di wellbeing.	NEGATIVO ATTUALE	ALTA
	Tutela dei diritti e delle condizioni lavorative dei dipendenti mediante l'adozione di principi etici, regole di comportamento e il costante dialogo con le rappresentanze sindacali.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
Cultura aziendale	Diffusione di una cultura etica del business, dell'equità e dei diritti umani da parte del Gruppo, attraverso comportamenti etici e l'adozione di policy aziendali.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
	Promozione della trasparenza da parte del Gruppo dovuta alla tutela dell'anonimato dei segnalatori, attraverso il sistema di segnalazione anonima.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
	Incremento della trasparenza e promozione di una cultura etica grazie all'implementazione di sistemi di controlli interni atti a prevenire pratiche di corruzione.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
	Potenziale gestione inadeguata in termini di governance aziendale a causa di comportamenti non etici e al conseguente verificarsi di episodi di corruzione e casi di non compliance a leggi e normative	NEGATIVO POTENZIALE	ALTA
Sicurezza dei consumatori e/o utenti finali:	Potenziale impatto negativo causato da mancate misure di sicurezza adeguate che possono compromettere l'integrità delle merci trasportate.	NEGATIVO POTENZIALE	ALTA
Gestione della risorsa idrica:	Contributo positivo dovuto al recupero e al riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi con conseguente riduzione dei prelievi.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
Condizioni lavorative dei lavoratori della catena del valore:	Tutela dei diritti e delle condizioni di lavoro dei lavoratori lungo la catena del valore mediante l'adozione di principi etici, regole di comportamento e il costante dialogo con le rappresentanze sindacali.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
Comunità e territorio:	Sviluppo socioeconomico sul territorio grazie alla generazione di valore economico e occupazionale.	POSITIVO ATTUALE	ALTA
Economia circolare e uso delle risorse:	Utilizzo di risorse naturali e lavorate per le attività di tutte le società del Gruppo.	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
	Contributo positivo alla conservazione delle risorse naturali finite.	POSITIVO POTENZIALE	MEDIA

Tema Materiale	Lista di impatti materiali	Natura	Priorità
Formazione e sviluppo delle competenze:	Valorizzazione delle risorse chiave e giovani del Gruppo grazie allo sviluppo di competenze specifiche dei dipendenti derivanti da iniziative di formazione e percorsi di crescita.	POSITIVO ATTUALE	MEDIA
Cambiamento climatico e gestione dell'energia:	Contributo al cambiamento climatico mediante la generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore (Scope 3) come risultato delle attività svolte da terzi.	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
	Contributo positivo alla mitigazione delle emissioni di CO_2 attraverso l'ottimizzazione dei viaggi e, ove possibile, il ricorso al trasporto intermodale.	POSITIVO POTENZIALE	MEDIA
	Effetti negativi in termini di climate change a causa della generazione di emissioni GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), legate alle diverse attività aziendali svolte dal Gruppo.	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
	Impatti dannosi sull'ambiente termini di emissioni di CO_2 e riduzione delle risorse energetiche dovuti al consumo di energia (da fonti non rinnovabili rispetto a quelle rinnovabili).	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
	Inquinamento dell'aria a causa delle emissioni da combustione di carburanti fossili (PM, Nox e SO_2).	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
Salute e Sicurezza dei Lavoratori:	Impatto negativo dovuto all'incremento degli infortuni sul luogo lavoro dei lavoratori lungo la catena del valore sia in termini di frequenza che di gravità.	NEGATIVO ATTUALE	MEDIA
Diversità e inclusione:	Sviluppo di un ambiente lavorativo inclusivo tramite iniziative di sensibilizzazione e l'adozione di un modello che protegga e valorizzi le diversità.	POSITIVO ATTUALE	MEDIA
	Miglioramento del clima aziendale grazie all'introduzione di un Codice Etico, di un programma di formazione dedicato e l'implementazione di un sistema di segnalazione anonimo per contrastare casi di molestie sul luogo di lavoro.	POSITIVO ATTUALE	MEDIA
	Promozione dell'inclusione sociale dei clienti e dell'equità attraverso lo sviluppo di migliori pratiche di accessibilità ai servizi.	POSITIVO ATTUALE	MEDIA

Raccordo dei **Temi Materiali** con gli **Standard GRI**

I temi materiali emersi sono stati raccordati con gli Standard GRI per garantire la massima trasparenza e conformità nella rendicontazione. La tabella seguente mostra i temi, i relativi GRI e le disclosure specifiche.

Tema Materiale	GRI standard	Disclosure	Gestione degli Impatti (GRI 3-3)
Equilibrio vita-lavoro e dialogo sociale	GRI 2 GRI 3 GRI 401	2-7, 2-22, 2-25, 2-30 3-3 401-1, 401-2, 401-3	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: I dipendenti - Diversità e inclusione
Formazione e sviluppo delle competenze	GRI 2 GRI 3 GRI 404	2-22, 2-25 3-3 404-1, 404-2, 404-3	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: Formazione: un impegno costante per la crescita dei dipendenti
Cultura aziendale (etica e trasparenza):	GRI 2 GRI 205 GRI 3	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26 205-1, 205-2, 205-3 3-3	Lettera agli stakeholder **Cap. 1** Paragrafi: Prevenzione della corruzione e formazione; Corporate Governance; Governance della sostenibilità; Gestione dei conflitti di interesse e comunicazione delle criticità; Whistleblowing
Comunità e territorio	GRI 2 GRI 3 GRI 413	2-22, 2-25, 2-28 3-3 413-1	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: Impegno a favore delle comunità locali
Condizioni lavorative dei lavoratori della catena del valore	GRI 2 GRI 3 GRI 414	2-22, 2-25 3-3 414-1	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: Gestione dei fornitori
Gestione della risorsa idrica	GRI 2 GRI 3 GRI 303	2-22, 2-25 3-3 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	Lettera agli stakeholder **Cap. 2** Paragrafo: Gestione della Risorsa idrica
Sicurezza dei consumatori e/o utenti finali	GRI 2 GRI 3 GRI 416, 417	2-22, 2-25, 2-29 3-3 416-1, 416-2, 417-1	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafi: Tutela dei clienti: sicurezza e integrità; Le certificazioni del Gruppo: una garanzia di qualità, sicurezza e sostenibilità
Economia circolare e uso delle risorse	GRI 2 GRI 3 GRI 301, 306	2-6, 2-22, 2-25 3-3 301-1, 301-2 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	Lettera agli stakeholder **Cap. 2** Paragrafo: Materie Prime utilizzate e produzione; Gestione dei rifiuti prodotti
Cambiamento climatico e gestione dell'energia	GRI 2 GRI 3 GRI 302, 305	2-22, 2-25 3-3 302-1, 302-3 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Lettera agli stakeholder **Cap. 1** Paragrafo: La catena del valore **Cap. 2** Paragrafo: Consumi energetici - Emissioni di Scope 1 e Scope 2 - Emissioni di Scope 3
Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 2 GRI 3 GRI 403	2-22, 2-25 3-3 403-1, 403-2; 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile
Diversità e inclusione	GRI 2 GRI 3 GRI 405	2-22, 2-25 3-3 405-1, 405-2 406-1	Lettera agli stakeholder **Cap. 3** Paragrafo: I dipendenti - Diversità e inclusione

Esercizio di **materialità finanziaria**

Per il Bilancio di sostenibilità 2024 il Gruppo ha realizzato un primo esercizio di materialità finanziaria, così da avvicinarsi progressivamente alle richieste di compliance della CSRD che esige, accanto alle valutazioni sugli impatti (prospettiva inside-out), anche la considerazione di rischi e opportunità che influenzano il business (prospettiva outside-in).

Sono stati identificati rischi e opportunità per tema rilevante per il Gruppo e in seguito sono stati sottoposti a dibattito e successiva votazione da parte dei referenti aziendali che sono membri del Comitato di Sostenibilità, delegati direttamente dal Consiglio di Amministrazione per la gestione di questa analisi.

Sono stati considerati due parametri per ogni valutazione: la probabilità di accadimento e la magnitudo (effetto finanziario). La valutazione ha tenuto conto sia di considerazioni qualitative che quantitative, in linea con le richieste della normativa. Sotto il profilo quantitativo, il Gruppo ha stimato l'impatto di ciascun rischio (o opportunità) in termini di variazione percentuale dell'EBIDTA, in positivo o in negativo. È stato adottato l'approccio basato sul rischio residuo, ossia considerando gli effetti delle azioni di mitigazione già realizzate dal Gruppo. In questo modo, rischi che a prima vista potevano sembrare rilevanti si sono rivelati di fatto contenuti, grazie agli interventi *ad hoc* già messi in campo dal Gruppo.

Dagli esiti delle votazioni, frutto del prodotto tra probabilità e magnitudo, sono risultati materiali rischi e opportunità come da **tabella nella pagina seguente.**

È significativo rilevare che i temi emersi dall'analisi di materialità finanziaria confermano pienamente quelli individuati tramite l'analisi di materialità d'impatto, rafforzando la coerenza e la solidità del processo valutativo.

Dai risultati emerge che i rischi materiali hanno un carattere prevalentemente esogeno: dipendono, cioè, da fattori esterni al Gruppo, come l'evoluzione normativa sulla decarbonizzazione, l'intensificazione di eventi climatici estremi e le dinamiche di mercato che influenzano il turnover del personale. Questi elementi non possono essere eliminati alla radice dall'azienda, ma soltanto gestiti e mitigati attraverso interventi mirati.

D'altra parte, le opportunità derivano da scelte proattive e investimenti diretti del Gruppo, quali la transizione verso motori a carburante green, l'adozione di politiche di welfare aziendale e il rispetto di standard di governance internazionali. Pur richiedendo risorse iniziali, tali iniziative generano valore crescente nel tempo e consentono di trasformare alcune minacce esterne in vantaggio competitivo.

Tema Materiale			BREVE termine	MEDIO termine	LUNGO termine
Cambiamento climatico e gestione dell'energia	**Rischio**	Rischio di un innalzamento dei costi per il Gruppo dovuto alla necessità di adeguarsi alle richieste di decarbonizzazione da parte del mercato per un adattamento ai cambiamenti climatici (in questo caso il riferimento è soprattutto all'impegno per la flotta, in particolare in termini di carburanti alternativi al gasolio). Nel lungo periodo viene considerata l'imprevedibilità dell'evoluzione di un argomento molto complesso.			○
	Rischio	Rischio, che può essere fisico, operativo e reputazionale, e che porta il Gruppo a perdite economiche, non completamente coperte dalle polizze assicurative in essere, a causa di eventi climatici che provocano danni agli asset aziendali, alla logistica e alla supply chain.		○	○
	Opportunità	Miglioramento della resilienza operativa grazie all'adattamento preventivo dei motori dei mezzi pesanti per adattarsi all'utilizzo di carburanti alternativi al gasolio.	○	○	○
	Rischio	Rischio che il Gruppo incorra in un aumento dei costi a causa dell'aumento delle polizze assicurative, legato agli eventi climatici estremi causati dai cambiamenti climatici.		○	
	Opportunità	Riduzione dei costi operativi, nel medio-lungo periodo, a seguito dell'ammortizzazione dei costi delle iniziative intraprese (sia per quanto riguarda le facilities sia per quanto riguarda gli strumenti per efficientare i viaggi della flotta), grazie a una riduzione dei consumi energetici.		○	○
Equilibrio vita-lavoro e dialogo sociale	**Rischio**	Rischio che il Gruppo incorra in un elevato turnover e in uno scarso appeal da parte delle risorse che si approcciano al lavoro nel settore dei trasporti in mansioni discontinue.	○	○	
	Opportunità	Miglioramento dell'attrattività per i talenti, riduzione del turnover e aumento di produttività grazie ad un corretto equilibrio vita-lavoro, un miglioramento della salute e sicurezza, parità di genere e di retribuzione per lavori di pari valore, nuove politiche di inclusione, una corretta formazione e uno sviluppo delle competenze.	○	○	○
Cultura aziendale (etica e trasparenza)	**Opportunità**	Migliore accesso al credito grazie ad un adeguamento a standard internazionalmente riconosciuti che migliorano la trasparenza e a strutture di governance solide e trasparenti attraggono capitali e migliorano la stabilità finanziaria.		○	○

Collegamento dei temi materiali agli impegni di sostenibilità

I temi materiali identificati costituiscono la base per orientare le iniziative e le strategie di sostenibilità del Gruppo Autosped G. Sebbene il Gruppo non abbia ancora formalizzato un piano di transizione, ha già avviato diversi investimenti e azioni di mitigazione per gestire le principali sfide ambientali, sociali e di governance. Queste iniziative riflettono un impegno concreto verso la sostenibilità e rappresentano i primi passi di un percorso più ampio e strutturato.

Di seguito il raccordo tra i temi materiali del Gruppo e le iniziative messe in campo con l'indicazione di obiettivi sul breve termine.

Cambiamento Climatico e Transizione Energetica

Il Gruppo Autosped G riconosce il cambiamento climatico come una delle principali sfide del settore dei trasporti e ha adottato un insieme di misure per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. In particolare, ha investito nell'acquisto di mezzi alimentati a carburanti alternativi, come l'HVO, e ha introdotto sistemi di monitoraggio allo scopo di ottimizzare i consumi e ridurre le emissioni. A queste iniziative si aggiunge la sottoscrizione di polizze assicurative per coprire i rischi legati agli eventi climatici estremi, come piogge intense e siccità, garantendo una maggiore resilienza operativa.

Il Gruppo ha inoltre promosso interventi di efficientamento energetico e diversificazione delle fonti, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i consumi complessivi. A supporto di questa transizione, ha partecipato a programmi di finanziamento mirati, ottenendo risorse aggiuntive per accelerare l'adozione di tecnologie sostenibili e rafforzare il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico.

Obiettivi 2025:

- Continuare a migliorare l'efficienza della flotta, estendendo l'utilizzo di carburanti alternativi e monitorando i consumi attraverso sistemi digitali di tracciamento.
- Estendere l'analisi delle emissioni allo Scope 3 per includere anche la catena del valore nel proprio monitoraggio.

Riduzione dell'Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

Per garantire una gestione responsabile delle emissioni inquinanti, riducendo così il rischio di contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo, il Gruppo Autosped G ha adottato un approccio basato su misure di prevenzione e controllo. Questo approccio include l'aggiornamento continuo della flotta e il costante adeguamento alle normative ambientali, con l'obiettivo di limitare l'impatto delle proprie attività sulla qualità dell'aria.

A queste misure si affiancano tecnologie avanzate per la prevenzione e la gestione degli incidenti, con un'attenzione particolare alla protezione delle risorse idriche e alla gestione degli sversamenti. Per garantire un intervento rapido ed efficace, sono state rafforzate le procedure di emergenza, che prevedono sistemi di monitoraggio continuo delle acque e l'adozione di misure tempestive per contenere eventuali perdite, assicurando una gestione trasparente e proattiva degli impatti ambientali.

Obiettivo 2025:

Implementare ulteriori sistemi di gestione delle emissioni e degli sversamenti accidentali, rafforzando la capacità di risposta alle emergenze ambientali.

Gestione delle Risorse Idriche

L'acqua è risultata anche dall'analisi di materialità una risorsa strategica per il Gruppo Autosped G, che

ha adottato un approccio strutturato per garantirne una gestione responsabile e sostenibile. Questo impegno si traduce in un monitoraggio regolare dei consumi idrici, che consente di individuare rapidamente eventuali sprechi e intervenire in modo mirato per ottimizzare l'uso della risorsa.

Per garantire la conformità alle normative ambientali e ridurre l'impatto delle proprie attività, il Gruppo ha installato impianti di trattamento delle acque reflue, assicurando che gli scarichi rispettino gli standard di qualità previsti.

Inoltre, sono state implementate misure di efficienza idrica, con l'ottimizzazione dei processi operativi che ha permesso di ridurre significativamente i consumi, contribuendo a una gestione più sostenibile e consapevole dell'acqua.

Obiettivo 2025:

Mantenere e migliorare l'efficienza idrica, valutando l'adozione di tecnologie innovative per il riciclo dell'acqua.

Economia Circolare e Gestione dei Rifiuti

Il Gruppo Autosped G promuove un uso efficiente delle risorse e una gestione responsabile dei rifiuti, adottando un approccio orientato all'economia circolare.

Questa visione si traduce in una pianificazione pluriennale degli investimenti, che consente di anticipare le esigenze operative e di garantire una gestione ottimale delle forniture.

La formazione continua degli operatori rappresenta un altro pilastro fondamentale, assicurando che il personale sia sempre aggiornato sulle migliori pratiche di gestione dei rifiuti e che i partner selezionati rispondano a criteri di qualificazione stringenti.

A supporto di queste iniziative, il Gruppo ha scelto di adottare sistemi di gestione certificati, che permettono di ottimizzare i processi e ridurre i volumi di rifiuti prodotti. Questa strategia non solo migliora l'efficienza operativa, ma contribuisce a minimizzare l'impatto ambientale delle attività, confermando l'impegno del Gruppo per un modello di business sostenibile e responsabile.

Obiettivo 2025:

Potenziare la raccolta differenziata e migliorare l'efficienza dei processi di riciclo, coinvolgendo anche i fornitori strategici.

Benessere dei Dipendenti e Dialogo Sociale

Il Gruppo Autosped G riconosce il benessere dei dipendenti come un elemento centrale della propria strategia sociale, impegnandosi a creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale. La sicurezza sul lavoro risulta costantemente garantita attraverso programmi di formazione continua che prevedono aggiornamenti regolari e percorsi specifici, calibrati sulle diverse mansioni.

A questo si affianca un sistema di welfare aziendale che, nel biennio 2023-2024, ha incluso un piano straordinario di sostegno economico rivolto ai dipendenti con reddito annuo fino a 50.000 euro. Questa misura ha offerto un supporto concreto per contrastare l'aumento del costo della vita, valorizzando il ruolo dei collaboratori e riconoscendone il contributo al successo dell'azienda.

Il dialogo sociale continuo ha registrato un importante risultato nel 2024: il Protocollo delle Relazioni Industriali, frutto del confronto con le organizzazioni sindacali. Questo accordo ha introdotto l'Indennità Professionalizzante Autista, riconoscendo la specificità e il valore delle competenze professionali degli autisti. Sempre nell'ambito del protocollo, sono state avviate iniziative per incentivare l'assunzione di personale femminile, promuovendo una maggiore diversità e inclusione in un settore tradizionalmente

caratterizzato da una presenza maschile dominante.

Attraverso queste politiche, il Gruppo Autosped G conferma il proprio impegno a garantire condizioni di lavoro sicure, eque e stimolanti, contribuendo al benessere e alla crescita dei propri dipendenti.

Obiettivo 2025:

Ampliare il sistema di welfare aziendale, sviluppando programmi di formazione e previdenza complementare.

Lavoratori nella Catena del Valore

Consapevole dell'importanza di garantire condizioni di lavoro adeguate anche lungo la catena del valore, il Gruppo Autosped G ha avviato un percorso strutturato per qualificare i propri fornitori, promuovendo trasparenza, responsabilità e sostenibilità. Questo impegno si è rafforzato nel 2024, con la firma del Protocollo Relazioni Industriali siglato con le organizzazioni sindacali, che ha introdotto un percorso sperimentale per la qualificazione anticipata della filiera. Tale protocollo rappresenta un passo significativo verso una gestione responsabile della supply chain, anticipando gli obblighi normativi e promuovendo una collaborazione attiva tra azienda, sindacati e fornitori.

In concreto, il Gruppo ha istituito un Albo Fornitori Qualificato, uno strumento che permette di selezionare i partner sulla base di criteri chiari, tra cui il rispetto degli standard ESG e la conformità ai principi del Codice Etico aziendale. La qualificazione dei fornitori non è solo un requisito iniziale, ma un processo continuo che prevede il monitoraggio costante delle loro performance. Attraverso verifiche periodiche e controlli specifici, il Gruppo assicura che anche i sub-vettori rispettino i requisiti contrattuali e operino nel rispetto delle normative vigenti.

Questo sistema di controllo è ulteriormente rafforzato dall'adesione al Modello Organizzativo 231, che garantisce una gestione responsabile e trasparente della supply chain. In questo modo, il Gruppo Autosped G non solo tutela la qualità e la sicurezza delle proprie operazioni, ma promuove una catena di fornitura sostenibile, basata su relazioni solide e responsabili con partner che condividono i medesimi valori etici e ambientali.

Obiettivo 2025:

Formalizzare l'Albo Fornitori e rafforzare le verifiche ESG, promuovendo partnership responsabili.

Sicurezza dei Consumatori e Tutela della Privacy

Il Gruppo Autosped G tutela la sicurezza dei consumatori e la protezione dei dati personali attraverso un insieme di misure integrate che garantiscono standard elevati di sicurezza e conformità. Per proteggere i consumatori, sono state sottoscritte polizze assicurative specifiche, che offrono una copertura mirata in caso di incidenti o danni.

A queste misure si aggiungono sistemi di guida sicura, supportati da una formazione continua e mirata per gli autisti, finalizzata a migliorare la sicurezza stradale e ridurre il rischio di incidenti. In parallelo, il Gruppo ha implementato un monitoraggio costante delle infrastrutture IT, garantendo la sicurezza dei dati personali e la conformità alle normative vigenti in materia di privacy. Questa attenzione alla sicurezza e alla protezione dei dati riflette l'impegno del Gruppo a tutelare i diritti dei consumatori e a garantire la massima trasparenza nelle proprie operazioni.

Obiettivo 2025:

Rafforzare le misure di sicurezza per i consumatori e aggiornare le procedure di protezione dei dati.

Governance e Condotta Aziendale

Il Gruppo Autosped G adotta un sistema di governance basato su principi di integrità e trasparenza, che garantisce una gestione responsabile delle proprie attività. Al centro di questo sistema si trovano il Modello Organizzativo 231 e il Codice Etico, documenti che definiscono standard chiari di condotta per dipendenti e collaboratori, assicurando il rispetto delle normative vigenti e promuovendo comportamenti etici.

A supporto di questo assetto, il Gruppo ha istituito un sistema di segnalazione Whistleblowing, che offre ai dipendenti canali sicuri e protetti per comunicare eventuali irregolarità o violazioni, garantendo la riservatezza e la protezione dei segnalanti. Inoltre, per rafforzare la consapevolezza su questi temi, il Gruppo promuove una formazione continua su tematiche etiche e di compliance, assicurando che tutto il personale conosca e applichi i principi di integrità che caratterizzano l'identità aziendale.

Obiettivo 2025:

Estendere la formazione sui temi etici e rafforzare il sistema di segnalazione, garantendo una gestione trasparente e responsabile.

www.autospedg.com
O.ME.P.S.
70
80
ATTENTION
ANGLES MORTS

capitolo 01

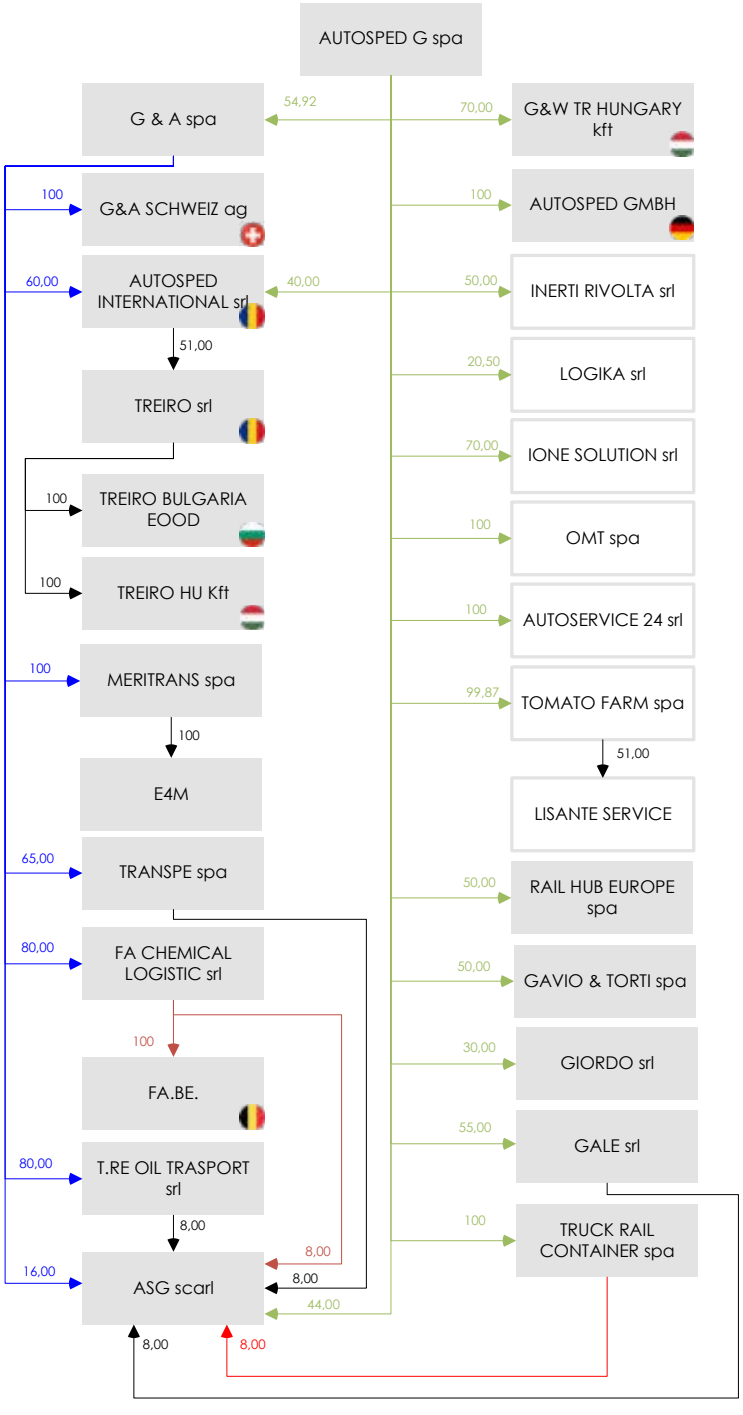
Il Gruppo

Business Model e sistema di governance

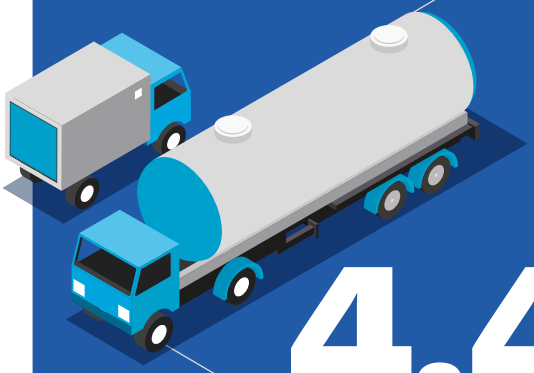
La struttura del **Gruppo**

Il Gruppo Autosped G è un Gruppo industriale, attivo nei settori trasporti, logistica, costruzione veicoli, industria conserviera e nell'ambito di grandi eventi sportivi, con sede a Castelnuovo Scrivia, V.le Europa 25, controllato dalla famiglia Gavio attraverso la Holding Aurelia S.r.l..

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo Autosped G risulta costituita dalle società riportate nell'organigramma. Le società del Gruppo sono attive prevalentemente in Italia, ma diverse hanno sedi anche all'estero: Romania e Ungheria principalmente.

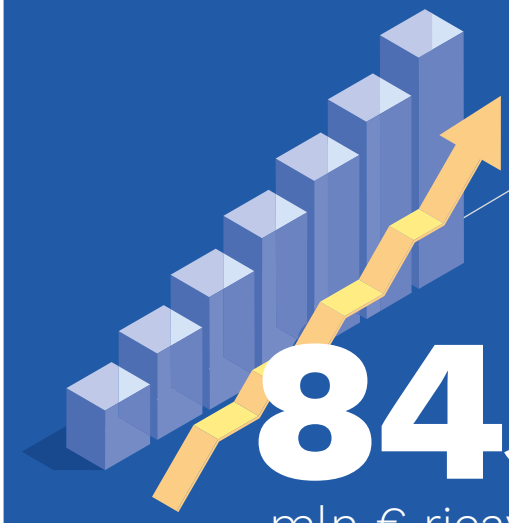


Il gruppo **in numeri**



4.425
mezzi

2.508
dipendenti



845
mln € ricavi

I settori

Trasporto di prodotti petroliferi, gas e chimica

Trasporto di rifiuti liquidi, pericolosi e non pericolosi

Grandi eventi sportivi (motorsport e calcio) e testing di pneumatici

Trasporto criogenico (gas a basse temperature)

Trasporto di liquidi alimentari e in silos per polveri alimentari

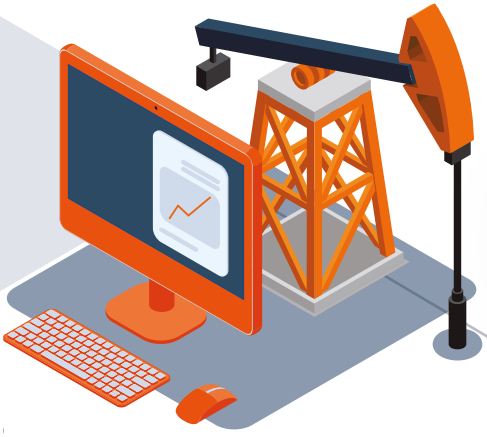
Trasporto per grandi lavori, prodotti siderurgici, prefabbricati

Servizi di logistica intermodale e portuale, trasporto container

Commercio di prodotti petroliferi

Attività di lavaggio autocisterne, officina e centro revisioni veicoli

Costruzione di rimorchi e semirimorchi



Soluzioni informatiche per il mondo petrolifero

Industria conserviera

Trasformazione del bambù

La **catena del valore** del Gruppo Autosped G

Il Gruppo Autosped G opera attraverso un ecosistema articolato di società attive nei settori del trasporto e della logistica, della trasformazione agroindustriale e della produzione industriale di mezzi specializzati. La struttura della catena del valore si sviluppa lungo tre direttrici principali - attività a monte, operazioni proprie e attività a valle – e coinvolge attori interni ed esterni, generando impatti su più categorie di stakeholder.

Attività a monte

Le attività a monte includono principalmente l'attività di approvvigionamento di materie prime necessarie a supportare il business principale del Gruppo, l'acquisto di componenti, i veicoli, i combustibili e i servizi tecnici e professionali.

I fornitori coinvolti in tale processo operano sia a livello locale sia a livello nazionale e sono sottoposti a un processo di qualifica e monitoraggio ESG in via di progressiva estensione a tutto il perimetro del Gruppo stesso.

Nelle società industriali (come OMT S.p.A. e Tomato Farm S.p.A.), le attività a monte comprendono anche l'acquisto di acciaio e materiali per la produzione di cisterne e la fornitura di materie prime agricole da filiere territoriali tracciate. Tali fasi sono critiche sia per gli impatti ambientali associati (ad esempio, emissioni upstream, uso del suolo e consumo idrico) sia per i rischi sociali lungo la supply chain.

Operazioni proprie

Le operazioni proprie coprono tutte le attività svolte direttamente dalle società del Gruppo, e rappresentano il cuore dei processi aziendali.

Il settore trasporti comprende la gestione della flotta, la pianificazione logistica, il coordinamento dei servizi di trasporto ADR e intermodale, e la manutenzione dei mezzi.

Il settore industriale rientra nella categoria delle operazioni proprie mediante la progettazione, la produzione e il collaudo di cisterne (OMT S.p.A.), così come la trasformazione dei prodotti agricoli presso lo stabilimento Tomato Farm S.p.A.. In tutte le attività operative, il Gruppo pone particolare attenzione all'efficienza energetica, alla sicurezza sul lavoro, alla digitalizzazione dei processi e alla tracciabilità dei dati.

L'intero perimetro operativo è monitorato anche in relazione agli impatti ambientali (emissioni, rifiuti, consumi) e alla performance sociale (occupazione, formazione, benessere organizzativo).

Attività a valle

Le attività a valle includono la distribuzione dei beni e dei servizi verso i clienti, la logistica in uscita, le attività post-vendita e gli impatti derivanti dall'uso e dalla dismissione dei prodotti.

Nel trasporto merci, ciò implica la gestione delle consegne presso i clienti, il supporto tecnico e commerciale, e il monitoraggio delle performance dei mezzi. Per i prodotti industriali (ad esempio veicoli cisterna), è rilevante anche la fase di utilizzo da parte degli operatori, che può generare impatti ambientali e normativi legati al tipo di materiale trasportato (ad esempio rifiuti, carburanti, prodotti pericolosi).

Nel settore agroindustriale, le attività a valle comprendono la distribuzione dei semilavorati e dei prodotti finiti ai clienti industriali, con attenzione agli impatti connessi all'imballaggio, al trasporto refrigerato e allo spreco alimentare.

Nel suo complesso, la catena del valore del Gruppo è presidiata attraverso strumenti di governance e gestione dei rischi, con una crescente integrazione dei criteri ESG lungo tutte le fasi del ciclo produttivo e logistico. L'adozione di strumenti digitali, l'efficientamento energetico, l'utilizzo di carburanti alternativi e il coinvolgimento attivo della supply chain rappresentano leve strategiche per la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo.

Le **società**

Di seguito le società considerate nel perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2024.

Autosped G S.p.A.

È la capogruppo ed è attiva in diversi settori, offrendo servizi di trasporto ad alto livello qualitativo grazie a una flotta varia e periodicamente rinnovata, unitamente a flessibilità nell'effettuazione del servizio. In aggiunta al business di trasporto, si annovera anche la gestione e la vendita di pneumatici nelle manifestazioni sportive di auto. La sede legale e amministrativa è a Castelnuovo Scrivia (AL). L'Azienda è presente sul territorio nazionale con 4 Filiali: Carbonara Scrivia (AL), Novi Ligure (AL), Dalmine (BG) e Genova.

fatturato 2024:
126,3 Mln €

G&A S.p.A.

Opera da sempre nel settore del trasporto dei prodotti petroliferi bianchi (benzina, cherosene e gasolio) e di quelli neri con bitume e oli combustibili in generale. È operativa anche nel settore della chimica. È fra i principali trasportatori a livello nazionale nel settore in cui opera. Nel 2024 ha stipulato nuovi importanti contratti. La sede legale e amministrativa è a Castelnuovo Scrivia (AL).

fatturato 2024:
100,4 Mln €

ASG S.c.a.r.l.

Si occupa della gestione mutualistica di alcune fasi dell'attività di autotrasporto ovvero l'acquisto, l'approvvigionamento e la distribuzione dei prodotti petroliferi che accomuna tutti i suoi soci.

fatturato 2024:
27,8 Mln €

Autoservice 24 S.r.l.

L'attività principale è quella di officina meccanica di trattori stradali e semirimorchi principalmente per le Società del Gruppo e in misura minore verso terzi. Svolge, inoltre, le attività di autolavaggio e revisione di automezzi industriali.

fatturato 2024:
6,8 Mln €

Autosped International

L'attività principale è il trasporto di gas criogenici in Romania e Bulgaria. Offre anche formazione HSSE e supporto amministrativo per gli autisti.

fatturato 2024:
2,9 Mln €

Autosped GMBH

È il dealer ufficiale per l'attività di vendita pneumatici Motorsport sul territorio tedesco. L'attività viene svolta anche con il supporto della Autosped G S.p.A. che fornisce i servizi logistici. L'Azienda, costituita nel 2021 con sede a Neuwied, nei pressi del circuito del Nürburgring.

fatturato 2024:
6,2 Mln €

E4M S.r.l.

Newco che nasce dal conferimento del ramo trasporti della CTS S.r.l. avente come oggetto sociale l'autonoleggio per conto terzi ed ogni attività connessa con la logistica. Essa presenta sede legale e amministrativa a Lodi e filiali a Castelnuovo Scrivia, Alife, Arluno e Castellina Marittima.

fatturato 2024:
9,8 Mln €

FA Chemical Logistic S.r.l.

La Società opera nel settore del trasporto di prodotti chimici e rifiuti speciali pericolosi con una flotta ampliata nel corso del 2024, sviluppando il proprio business sia in Italia sia in Europa.

fatturato 2024:
33,2 Mln €

G&A Schweiz AG

L'Azienda, fondata nel 2013, è partecipata al 100 % del capitale da parte di G&A S.p.A., società che da più generazioni opera nella distribuzione dei prodotti carburanti e lubrificanti in diversi Paesi europei.

fatturato 2024:
248 Mila €

G&W Transport Hungary Ktf

Nata nel 2018, è specializzata nel trasporto di prodotti ADR in bulks. Svolge la sua attività anche in paesi vicini come Austria e Slovacchia.

fatturato 2024:
2,8 Mln €

Gavio & Torti Casa di Spedizione S.p.A.

Si occupa di trasporto merci su gomma per conto terzi per diverse tipologie e misure di container, box-high cube-open-top 20/40/45 piedi, tank container e container ribaltabili. Nel 2024 è aumentata la produzione e sono stati fatti importanti investimenti per l'efficientamento energetico e il rinnovo della flotta.

fatturato 2024:
12,9 Mln €

Giordo S.r.l.

Fondata nel 1945 a Genova, è uno spedizioniere doganale e fiduciario specializzato nella gestione delle merci alla rinfusa e nei servizi di agenzia marittima.

fatturato 2024:
8,6 Mln €

iOne Solutions S.r.l.

Svolge la propria attività nel settore dei servizi di consulenza informatica e di assistenza tecnica per la migliore realizzazione ed utilizzazione di sistemi software installati o da installare. Nel 2024 la Società ha ampliato il proprio team di sviluppo per offrire una più ampia gamma di servizi..

fatturato 2024:
2,1 Mln €

Inerti Rivolta S.r.l.

Svolge la propria attività nel settore dell'estrazione di inerti ed è partecipata per una quota pari al 50% del capitale sociale.

fatturato 2024:
6,4 Mln €

Lisante Service S.r.l.

È un'azienda leader nel settore Green, specializzata nella trasformazione e caratterizzazione del bambù. È controllata con una quota del 51% del Capitale Sociale detenuta attraverso la controllata Tomato Farm S.p.A..

fatturato 2024:
6.810 €

Logika S.r.l.

Svolge la propria attività nel settore della logistica di prodotti per i settori alimentare e dolciario, ed è partecipata per una quota pari al 20,50% del capitale sociale.

fatturato 2024:
3,7 Mln €

Meritrans S.r.l.
È attiva nel settore dei trasporti di prodotti petroliferi in esclusiva per conto della Kuwait Petroleum Italia S.p.A., ed è controllata con una partecipazione del 100% detenuta tramite la controllante G&A S.p.A..

fatturato 2024:
6,4 Mln €

OMT S.p.A.
Svolge l'attività industriale di produzione e commercializzazione in Italia e all'Estero di rimorchi, semirimorchi, cisterne e similari.

fatturato 2024:
18,6 Mln €

Rail Hub Europe S.p.A.
È un terminal intermodale localizzato a Rivalta Scrivia (AL). La struttura offre una vasta gamma di servizi terminalistici agli Operatori Ferroviari e ai Trasportatori via strada. Nel corso dell'esercizio 2024 la partecipazione del Gruppo è scesa al 50%.

fatturato 2024:
5,4 Mln €

Tomato Farm S.p.A.
Produce e commercializza prodotti semilavorati del pomodoro e stoccaggio di cereali. Nel 2024 sono continuati gli investimenti aventi come obiettivo l'efficientamento energetico.

fatturato 2024:
35,6 Mln €

Tr.E. Oil Transport S.r.l.
Svolge la propria attività nel settore dei trasporti di prodotti petroliferi e dei Piccoli Drop.

fatturato 2024:
7,6 Mln €

Transpe S.p.A.
Attiva nel settore del trasporto di GPL.

fatturato 2024:
19,4 Mln €

TreiRo S.r.l.
Attiva nel settore del trasporto di prodotti petroliferi e gas criogenici.

fatturato 2024:
27,6 Mln €

TreiRo Bulgaria Eood
Attiva nel settore del trasporto di prodotti petroliferi e gas criogenici.

fatturato 2024:
1,8 Mln €

Truck Rail Container S.p.A.
Svolge la propria attività nel settore dei servizi di trasporto di contenitori principalmente nel mercato nazionale.

fatturato 2024:
22,4 Mln €

FOCUS

Specializzazione e sostenibilità nel trasporto ADR: l'esperienza di TreiRo

TreiRo S.r.l. costituita nel 1998, è un'azienda partecipata del Gruppo Autosped G, specializzata nel trasporto di prodotti petroliferi e materiali pericolosi (ADR). Ha sede a Bucarest e opera principalmente in Romania, Bulgaria e Ungheria, con una flotta di circa 320 mezzi e oltre 300 dipendenti. L'azienda si distingue per un approccio strategico alla sostenibilità, guidato dagli SDGs e dai criteri ESG, racchiusi nel manifesto "Driving for the Future".

Nel 2024, la società ha consolidato la propria posizione di mercato con importanti contratti che rafforzano la sua presenza nel segmento del trasporto di gas criogenici, ottenendo il primo posto tra le principali aziende di trasporto dell'Europa orientale in questo settore.

Il rinnovo della flotta è una priorità costante: al 2024, l'azienda gestisce 168 trattori stradali, 127 semirimorchi e 30 autocisterne, con un'età media delle motrici inferiore a 5 anni e dei semirimorchi inferiore a 6 anni. Le autocisterne sono dotate di misuratori di portata elettronici, sistemi di compensazione della temperatura e pompe per lo scarico fuori terra, oltre a tecnologie NO MIX per evitare la contaminazione dei prodotti.

Per quanto riguarda l'utilizzo di carburanti alternativi, l'HVO è ormai una prassi consolidata nelle sedi in cui è disponibile, mentre in Romania, dove non sono ammesse alternative al gasolio, si adottano le migliori tecnologie disponibili per contenere l'impatto ambientale.

Nel 2024 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 39001 sulla sicurezza stradale (oltre a ISO 9001, 14001, 45001) e aderisce al programma OMV Climate Neutral Card per la compensazione volontaria delle emissioni.

Dal 2023 è, inoltre, attivo un Comitato di Sostenibilità che ha promosso diverse iniziative, tra cui il focus sul benessere mentale dei dipendenti (educazione alimentare, visite mediche) e azioni di sensibilizzazione sul riciclo. Inoltre, un'applicazione dedicata, accessibile tramite tablet, consente agli autisti di ricevere aggiornamenti operativi e informazioni legate al welfare aziendale.

Nel 2024 è stato inoltre avviato un percorso formativo per il management, con un corso ESG articolato in 8 moduli erogato dalla Stanford University. A livello di governance, TreiRo ha strutturato un sistema interno volto al miglioramento continuo, allineandosi progressivamente alle strategie del Gruppo Autosped G, pur mantenendo autonomia operativa.

Le sedi operative

Società	Sede Operativa	
Autoservice 24	Castelnuovo Scrivia (AL) Carbonara Scrivia (AL)	Collesalvetti (LI) Novi Ligure (AL)
Autosped G	Castelnuovo Scrivia (AL) **SEDE CENTRALE** Carbonara Scrivia (AL)	Dalmine (BG) Genova Novi Ligure (AL)
Autosped International	Bucarest (ROMANIA)	
Autosped GmbH	Neuwied (GERMANIA)	
E4M	Castelnuovo Scrivia (AL) Roma Livorno	Marghera (VE) Taranto
FA Chemical Logistic	Alife (CE) Arluno (MI) Castellina Marittima (PI)	Castelnuovo Scrivia (AL) Catania Lodi
Gavio & Torti	Tortona (AL) Castelnuovo Scrivia (AL)	
Giordo	Genova	
G&A	Castelnuovo Scrivia (AL) Arluno (MI) Assemini (CA) Collesalvetti (LI) Cremona Lacchiarella (MI) Genova Collesalvetti (LI)	Sassari San Martino di Trecate (NO) Ferrera Erbognone (PV) Ferriere (PC) Taranto Trecate (NO) Vado Ligure (SV) Volpiano (TO)
G&A Schweiz AG	Bironico (SVIZZERA)	
G&W Transport Hungary Kft.	Szigetszentmiklós (UNGHERIA)	
Inerti Rivolta	Ferrera Erbognone (PV) Mezzana Bigli (PV) Pieve del Cairo (PV) Sommo (PV)	Santa Cristina e Bissone (PV) Gravellona Lomellina (PV) Silvano Pietra (PV)
iOne Solutions	Parma	
Lisante Service	Lungavilla (PV)	
Logika	Genova	
Meritrans	Roma Castelnuovo Scrivia (AL)	Collesalvetti (LI) Venezia
Omt	Tortona (AL) Castelnuovo Scrivia (AL)	
Rail Hub Europe	Tortona (AL)	
Tomato Farm	Pozzolo Formigaro (AL) Castelnuovo Scrivia (AL) Lungavilla (PV)	
Transpe	Tortona (AL) Castelnuovo Scrivia (AL)	
Tr.E. Oil Transport	Ferrera Erbognone (PV) Castelnuovo Scrivia (AL)	
TreiRo	Bucarest (ROMANIA)	
TreiRo o.o.d.	Ruse (BULGARIA)	
Truck Rail Container	Castelnuovo Scrivia (AL) Tortona (AL) S. Stefano di Magra (SP)	

La storia

1964
Nasce la società **Autosped** a Castelnuovo Scrivia

1985
Nasce la società **Gavio S.p.A.** a Castelnuovo Scrivia

1990
Autosped G acquisisce il controllo di **Tra.N.Sider**

2004
Gavio acquisisce il controllo di: **G&A**, **OMT**, **Gavio & Torti**, **Terminal San Giorgio**, **Transpe**

2011
Viene costituita la società di diritto romeno, **Autosped International**

2014
Autosped G cede a **G&A** il ramo d'azienda che trasporta prodotti petroliferi

Nasce **Autoservice 24**

Gavio acquisisce il controllo di **iOne Solutions**

2017
Viene approvato il progetto di fusione per incorporazione della controllante **Gavio** in **Autosped G**

2018
Viene costituita la società di diritto ungherese **G&W Transport Hungary KFT**

Vengono costituite le società **Rail Hub Europe** e **Truck Rail Container**

2019
Tra.N.Sider viene fusa per incorporazione in Autosped G

2020
G&A acquisisce il 75% di **Meritrans**

2021
Viene costituita la società di diritto tedesco **Autosped GmbH**

2022
Tomato Farm acquisisce il 51% della società **Lisante Service**

G&A acquisisce l'80% del capitale di **FA Chemical Logistic**

2023
Valsecchi S.r.l. viene fusa per incorporazione nella **FA Chemical Logistic S.r.l.**

Giordo Trasporti S.r.l. viene fusa per incorporazione nella **Autosped G S.p.A.**

G&A S.p.A. acquisisce il 25% della **Meritrans S.r.l.** dal Gruppo Gi.Ber.

Autoservice 24 S.r.l. acquisisce il 100% di **GE.DI. S.r.l.** dal Gruppo Gi.Ber.

2024
Meritrans S.r.l. acquisisce il 100% del capitale della **E4M S.r.l.**

Autosped G cede il 50% del Capitale di **Rail Hub Europe S.p.A.** alla Medlog Holding Italia S.r.l.

Autosped G acquisisce il 30% della **Giordo S.r.l.** di Genova

Autosped G cede il 100% di **Terminal San Giorgio** al Gruppo Ignazio Messina & C. S.p.A.

Autosped International acquisisce il 51% della **TreiRo S.r.l.** di Bucarest (Romania).

Fusione per incorporazione di **GE.DI. S.r.l.** in Autoservice24 S.r.l.

2024: consolidamento strategico e impegno per il futuro

Nel 2024 Il **Gruppo Autosped G** ha proseguito nel suo percorso di crescita e consolidamento, rafforzando la presenza nel settore del trasporto di prodotti petroliferi attraverso acquisizioni strategiche come quelle di Meritrans S.r.l. ed E4M S.r.l.. Parallelamente, ha ottimizzato il portafoglio partecipazioni con la cessione di asset non core, come il Terminal San Giorgio e parte di Rail Hub Europe S.p.A..

L'impegno verso la sostenibilità si è concretizzato in iniziative ambientali, come la gestione responsabile degli pneumatici riconosciuta da Michelin, e sociali, con campagne di sensibilizzazione contro la violenza di genere e il supporto a progetti formativi internazionali.

Infine, il Gruppo ha celebrato il successo sportivo del BCC Derthona Basket, sponsorizzato da Autosped G, che ha conquistato la promozione in Serie A1, rafforzando il legame con il territorio e la comunità.

Nel 2024 Tomato Farm ha ottenuto la certificazione Uni Pdr 125/2022.

Corporate **Governance**

Mission e Obiettivi

Il Gruppo Autosped G continua a crescere nel settore del trasporto, rafforzando la propria specializzazione in ambiti strategici come il trasporto di prodotti petroliferi, criogenici, rifiuti e prodotti chimici. In linea con i principi di sostenibilità, salute e sicurezza, tutte le attività del Gruppo sono orientate alla tutela delle persone e dei territori in cui opera.

Gli obiettivi che guidano l'impegno quotidiano sono:

- **potenziare le competenze tecnico-professionali delle persone che lavorano nel Gruppo**, investendo in formazione continua e nuove tecnologie per affrontare con efficacia le sfide del settore;
- **integrare i servizi offerti con le esigenze evolutive dei clienti**, anticipando i cambiamenti del mercato e offrendo soluzioni flessibili, affidabili e personalizzate;
- **garantire un servizio di eccellenza lungo tutta la catena del valore**, assicurando qualità, puntualità e sicurezza tanto ai clienti diretti quanto ai destinatari finali del prodotto trasportato.

Gli organi di amministrazione e controllo

Gli organi sociali che compongono il sistema di governance della Holding Autosped G sono il **Consiglio di Amministrazione**, responsabile della gestione quotidiana dell'azienda, e il **Collegio Sindacale** che verifica la correttezza della gestione.

L'**Assemblea dei Soci** stabilisce che la società venga amministrata da un Consiglio di Amministrazione, ne determina il numero dei membri e la durata in carica, e provvede alla nomina dei Consiglieri. In conformità allo Statuto, il Consiglio di Amministrazione attribuisce al Presidente i poteri necessari a garantire la continuità e la piena operatività della società, e nomina l'Amministratore Delegato, al quale conferisce, per lo stesso periodo, i poteri e le deleghe necessari per la gestione aziendale. Sia il Presidente sia l'Amministratore Delegato sono dotati di rappresentanza legale.

Il Consiglio di Amministrazione provvede, inoltre, alla nomina delle seguenti figure chiave:

- il **Datore di Lavoro e Committente** per le materie relative a salute e sicurezza sul lavoro;
- il **Destinatario Unico degli Adempimenti** Ambientali, per gli obblighi previsti dalla normativa ambientale;
- il **Responsabile della Protezione dei Dati Personali**.

All'Amministratore Delegato e/o al Presidente è attribuita, tra le altre, la facoltà di nominare **procuratori speciali**, per specifici atti o categorie di atti, con indicazione puntuale dei relativi poteri.

Ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 81/2008, il **Datore di Lavoro** nomina i **Dirigenti in materia di salute e sicurezza** e l'**RSPP** (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione).

L'Assemblea dei Soci può delibera un **emolumento a favore del Consiglio di Amministrazione ("CdA")**: in tal caso, il Consiglio valuta se accettare la proposta e decide in merito alla sua ripartizione. I consiglieri possono rinunciare alla percezione dell'emolumento magari perché già remunerati dal Gruppo Autosped G. In questo caso, il Consiglio può proporre di destinare l'intero importo all'Amministratore Delegato o al Presidente, oppure optare per una rinuncia collettiva.

Il Consiglio di Amministrazione di Autosped G è composto da 3 membri: Marcello Gavio Presidente; Luca Giorgi Amministratore Delegato; Massimo Perboni Consigliere Datore di Lavoro e Responsabile dati personali. Sono tutti membri esecutivi e sono tutti uomini. Si segnala, altresì, che Marcello Gavio ricopre anche la carica di Presidente di FA Chemical Logistic S.r.l., di Gavio &

Torti S.p.A. ed è consigliere di G&A S.p.A.. Luca Giorgi è Presidente di Autoservice24 S.r.l., G&A S.p.A., Transpe S.p.A., di Truck Rail Container S.p.A. e di TR.E.OIL Transport S.p.A.. Ha anche l'incarico di consigliere in FA Chemical Logistic S.r.l., Logika S.r.l.; Giordo S.r.l., Meritrans S.p.A., E4M S.r.l.; infine, Massimo Perboni è Presidente di GALE S.r.l., Amministratore Unico di ASG S.c.a.r.l. e consigliere in G&A S.p.A.

Ciascun consigliere è indipendente, essendo solo espressione del Socio che lo ha nominato.

Il Collegio Sindacale è così formato:

- *Presidente:*
  Giovanni Denicolò
- *Sindaci Effettivi:*
  Manuela Zanotti, Stefano Ferrari
- *Sindaci Supplenti:*
  Ilaria Zanaboni, Fabrizio Gatti

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati nominati dall'Assemblea Ordinaria, rispettivamente in data 24 giugno 2024 e 22 giugno 2023, per una durata di tre esercizi sociali, e scadranno rispettivamente con l'Assemblea di approvazione del Bilancio 2026 e 2025. L'incarico di revisione è stato conferito alla Società di Deloitte & Touche S.p.A. con deliberazione dell'Assemblea Ordinaria in data 28 aprile 2016 per nove esercizi sociali e pertanto scadrà con l'Assemblea di approvazione del Bilancio 2024.

I membri del Consiglio di Amministrazione vengono nominati tenendo conto dell'opinione degli stakeholder (compresi gli azionisti), dell'esperienza e delle competenze relative agli impatti sull'organizzazione. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è rappresentante della proprietà in quanto si occupa di fare gli interessi delle proprietà stessa[1].

L'Assemblea dei Soci, in base alle regole stabilite da Statuto e dai Patti Parasociali, nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione valutando le competenze, la professionalità, l'esperienza. Per l'individuazione dei Componenti dei Comitati nominati dal Consiglio di Amministrazione, si tengono presenti gli obbiettivi prefissati, il lavoro che è chiamato a svolgere il singolo comitato e vengono individuate persone all'interno dell'organizzazione aziendale in base al ruolo svolto, all'ambito di lavoro, alle competenze.

Governance della sostenibilità

Si conferma, inoltre, che il massimo organo di governo, il Consiglio di Amministrazione, è responsabile dei processi decisionali strategici e della supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il CdA è coadiuvato, in questo compito, dal **Comitato per la Sostenibilità** e dal **Comitato per la Parità di Genere**, istituiti per rafforzare l'integrazione dei temi ESG e promuovere una governance orientata alla sostenibilità e all'inclusione.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 24 giugno 2024, si è proceduto alla nomina formale del Comitato per la Sostenibilità e al rinnovo del Comitato per la Parità di Genere; quest'ultimo, infatti, con delibera consigliare del 14 settembre 2023, in ottemperanza agli adempimenti previsti della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 era già stato nominato con durata fino alla scadenza dell'Organo Amministrativo.

Il CdA definisce e revisiona annualmente le politiche, le strategie e gli obbiettivi relativi allo sviluppo sostenibile; ai due Comitati ha delegato la gestione degli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone. Ciascun componente dei Comitati, ognuno per la professionalità e il ruolo svolto nel Gruppo Autosped G, si occupa della propria materia di competenza svolgendo la due diligence che successivamente il Consiglio di Amministrazione verifica e approva prima di procedere all'aggiornamento delle policy e alla definizione dei nuovi obiettivi. Questo pro-

1 Il Presidente non è un dirigente del Gruppo Autosped G ma di un'altra società del Gruppo Aurelia.

cesso si svolge almeno una volta l'anno in occasione della rendicontazione di sostenibilità.

Nel Gruppo Autosped G il CdA affida, almeno una volta l'anno e sicuramente quando emerge la necessità, ai due Comitati la raccolta e l'elaborazione delle istanze provenienti da clienti, fornitori, comunità locali e altri portatori di interesse.

Il Consiglio di Amministrazione prende quindi visione e discute i report dei Comitati, assicurandosi in linea di massima che le attività di due diligence coprano i principali ambiti di impatto e appaiano coerenti con le politiche aziendali.

Il CdA ha delegato la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nominando il Comitato per la Sostenibilità. Il Comitato di Sostenibilità. come da incarico ricevuto dal massimo organo di Governo, effettua l'analisi dei temi materiali, sottoponendo a votazione gli stessi. Una volta deliberato al proprio interno, sottopone i temi materiali individuati al CdA che delibera di conseguenza.

Il Consiglio di Amministrazione resta responsabile delle informazioni rendicontate, compresi i temi materiali e le policy. A tal fine, il Comitato di Sostenibilità e il Comitato per la Parità di Genere, ai quali il CdA ha conferito specifica delega, si occupano di raccogliere ed elaborare i dati – inclusi i risultati delle due diligence e il feedback degli stakeholder – predisponendo una bozza di rendiconto conforme agli Standard GRI. Questi due gruppi di lavoro integrano i propri contributi in un unico documento, che viene quindi sottoposto al CdA per un'ultima verifica: in sede di adunanza il Consiglio prende visione del testo, discute eventuali punti di chiarimento o integrazione, e infine ratifica la versione definitiva con voto collegiale, confermando la propria responsabilità ultima sulle informazioni rese pubbliche.

Il CdA attraverso il Comitato di Sostenibilità si avvale della consulenza di esperti nel settore ESG per verificare e consolidare le proprie competenze in ambito di sostenibilità.

Il Gruppo Autosped G aderisce a diverse associazioni di categoria e organizzazioni settoriali, sia a livello nazionale che internazionale. L'adesione avviene in funzione del ruolo strategico ricoperto da ciascuna società del Gruppo nei rispettivi mercati di riferimento. Tra queste associazioni, Confindustria, Confagricoltura, FAI (Federazione Autotrasporti Italiani).

In linea con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nei processi di valutazione delle performance, il Gruppo ha previsto che una quota pari ad almeno il 10% del sistema di incentivazione (MBO) destinato ad alcuni ruoli di prima linea, inclusa la posizione di Amministratore Delegato, sia collegata al raggiungimento di obiettivi specifici in materia di sostenibilità e mantenimento delle certificazioni in essere, tra cui quella relativa alla Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022). Tale valutazione avviene all'interno dell'azienda e ha frequenza annuale, in linea con il tipo di obiettivi.

Gestione dei conflitti d'interesse e comunicazione delle criticità

La Società si è dotata di Protocolli di Decisione che intendono disciplinare i processi e le attività aziendali considerate "a rischio" per la potenziale commissione di reati e illeciti previsti dal D.Lgs. 231/01 (il "Decreto"). I Protocolli costituiscono pertanto parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 (il "Modello") adottato dalla Società.

La Società comunica eventuali situazioni di conflitto di interesse e potenziali criticità in sede di contrattualizzazione con Clienti e Committenti. In tale ambito, viene fornita un'autocertificazione che include informazioni sulla composizione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza, nonché sulla struttura societaria. Su richiesta, viene inoltre trasmessa una dichiarazione circa l'assenza di conflitti di interesse.

Le stesse informazioni sono fornite, ove richiesto, anche per il Socio di maggioranza.

La comunicazione agli stakeholder riguarda, ad esempio, l'appartenenza a Consigli di Amministrazione o l'esistenza di azionisti di controllo.

Nel 2024 non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Le politiche del Gruppo: l'impegno per un agire responsabile

Il Gruppo Autosped G adotta un approccio integrato alla responsabilità d'impresa, ha strutturato un sistema integrato di policy volto a garantire una condotta d'impresa responsabile in tutti i suoi ambiti operativi. Tale sistema prende forma innanzitutto nel Codice Etico, che richiama le disposizioni internazionali a tutela dei diritti umani e dell'integrità aziendale, imponendo a tutti i destinatari – dipendenti, collaboratori, consulenti, nonché ai fornitori selezionati – l'osservanza di principi di legalità, trasparenza, correttezza e non discriminazione. A complemento del Codice, i **Protocolli di Decisione ex D.Lgs. 231/01** disciplinano i processi "a rischio", definendo attività di due diligence preventiva e continua sui rapporti con la Pubblica Amministrazione, sulla selezione dei fornitori e sulle deleghe di rappresentanza, in modo da applicare sistematicamente un approccio basato sul principio di precauzione e sul monitoraggio dei potenziali rischi penali.

Nel 2024, le società del Gruppo che hanno adottato il Modello 231 sono 12, rafforzando così il proprio impegno nel garantire la conformità normativa e nel promuovere una cultura aziendale etica. Nel 2024 è stata fatta una revisione critica del Modello per allinearlo alle recenti evoluzioni normative, il Consiglio di Amministrazione di ogni singola società ha provveduto ad approvare il Modello aggiornato con l'approvazione del bilancio 2024. Il Modello 231 della Capogruppo è consultabile e scaricabile sul sito di Autosped G.

L'impegno al rispetto dei diritti umani è ulteriormente rafforzato dalla **Politica sulla Parità di Genere**, che traduce in azioni concrete l'obiettivo ONU di uguaglianza di genere (Goal 5) garantendo pari opportunità in tutte le fasi del ciclo di vita lavorativo, dalla selezione al career development, con attenzione particolare a servizi di welfare e smart working per favorire il work-life balance. In questa stessa politica, il Gruppo individua categorie di stakeholder vulnerabili – ad esempio, madri in rientro post-maternità, lavoratori con disabilità e giovani neodiplomati – e prevede meccanismi di segnalazione anonima e misurazione periodica dei KPIs di inclusione, per assicurare che la policy si traduca in risultati tangibili.

Inoltre, per garantire il funzionamento di un sistema organizzativo complesso sono in campo altre politiche:

- la **Politica della Qualità**, conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e finalizzata al miglioramento continuo dei processi, alla soddisfazione del cliente e alla riduzione dei disservizi, mediante un approccio per processi e risk-based thinking;
- la **Politica della Sicurezza**, che stabilisce procedure operative e programmi di addestramento per prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, coinvolgendo attivamente ogni dipendente e i sub-vettori nel monitoraggio continuo dei rischi;
- la **Politica Ambientale**, che impegna il Gruppo al rispetto di leggi e regolamenti vigenti e, in loro assenza, ad adottare standard responsabili per la protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, con programmi di formazione e riesame periodico delle prestazioni ambientali;
- la **Politica per la Sicurezza Stradale**, basata sui requisiti UNI EN ISO 39001, che promuove misure di prevenzione degli incidenti stradali attraverso manutenzione preventiva dei mezzi, formazione in guida sicura e osservazioni comportamentali.

Tutte le policy sono approvate con delibera del Consiglio di Amministrazione, organo apicale che ne ratifica aggiornamenti e revisioni, e sono obbligatorie per l'intero perimetro di business: dalle società operative alla rete di partner e sub-vettori, attraverso l'inserimento in sede contrattuale dei Codice di Comportamento e dei protocolli anticorruzione.

L'attuazione e la diffusione avvengono tramite corsi e-learning obbligatori sul Codice Etico e sulle procedure 231, nonché workshop periodici su qualità, ambiente e sicurezza (ISO 9001, 14001, 45001). Inoltre, la Politica della Parità di Genere[2] e le Politiche Qualità[3], Ambiente e Sicurezza sono entrambe reperibili sul sito corporate. Le altre policy vengono diffusi attraverso altri canali nelle relazioni commerciali e con gli altri stakeholder coinvolti.

La responsabilità di implementare e vigilare sull'effettiva applicazione di queste politiche è assegnata, su più livelli, all'**Amministratore Delegato** e ai **Responsabili di Funzione**, all'**Organismo di Vigilanza**, dotato di autonomia e continuità operativa, e al **Comitato Guida Pari Opportunità**, che insieme garantiscono l'integrazione delle policy nelle strategie aziendali, nelle procedure operative e nei rapporti con i fornitori, nonché la formazione continua di tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Politiche retributive e parità di genere

Il Gruppo Autosped G si impegna a garantire un sistema retributivo equo, trasparente e sostenibile, promuovendo la parità di genere e la valorizzazione del merito. Questo impegno è formalizzato attraverso l'adozione della certificazione UNI/PdR 125:2022, ottenuta da Autosped G S.p.A. e G&A S.p.A., che attesta l'implementazione di politiche e pratiche volte a garantire la parità di genere, inclusa l'equità retributiva tra uomini e donne.

Nel 2024, Autosped G S.p.A. e G&A S.p.A. hanno confermato il risultato raggiunto e proprio perché il Gruppo Autosped G crede che la certificazione di parità di genere sia driver di sviluppo, Tomato Farm S.p.A. ha intrapreso il medesimo percorso ottenendo anch'essa la certificazione UNI/PdR 125:2022.

Le politiche retributive sono integrate nei Protocolli decisionali del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, assicurando che le decisioni in materia siano prese nel rispetto della legalità, dell'integrità e della trasparenza. Gli avanzamenti di carriera e le variazioni retributive sono deliberati annualmente, generalmente dopo l'approvazione del bilancio consolidato, e sono regolati secondo le disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), basandosi su criteri quali professionalità acquisita e merito.

Per attività straordinarie o particolarmente rilevanti, è prevista la possibilità di attribuire premi una tantum o bonus individuali, proposti dal Responsabile di Funzione o dal Direttore competente, ed erogati a titolo eccezionale. La responsabilità di valutare gli avanzamenti di carriera e le politiche retributive ricade sulla Direzione, mentre l'approvazione finale spetta all'Amministratore Delegato e/o al Direttore Generale. Al momento non vengono prese in considerazione le opinioni di altri stakeholder per le retribuzioni.

Il Gruppo adotta una politica di non discriminazione, vietando qualsiasi forma di disparità basata su genere, razza, origine etnica, religione, convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale, stato civile, condizione familiare o gravidanza. Questo principio si applica a tutte le dimensioni del rapporto di lavoro: retribuzione, classificazione professionale, attribuzione di incarichi, promozione, progressione di carriera e mobilità interna.

Rapporto tra retribuzioni

Il Gruppo rende noto che il rapporto tra la retribuzione annua totale del dipendente più pagato e la retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti (escluso il primo) è pari a 7,69[4].

Poiché nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati aumenti della retribuzione annua totale del dipendente più pagato, il rapporto previsto dal punto b dell'Informativa GRI 2-21 risulta pari a 0..

2 https://www.gruppoautospedg.com/parita-di-genere/

3 https://www.autospedg.com/politiche-qualita-ambiente-e-sicurezza/

4 Per garantire l'omogeneità del dato e superare le differenze normative tra i Paesi in cui opera il Gruppo, per alcune società estere sono state utilizzate stime coerenti con i criteri applicati alle realtà italiane.

Prevenzione della corruzione e formazione

Si segnala che il Gruppo Autosped G dispone di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 che include una mappatura qualitativa delle aree e dei processi considerati a rischio, presidiati tramite appositi Protocolli operativi.

Le attività coperte riguardano in particolare: rapporti con la Pubblica Amministrazione, omaggi e liberalità, selezione del personale, gestione degli acquisti, gestione dei rapporti con gli Enti Certificatori, operazioni contabili e attività commerciali.

Nel corso del 2024 non è stata condotta una valutazione quantificata delle operazioni aziendali per l'identificazione dei rischi di corruzione.

Il contesto operativo considerato include sia le attività svolte in Italia sia quelle condotte tramite società operative all'estero.

Nel 2024, non è stata somministrata formazione specifica sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, che include anche i presidi anticorruzione e che nel 2023 aveva coinvolto l'intera popolazione aziendale. La formazione sarà nuovamente pianificata per il 2025, in coerenza con il programma triennale di aggiornamento e sensibilizzazione interna.

Questa scelta rientra in un approccio formativo ciclico volto a consolidare le conoscenze e a rafforzare la cultura aziendale sui temi dell'integrità, della legalità e della prevenzione dei comportamenti illeciti. I percorsi formativi includono contenuti relativi ai principi generali del D.Lgs. 231/01, alle aree di rischio rilevanti per Autosped G, alle responsabilità dei dipendenti e ai presìdi previsti nel Codice Etico e nei Protocolli aziendali.

In particolare, i Protocolli disciplinano i processi considerati a rischio per la potenziale commissione dei reati presupposto, come i rapporti con la Pubblica Amministrazione, la gestione delle spese, le assunzioni, gli investimenti, la gestione contabile e i rapporti con i fornitori. Tali strumenti operativi, pubblicati sulla intranet aziendale e oggetto di aggiornamento periodico, rappresentano un riferimento centrale nei percorsi formativi.

Nel 2025 si prevede di coinvolgere nuovamente il 100% dei dipendenti e dei dirigenti, con percorsi differenziati per ruolo e responsabilità.

L'Organismo di Vigilanza (OdV), nominato dal Consiglio di Amministrazione, ha il compito di monitorare l'efficacia del modello e garantire il rispetto delle normative vigenti. Nel periodo di riferimento, non sono stati registrati episodi di corruzione nelle società monitorate.

Tutela della privacy e protezione dei dati

Il Gruppo Autosped G considera la protezione dei dati personali un elemento fondamentale della propria attività. In conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al Codice Privacy italiano, il Gruppo ha implementato un sistema di gestione della privacy che include:

- Analisi delle attività di trattamento dei dati e valutazione dei rischi associati;
- Implementazione di misure di sicurezza adeguate;
- Nomina di Responsabili per la Protezione dei Dati ove necessario;
- Individuazione all'interno dell'Organizzazione delle figure strategiche in materia di privacy (Data Manager, Incaricati, Responsabili del trattamento, ecc.);
- Redazione e aggiornamento delle informative e delle procedure privacy;
- Redazione e aggiornamento delle procedure privacy;
- Formazione del personale su tematiche di sicurezza informatica e protezione dei dati.

Nel 2024, non si sono verificate violazioni in materia di privacy o perdita di dati dei clienti.

Focus sulla formazione 2024

Nel 2024 il Gruppo Autosped G ha concentrato le proprie attività formative su temi strategici e trasversali, promuovendo un aggiornamento continuo delle competenze del personale. In particolare, è stata erogata formazione dedicata a:

- **Parità di genere**, in coerenza con il percorso avviato per la certificazione UNI/PdR 125:2022;
- **Tutela della privacy**, con un focus sul corretto trattamento dei dati personali e sull'aggiornamento delle informative;
- **Sicurezza informatica**, per rafforzare la consapevolezza rispetto ai rischi digitali, tra cui phishing e cyber attacchi.

Non è stato previsto un aggiornamento sulla normativa D.lgs. 231/2001, che resta programmato per il 2025, in continuità con la formazione svolta nel 2023.

Sistema di segnalazione: Whistleblowing

Il Gruppo Autosped G promuove una cultura della legalità e dell'integrità, adottando una politica di **tolleranza zero** verso comportamenti non conformi ai principi etici aziendali e alle normative vigenti. In questo contesto, è stato implementato un **sistema strutturato di gestione delle segnalazioni** (whistleblowing), conforme a quanto previsto dal **D.Lgs. 24 del 10 marzo 2023**.

Il sistema consente di segnalare comportamenti, atti od omissioni che possano ledere l'interesse pubblico o l'integrità della Società, garantendo la **massima riservatezza e protezione del segnalante**, del segnalato e del contenuto della segnalazione, con il divieto assoluto di ritorsioni.

Modalità di invio delle segnalazioni

Il Gruppo mette a disposizione diversi canali per l'invio delle segnalazioni, tra cui:

- **Piattaforma digitale dedicata** (preferenziale): accessibile direttamente dalla sezione "Whistleblowing" del sito del Gruppo, consente di inviare segnalazioni in forma scritta o orale, anche in forma anonima.
- **Invio postale**: in forma riservata e personale, indirizzata al:
  - Responsabile di Gruppo in materia di D.Lgs. 231/2001, o
  - Presidente dell'Organismo di Vigilanza della Società segnalata (se presente), o
  - Presidente dell'OdV di Autosped G S.p.A. (in assenza di OdV autonomo), o
  - Presidente del Collegio Sindacale di Autosped G S.p.A., qualora la segnalazione riguardi il Presidente dell'OdV.

  Indirizzo per l'invio:
  Gruppo Autosped G, Viale Europa 25, Castelnuovo Scrivia (AL)
- **Incontro diretto con il "Ricevente"**, concordato su richiesta del segnalante.

Accessibilità e trasparenza

Tutte le modalità di segnalazione sono descritte in modo chiaro nella **sezione dedicata del sito web del Gruppo**, dove è inoltre possibile compilare direttamente la segnalazione tramite piattaforma digitale o consultare le modalità alternative previste.

Conformità a leggi e regolamenti

Nel corso del 2024, a seguito di un'analisi interna sui bilanci di tutte le società del Gruppo, non sono emersi casi significativi di inosservanza di leggi o regolamenti. Alcune entità riportano in bilancio voci relative a "multe" o "verbali" (principalmente sanzioni stradali di modesto importo), ritenute non significative. Tuttavia, in un'ottica di completezza, segnaliamo che Tomato Farm S.p.A. ha registrato due non conformità nel 2024, che hanno dato luogo a sanzioni pecuniarie per un totale di € 9.100, regolarmente pagate nel periodo di rendicontazione.

Cyber Security e protezione dei dati: un impegno che cresce

Nel Gruppo Autosped G la sicurezza informatica non è solo una necessità tecnica, ma un valore strategico, parte integrante della sostenibilità aziendale. La protezione dei dati, la continuità operativa e il rispetto delle normative nazionali ed europee in materia di privacy vengono perseguiti con un approccio che combina tecnologie avanzate, formazione continua e una cultura organizzativa orientata alla responsabilità digitale.

La natura fortemente interconnessa dei processi rende la sicurezza una priorità assoluta: anche un'interruzione minima dei sistemi può avere ripercussioni significative sull'operatività logistica e di pianificazione. Per tali motivi l'impegno nel rafforzare la cyber resilience si è tradotto nel corso del 2024 in nuove azioni concrete, tra cui un'attività di Red Teaming (simulazione di attacco informatico mirato) e il potenziamento della formazione interna attraverso campagne di simulazione di e-mail di spam e phishing.

A livello operativo, il 2024 ha visto l'adozione di diverse misure per rafforzare la protezione delle reti e infrastrutture:

- implementazione di linee ridondanti e backup di connettività per garantire la continuità;
- introduzione di filtri di navigazione per limitare l'esposizione a siti dannosi;
- aggiornamento delle difese con l'installazione di antivirus di nuova generazione (XDR), che si affiancano ai sistemi EDR già in uso;
- sostituzione di circa il 65% delle postazioni di lavoro con dispositivi più sicuri e performanti.

Promuovere una cultura condivisa della sicurezza

Alla base della strategia del Gruppo non c'è solo l'investimento tecnologico volto alla sicurezza ma prima di tutto, una questione di cultura condivisa. La consapevolezza delle persone rappresenta il primo e più efficace strumento di difesa.

In questa direzione, nel 2024 è stato intensificato l'impegno del Gruppo:

- organizzando corsi in presenza dedicati alla Cyber Security e alla Privacy (2 ore nel 2024), con una partecipazione estesa alla quasi totalità del personale di sede di Autosped G e G&A (55 e 30 partecipanti rispettivi);
- diffondendo bollettini periodici su nuove minacce informatiche emergenti;
- promuovendo comportamenti virtuosi attraverso campagne interne, che incoraggiano ogni dipendente a segnalare tempestivamente eventuali anomalie.

La campagna di simulazione di phishing ha confermato un livello crescente di attenzione e reattività da parte degli utenti, che hanno saputo riconoscere e segnalare correttamente i tentativi di attacco.

Questa attenzione alla cultura della sicurezza non si limita alla gestione interna, ma si traduce anche in un forte presidio della conformità normativa. Nel 2024, in linea con quanto richiesto dall'Informativa GRI 2-27, il Gruppo non ha registrato violazioni delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, cyber security o privacy.

Un presidio costante

Consolidando queste azioni, Autosped G rafforza la sua capacità di prevenire e gestire le minacce informatiche, minimizzando i rischi economici, reputazionali e legali. Nel 2024, sebbene siano stati rilevati 10 incidenti di sicurezza, nessuno ha avuto impatti sulle operazioni o sulla disponibilità dei sistemi IT, a conferma dell'efficacia delle misure adottate.

Le **certificazioni del Gruppo**: una garanzia di qualità, sicurezza e sostenibilità

Nel percorso di consolidamento della sostenibilità e della qualità lungo tutta la catena del valore, il Gruppo Autosped G ha costruito un sistema di gestione certificato che riflette l'impegno concreto verso il miglioramento continuo, la sicurezza delle persone, il rispetto dell'ambiente e la valorizzazione dell'inclusione. Le certificazioni ottenute dalle diverse società del Gruppo sono numerose e diversificate, e si articolano in tre macro-ambiti: qualità, ambiente e sicurezza. A esse si aggiungono alcune certificazioni specifiche legate ai settori di attività e alla responsabilità sociale d'impresa.

Certificazioni **di sistema**

Qualità: UNI EN ISO 9001:2015

Adottato da gran parte delle società del Gruppo, il Sistema di Gestione per la Qualità assicura processi organizzativi coerenti, monitorati e focalizzati sulla soddisfazione del cliente:

- **Autosped G**
- **G&A**
- **Autoservice 24**
- **FA Chemical Logistic**
- **Rail Hub Europe**
- **OMT**
- **Meritrans**
- **E4m**
- **Tomato Farm**
- **Transpe**
- **TreiRo**
- **Truck Rail Container**

Ambiente: UNI EN ISO 14001:2015

Questa certificazione consente un approccio sistematico alla gestione ambientale, contribuendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile:

- **Autosped G**
- **FA Chemical Logistic**
- **G&A**
- **TreiRo**

Salute e sicurezza sul lavoro: ISO 45001:2018

La tutela delle persone passa anche attraverso un sistema strutturato per la prevenzione degli incidenti e la gestione del rischio:

- **G&A**
- **TreiRo**

Parità di genere: UNI/PdR 125:2022

Tomato Farm, dopo **Autosped G** e **G&A**, ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, esito di un percorso che ha incluso politiche, formazione e misure concrete a supporto dell'equità lavorativa e dell'inclusione.

Certificazioni **specifiche di settore**

Certificazione	Descrizione	Società
GMP+ B4 Transport	Sicurezza alimentare nei trasporti per il settore agroalimentare.	**Autosped G**
ISO 39001	Gestione della sicurezza stradale per ridurre i rischi legati alla circolazione.	**Autosped G** **G&A** **TreiRo**
ISO 22000	Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare nelle fasi di conservazione e logistica.	**Logika**
ISO 3834-2	Controllo qualità nella saldatura per la fabbricazione di cisterne, rimorchi e tank container.	**OMT**
SQAS	Valutazione delle performance ambientali, di sicurezza e qualità nel settore della logistica e del lavaggio cisterne.	**Autoservice 24** **G&A** **FA Chemical Logistic**
Codice di pratica GSA	Standard riconosciuto per gli operatori dell'autotrasporto.	**G&A Standard**

Certificazioni **alimentari**

Tomato Farm: Nel settore della trasformazione agroalimentare, Tomato Farm si distingue per l'adozione di elevati standard qualitativi e di sostenibilità, come attestano le principali certificazioni ottenute:

- **BRC** (British Retail Consortium) e **IFS** (International Food Standard), che garantiscono la sicurezza alimentare lungo tutta la filiera produttiva.
- **Kosher e Halal**, che assicurano la conformità dei prodotti ai requisiti religiosi e culturali specifici.
- **ISCC+**, che attesta la sostenibilità e tracciabilità delle biomasse agricole.
- **ISO 22005**, che garantisce la tracciabilità lungo tutta la filiera.
- **Certificazione BIO**, per i prodotti coltivati secondo i principi dell'agricoltura biologica.
- **ItalyX (2025)**, una certificazione di qualità e tracciabilità rilasciata da Bureau Veritas Italia S.p.A., che conferma l'origine italiana delle materie prime e la conformità ai più alti standard di produzione.

Inoltre, Tomato Farm rispetta le normative europee sull'etichettatura (Reg. UE 1169/2011), fornendo ai consumatori informazioni chiare e trasparenti sui suoi prodotti, come ingredienti, valori nutrizionali e origine delle materie prime.

Valore economico generato e distribuito

Il 2024 si chiude con ricavi pari a circa 845 milioni di euro.

Indicatore	**udm**	**2024**	**2023**	**2022**
Valore economico generato: Ricavi	milioni di €	845.014	867.206	835.820
Valore economico distribuito				
Costi operativi	milioni di €	657.933	685.579	674.529
Valore distribuito al personale (Salari e benefit)	milioni di €	120.280	111.542	104.946
Valore distribuito ai fornitori di capitale	milioni di €	6.383	5.554	2.128
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	milioni di €	3.441	4.632	3.085
Valore trattenuto in azienda (valore generato – valore distribuito)	milioni di €	34.821	35.304	30.723

OMT
CHEMICAL LOGISTIC
70
80

capitolo 02

il pilastro ambientale

I consumi **energetici**

Nel 2024 il Gruppo Autosped G ha esteso il proprio perimetro di rendicontazione, includendo per la prima volta anche i consumi energetici delle società estere. Questo ampliamento ha comportato un aumento complessivo dei consumi legati all'autotrazione – in particolare, per quanto riguarda il gasolio – determinato da un maggior numero di chilometri percorsi su scala internazionale.

Tuttavia, l'incremento riconducibile all'espansione del perimetro non ha compromesso il **trend positivo di miglioramento dell'efficienza energetica**, che si conferma nei consumi omogenei a parità di condizioni operative.

Le scelte strategiche adottate – tra cui il rinnovo della flotta, l'adozione dell'HVO e l'implementazione di sistemi avanzati di monitoraggio – riflettono l'impegno continuo del Gruppo nel rafforzare la propria performance ambientale, anche in un contesto operativo in evoluzione e crescita.

Fonti non rinnovabili	**udm**	**2024**	**2023**
Energia elettrica acquistata	GJ[5]	20.060,3	22.022,6
Gas naturale (metano)	GJ	61.401,8	78.936,8
GPL	GJ	269,4	302,7
Gasolio per riscaldamento	GJ	6.608,5	2.784,1
Benzina per autotrazione	GJ	94,2	0,00
Gasolio per autotrazione	GJ	1.150.561,8	1.255.464,0
Metano per autotrazione	GJ	1.967,4	-
Totale Non Rinnovabili	**GJ**	**1.240.963,4**	**1.359.510,2**

Fonti rinnovabili	**udm**	**2024**	**2023**
HVO per autotrazione	GJ	586.299,9	150.346,4
Energia elettrica prodotta (fotovoltaico)	GJ	4 564,2	452,1
(Energia elettrica autoconsumata)	GJ	2.557,7	139,5
(Energia elettrica venduta alla rete)	GJ	2.006,5	83,7
Totale Rinnovabili	**GJ**	**588.857,7**	**150.798,5**

Totale consumi energetici (rinnovabili + non rinnovabili)	**GJ**	**1.829.821,1**	**1.510.308,7**

Il consumo interno è stato calcolato evitando doppi conteggi dell'energia prodotta e consumata.

Nel 2024, l'intensità energetica del Gruppo è stata pari **0,0037 GJ/€ di ricavi**, calcolata come rapporto tra il **consumo energetico totale** e i **ricavi netti dell'anno**.

Il calcolo considera **esclusivamente i consumi energetici interni all'organizzazione**, includendo sia fonti rinnovabili sia non rinnovabili.

Gli interventi di efficientamento energetico, che hanno permesso una riduzione dei consumi energetici hanno riguardato anche il **rinnovo della flotta**: è, infatti, tutti i mezzi di proprietà sono veicoli Euro 6. Nel 2024 sono stati acquistati 500 nuovi trattori Euro 6 che utilizzano HVO come carburante preferito. Questo ammodernamento riguarda anche società di recente acquisizione, come TreiRo, che ha previsto un investimento di 7 milioni di euro nel 2025 nell'acquisto di trattori e semirimorchi.

Nell'ambito degli interventi riguardanti la flotta aziendale, si segnala anche l'installazione di due

5 I consumi energetici sono stati convertiti in Giga joule (GJ) applicando i seguenti fattori di conversione, in linea con quanto indicato dal GRI Standard 302-1.

FOCUS

Il Gruppo Autosped G punta sul biodiesel HVO per una mobilità più sostenibile.

Un passo concreto sulla strada della transizione energetica

Nel quadro delle azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, il Gruppo Autosped G ha scelto di puntare sull'**HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)**, un biocarburante di ultima generazione in grado di abbattere significativamente le emissioni climalteranti.

L'HVO è ottenuto attraverso un processo di idrogenazione di oli vegetali, grassi animali e scarti organici e può essere utilizzato in sostituzione del diesel tradizionale senza modifiche ai motori.

A partire dal 2023, il Gruppo ha reso oltre il **95% della propria flotta** compatibile con questo carburante, avviando un processo di progressiva sostituzione del diesel fossile con HVO in tutti i mezzi per cui è tecnicamente possibile.

Nel 2024, l'utilizzo dell'HVO è stato **esteso al 100% della flotta nei siti dove il carburante è disponibile**, attraverso una rete di distributori interni, fatta eccezione per le sedi di **G&A a Trecate** e **Autosped G a Novi Ligure**, dove la disponibilità infrastrutturale resta limitata. In caso di rifornimento esterno, l'impiego di HVO dipende dalla disponibilità presso i fornitori locali. **I mezzi elettrici, pur valutati, non risultano ad oggi utilizzabili nel trasporto di carburanti per motivi di sicurezza legati al rischio di incendio nei depositi**.

Treiro, società estera recentemente entrata nel perimetro di rendicontazione, non può utilizzare HVO in Romania a causa di vincoli normativi. Tuttavia, l'azienda compensa questa limitazione attraverso sistemi tecnologici avanzati per la gestione dei comportamenti di guida e il monitoraggio dei consumi.

Questa strategia ha consentito al Gruppo di raggiungere una **rilevante riduzione delle emissioni di CO_2** su base annua e si affianca a una più ampia strategia di sostenibilità che comprende anche la formazione dei conducenti su pratiche di guida eco-sostenibili; il monitoraggio dello stile di guida tramite strumenti digitali avanzati e l'ottimizzazione dei percorsi e del carico per **ridurre i consumi e le percorrenze a vuoto**.

L'adozione dell'HVO rappresenta un esempio concreto di come innovazione e responsabilità ambientale possano andare di pari passo nel settore dei trasporti e della logistica, accompagnando la transizione energetica verso una mobilità più pulita.

colonnine di ricarica per le auto elettriche (una privata e una pubblica) nel 2024.

È stato, inoltre, ampliato il programma di monitoraggio dei consumi tramite dispositivi di **Driving Style**, già installati su circa 400 mezzi e destinati a coprire l'intera flotta. Questa innovazione consente un risparmio stimato del 3% dei consumi di carburante annui.

Sul fronte produttivo, il 2024 ha segnato un'importante tappa nel percorso di efficientamento energetico del Gruppo, con il completamento di interventi avviati negli anni precedenti e l'attivazione di nuove soluzioni orientate alla riduzione dei consumi e alla gestione più efficiente degli impianti.

Tomato Farm ha realizzato interventi significativi, confermando il proprio impegno per una gestione responsabile delle risorse. In particolare, è stata completata la sostituzione della centrale termica con due caldaie di nuova generazione, a potenza ridotta. Questo aggiornamento tecnologico ha consentito all'azienda di uscire dal sistema europeo ETS (Emissions Trading System), con un impatto positivo sia in termini di emissioni che di costi operativi.

In parallelo, è stato installato un innovativo sistema di evaporazione che consente una gestione più flessibile delle linee produttive: le linee non operative possono ora essere disattivate, ottimizzando i cicli di lavorazione e riducendo il consumo di gas naturale.

Questi interventi si inseriscono in un più ampio piano di digitalizzazione e raccolta dati, confermando Tomato Farm come esempio di innovazione applicata all'efficienza nel settore agroalimentare. L'azienda dimostra come anche realtà con elevato fabbisogno termico possano contribuire attivamente alla transizione energetica, attraverso tecnologie mirate e scelte sostenibili.

Anche OMT ha proseguito il proprio percorso di efficientamento, focalizzandosi sulla gestione termica degli spazi aziendali. Nel 2024 sono state implementate azioni mirate alla riduzione dei

consumi per il riscaldamento, attraverso un monitoraggio puntuale dei fabbisogni energetici e la programmazione di interventi correttivi, finalizzati al miglioramento dell'isolamento e all'ottimizzazione degli impianti esistenti.

Queste azioni, sviluppate in coerenza con le strategie ambientali del Gruppo, confermano la volontà di promuovere un uso sempre più razionale dell'energia, con benefici concreti in termini di sostenibilità e competitività operativa.

FOCUS

Driving Style: la guida sostenibile parte dai dati

Tecnologia e consapevolezza per ridurre consumi e incidenti

Nel 2023 il Gruppo Autosped G ha avviato un importante progetto di Driving Style, finalizzato a migliorare l'efficienza energetica e la sicurezza della flotta. Il sistema, sviluppato in collaborazione con GEOTAB e Vodafone, si basa su centraline satellitari installate a bordo e applicazioni dedicate agli autisti, che consentono di monitorare in tempo reale parametri chiave come chilometraggio, consumi ed eventi critici.

Nel 2024, il progetto ha registrato un significativo avanzamento: il sistema è stato esteso a circa il 70% della flotta, con l'obiettivo di raggiungere la totalità dei mezzi entro fine anno. Sono state inoltre installate oltre 400 dashcam intelligenti rivolte verso la strada (mai all'interno della cabina per garantire la privacy), in grado di registrare automaticamente brevi sequenze video in caso di eventi anomali (es. frenate improvvise, curve brusche), utili per la prevenzione degli incidenti e la formazione degli autisti.

Il sistema ha già dimostrato benefici concreti:

- riduzione del numero di incidenti imputabili a comportamenti imprudenti alla guida;
- risparmio medio del 3% nei consumi di gasolio, in linea con quanto stimato nella fase pilota;
- diminuzione del tempo di folle (veicolo acceso ma fermo), grazie all'introduzione di alert automatici.

Tra le principali sfide affrontate nel 2024 si segnalano le difficoltà di interfacciamento dei dispositivi con veicoli di diverse marche e modelli, che hanno rallentato il processo di raccolta dati omogenei. È in corso una collaborazione diretta con i produttori per la standardizzazione dei sistemi a bordo.

Sono in fase di definizione anche le prime iniziative di formazione e tutoring dedicate agli autisti.

Questo progetto si inserisce nella più ampia strategia di digitalizzazione e sostenibilità del Gruppo, contribuendo a migliorare le performance ambientali, la sicurezza su strada e l'efficienza operativa.

Le **emissioni**: un costante monitoraggio degli Scope 1 e 2

Il monitoraggio delle emissioni climalteranti rappresenta per il Gruppo Autosped G un impegno costante, parte integrante di una strategia ambientale orientata alla trasparenza, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

Anche nel 2024, il Gruppo ha aggiornato il proprio inventario di gas serra, con l'obiettivo di misurare e ridurre progressivamente il proprio impatto, in coerenza con le principali normative internazionali e con gli strumenti di rendicontazione riconosciuti.

L'analisi si basa sui dati relativi all'anno solare 2024 ed è condotta secondo i principi delle norme **ISO 14064-1:2019** e del **GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard**, con il supporto di fonti certificate per fattori di emissione e potenziali di riscaldamento globale (GWP).

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro organizzativo adottato si basa sull'**approccio del controllo operativo**: sono incluse tutte le società del Gruppo Autosped G sulle quali l'organizzazione esercita controllo operativo, anche in assenza di controllo legale o finanziario.

Emissioni totali e suddivisione per Scope 1 e Scope 2

Le emissioni totali di GHG del Gruppo nel 2024 ammontano a **87.396 tonnellate di CO_2 equivalente**.

Nella tabella di seguito il dettaglio in cui sono messe in evidenza le emissioni per ogni greenhouse gas inventariato nell'analisi, quali CO_2 (anidride carbonica), CH_4 (metano) e N_2O (protossido di azoto) per ogni attività svolta dall'azienda, in tonnellate di CO_2 equivalente, in base al GWP di ogni GHG rendicontato. Si riportano inoltre le emissioni biogeniche generate nell'anno separate in quanto non rientrano nelle emissioni dell'azienda.

Attività	CO_2	CH_4	N_2O	HFC	PFC	SF_6	tot GHG	%	Emissioni biogeniche (tCO_2eq)
Scope 1 Emissioni dirette GHG	**84.379,2**	**16,0**	**1.691,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**86.086,7**	**99%**	**46.684,3**
Combustione stazionaria	4.140,2	6,4	20,52	0,0	0,0	0,0	4.167,2	5%	0,0
Combustione per Trasporto	80 238,9	9,6	1 671,0	0,0	0,0	0,0	81 919,5	95%	46 684,3
Perdite gas refrigerante	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0%	0,0
Scope 2 Emissione indiretta di GHG da consumo energetico	**1.308,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**1.308,9**	**1%**	**0,0**
Acquisto energia elettrica	1.308,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.308,9	1%	0,0
Totale	**85.688,1**	**16,0**	**1.691,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**87.395,6**	**98%**	**46 684,3**

Le emissioni dirette di GHG in tonnellate equivalenti di CO_2 risultano preponderanti rispetto a quelle indirette. In particolare, questo si evidenzia nel grafico di seguito. Le emissioni di Scope 1 corrispondono al 99% del totale, con **86.086** tonnellate di CO_2e prodotte, dovute principalmente alla **combustione per il trasporto** (81.919 tonnellate di CO_2e) e alla **combustione stazionaria** (3.600 tonnellate di CO_2e), rispettivamente pari al 95% e 5% del totale degli Scope 1.

Le emissioni indirette di GHG (Scope 2) sono relative esclusivamente all'acquisto di energia elettrica e corrispondono all'1% del totale (1.309 tonnellate di CO_2e). Per la presente analisi le emissioni scope 2 per energia elettrica sono state calcolate con entrambi gli approcci del GHG Protocol (market-based e location-based), per poi impiegare il metodo location-based nel calcolo finale.

Nel 2024 non si registrano perdite e conseguenti rabbocchi di gas refrigerante in tutte le società del Gruppo.

Le emissioni sono calcolate moltiplicando il dato di attività (es. litri di carburante, kWh, Sm^3) per il relativo **fattore di emissione**, integrato dal **GWP (Global Warming Potential a 100 anni)** specifico del gas.

Fonti adottate:

- Trasporto:
  DEFRA UK 2024
- Combustione:
  ISPRA e UNFCCC 2023
- Energia elettrica:
  AIB - European Residual Mixes 2024
- GWP:
  IPCC AR6 – Sixth Assessment Report

Emissioni biogeniche e uso di HVO

Nel 2024 il Gruppo ha consumato **17.083.930 litri di HVO** (Hydrotreated Vegetable Oil), carburante sostenibile ricavato da materie prime rinnovabili, prevalentemente da scarti dell'economia circolare.

Questo ha generato **emissioni biogeniche** pari a **46.684 tCO_2e**, rendicontate separatamente secondo GHG Protocol.

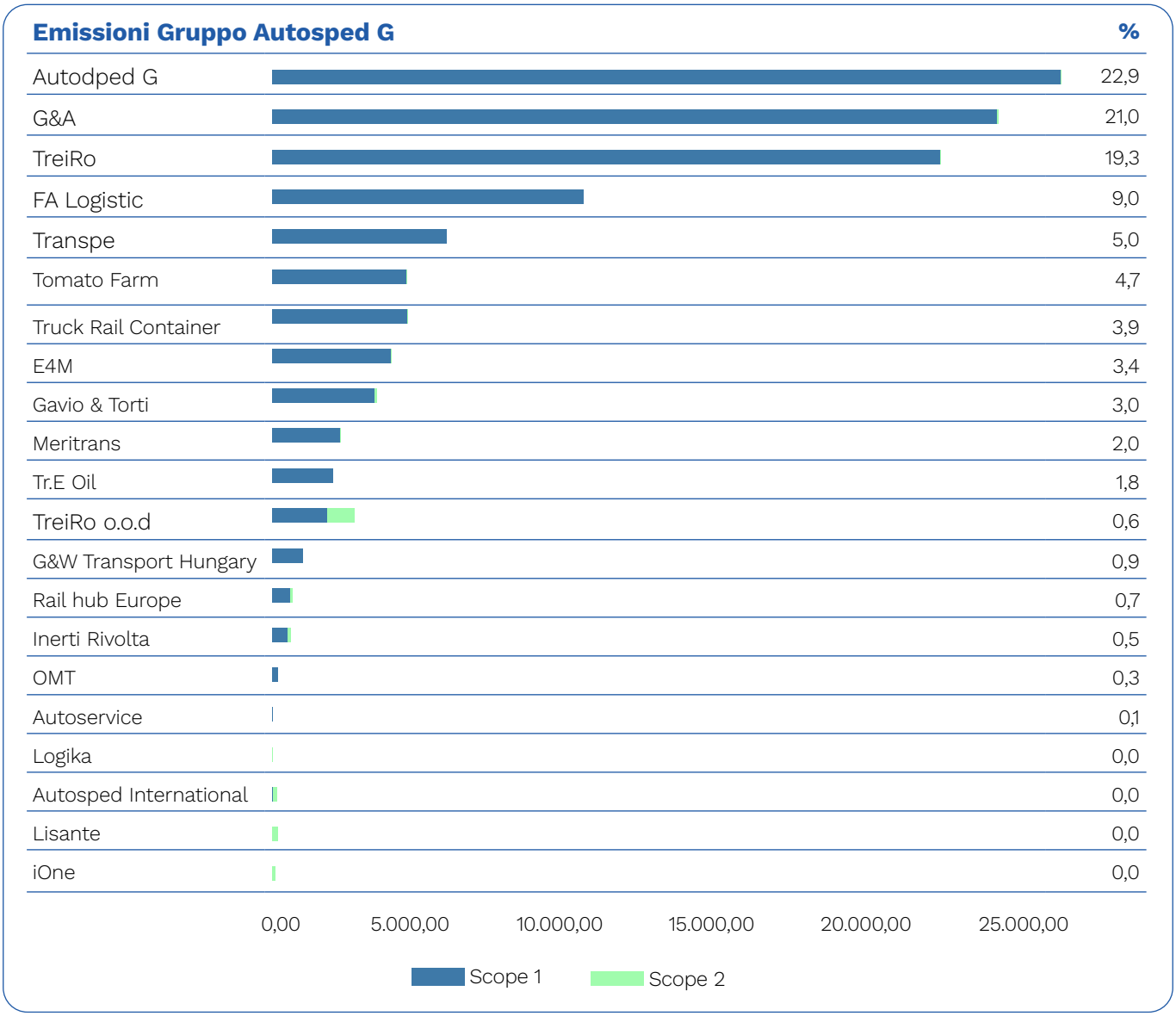
La sostituzione del gasolio con HVO ha permesso di evitare circa **41.514 tonnellate di CO_2e**, con una riduzione stimata dell'**85%** delle emissioni per litro rispetto al diesel.

L'utilizzo dell'HVO si inserisce nel quadro della **Direttiva RED II** (UE 2018/2001) recepita con D.lgs. 199/2021.

Nel 2024, l'HVO è stato esteso al **100% della flotta del Gruppo laddove disponibile**, ed è presente in tutti i distributori interni (fanno eccezione le sedi di G&A a Trecate e Autosped G a Novi Ligure).

Suddivisione delle emissioni per società

Il contributo maggiore alle emissioni GHG del Gruppo 2024 proviene da Autosped G, G&A e TreiRo, seguite dalle altre società con incidenze tra l'1% e il 9%.



Indice di intensità

L'intensità delle emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) è pari a 103,4 tCO_2eq per milione di euro di ricavi (M€), calcolata come rapporto tra le emissioni dirette e indirette da energia (87.396 tCO_2eq) e i ricavi consolidati del Gruppo Autosped G nel 2024 (845 milioni di euro).

Emissioni di Scope 3

Nel 2024, il Gruppo Autosped G ha effettuato per la prima volta il calcolo delle proprie emissioni indirette di gas serra (GHG) di Scope 3, in conformità con il GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. L'analisi ha coperto l'intera catena del valore, includendo sia attività a monte (upstream) sia a valle (downstream), con un perimetro di rendicontazione esteso a tutto il perimetro del Gruppo.

A valle di un'analisi di significatività condotta secondo i criteri del GHG Protocol, sono state incluse nel calcolo le categorie di emissione ritenute materialmente rilevanti per il Gruppo, mentre sono state escluse quelle per cui non sono emerse evidenze significative di impatto o non applicabili al contesto organizzativo. Nel 2024, alcune categorie dello Scope 3 sono state escluse dalla rendicontazione per non pertinenza o per l'assenza di dati rappresentativi. In particolare, la categoria 7 (spostamenti casa-lavoro) è stata esclusa per l'impossibilità di stimare in modo attendibile le modalità di trasporto dei dipendenti, in assenza di una base dati verificabile. Le categorie 10 (lavorazione dei prodotti venduti) e 11 (uso dei prodotti venduti) sono state escluse per mancanza di dati significativi, mentre la categoria 14 (franchising) non risulta applicabile al modello operativo del Gruppo. Infine, la categoria 15 (investimenti) è stata esclusa per la non significatività ai fini del consolidato e la non rappresentatività dell'importo disponibile, anche considerando che alcune società partecipate risultano già incluse nel perimetro tramite il metodo del controllo operativo. Le categorie escluse saranno oggetto di rivalutazione nei prossimi esercizi, in funzione della disponibilità di dati più accurati.

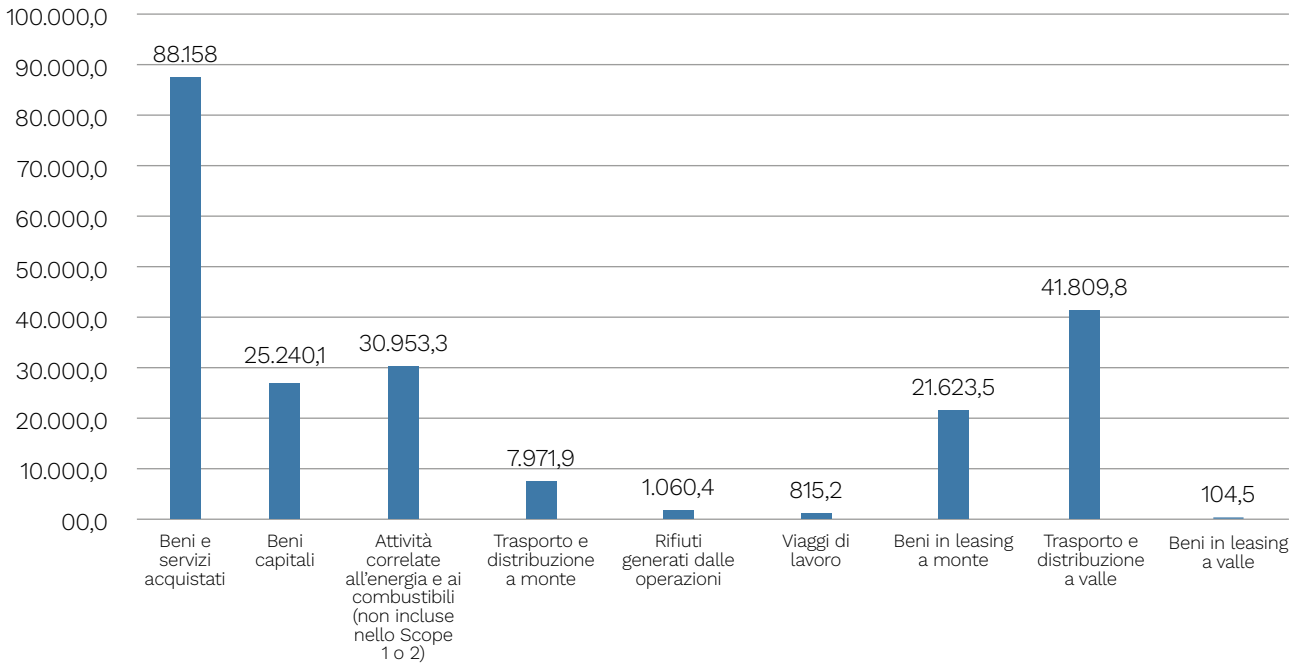
Le emissioni Scope 3 sono state stimate in **217.737 tonnellate di CO_2 equivalente** (tCO_2eq) per l'intero anno solare 2024. La stima è stata elaborata principalmente tramite l'approccio spend-based, applicando fattori di emissione tratti da banche dati riconosciute.

Categoria Scope 3	Fonte fattori di emissione
Beni e servizi acquistati	EXIOBASE, ECOINVENT
Beni capitali	EXIOBASE, ECOINVENT
Attività correlate all'energia e ai combustibili	DEFRA 2021, DEFRA 2024
Trasporto e distribuzione a monte	DEFRA 2024
Rifiuti generati dalle operazioni	ECOINVENT
Viaggi di lavoro	DEFRA 2024
Beni in leasing a monte	EXIOBASE, ECOINVENT
Trasporto e distribuzione a valle	DEFRA 2024
Beni in leasing a valle	EXIOBASE

Le categorie incluse e il loro contributo relativo sono riportati nella tabella seguente:

Categoria Scope 3	Emissioni (tCO_2eq)	Incidenza %
Cat. 1 - Beni e servizi acquistati	88.158,0	40,5%
Cat. 2 - Beni capitali	25.240,1	11,6%
Cat. 3 - Attività correlate all'energia e ai combustibili	30.953,3	14,2%
Cat. 4 - Trasporto e distribuzione a monte	7.971,9	3,7%
Cat. 5 - Rifiuti generati dalle operazioni	1.060,4	0,5%
Cat. 6 - Viaggi di lavoro	815,2	0,4%
Cat. 8 - Beni in leasing a monte	21.623,5	9,9%
Cat. 9 - Trasporto e distribuzione a valle	41.809,8	19,2%
Cat. 13 - Beni in leasing a valle	104,5	0,0%
Totale Scope 3	**217.737,0**	**100,0%**

tCO_2eq per categoria emissiva



La categoria più impattante risulta essere quella relativa ai beni e servizi acquistati (categoria 1), che da sola rappresenta il 39,2% delle emissioni Scope 3, per un totale di 88.158 tCO_2eq. Seguono, per contributo, le emissioni legate al trasporto e distribuzione a valle (categoria 9) con 41.809,8 tCO_2eq, pari al 18,6%, e quelle associate alle attività correlate all'energia e ai combustibili non incluse negli Scope 1 o 2 (categoria 3), con 30.953,3 tCO_2eq, ovvero il 13,8% del totale. Queste tre categorie rappresentano insieme circa il 71,6% dell'impronta Scope 3 dell'organizzazione, evidenziando la centralità dei processi a monte e downstream nella catena del valore del Gruppo.

Altri contributi, seppur di minore entità, provengono dalle categorie relative ai beni capitali, ai beni in leasing a monte e al trasporto e distribuzione a monte. Le restanti categorie presentano impatti inferiori all'1%, con valori marginali per viaggi di lavoro, rifiuti operativi, investimenti e beni in leasing a valle. Le emissioni biogeniche di CO_2 non risultano significative e non sono state quantificate separatamente.

Gestione della **risorsa idrica**

Il Gruppo Autosped G riconosce l'acqua come una risorsa naturale strategica e condivisa, fondamentale per le proprie attività, in particolare nei processi di lavaggio e raffreddamento.

Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa

L'approvvigionamento idrico avviene prevalentemente da acquedotto pubblico e da pozzi autorizzati in contesti dove non sono attualmente presenti criticità legate allo stress idrico.

Gli impatti legati all'acqua vengono identificati attraverso un monitoraggio costante dei consumi e una valutazione delle attività maggiormente idroesigenti nei diversi siti operativi, con particolare attenzione ai territori in cui si trovano impianti di lavaggio, officine e attività agroindustriali (ad esempio, Tomato Farm). L'identificazione degli impatti idrici si basa sull'analisi dei dati riferiti all'anno solare e viene aggiornata annualmente in occasione della redazione del Bilancio di sostenibilità. Non sono attualmente utilizzati strumenti di analisi esterni; tuttavia, le valutazioni tengono conto di benchmark settoriali, condizioni locali e criticità operative site-specific.

La gestione degli impatti idrici avviene principalmente tramite:

- **azioni di efficientamento** (impianti a circuito chiuso, riutilizzo di condensa e acque di raffreddamento, recupero delle acque di lavaggio);
- **manutenzione preventiva** degli impianti;
- **installazione di sistemi di monitoraggio** per l'identificazione di anomalie.

Alcuni esempi includono il riutilizzo interno delle acque da parte di Tomato Farm o il sistema a circuito chiuso utilizzato da OMT per le prove idrauliche. Le società operano in autonomia, ma i dati sono raccolti e consolidati a livello centrale.

Sebbene non siano attive iniziative formali di co-gestione della risorsa con stakeholder locali o istituzioni, il Gruppo riconosce l'importanza del coinvolgimento della filiera, promuovendo strumenti digitali per il monitoraggio dei consumi idrici – come nel caso dell'iniziativa XFarm – utili a rafforzare la resilienza idrica lungo la catena del valore.

Non è ancora stato attivato un processo strutturato per la definizione di obiettivi quantitativi legati all'acqua a livello di Gruppo. I singoli interventi sono progettati nel rispetto delle normative ambientali vigenti e, nei casi rilevanti, in coordinamento con le autorità locali per garantire coerenza con le politiche pubbliche. Alcuni obiettivi tecnici sono presenti a livello di singola società (ad esempio, Tomato Farm prevede di completare nel 2025 il potenziamento del depuratore interno per restituire acqua trattata completamente pulita). Non risulta un'esplicita integrazione degli obiettivi aziendali con piani idrici locali o nazionali.

Nel 2024, il Gruppo ha prelevato un totale di **132 megalitri (ML)** d'acqua, registrando un incremento rispetto al 2023 (124 ML), legato principalmente all'ampliamento del perimetro di rendicontazione e all'incremento delle attività operative.

La diminuzione del prelievo da acquedotto pubblico – passato da 36 a 30 milioni di litri – conferma l'impegno del Gruppo verso un utilizzo più attento e mirato delle risorse idriche di terze parti. Contestualmente, l'incremento dell'acqua emunta da pozzo, da 88 a 101 milioni di litri, evidenzia una strategia di approvvigionamento più autonoma, orientata alla valorizzazione di fonti sotterranee, nel rispetto delle normative ambientali e delle condizioni locali di disponibilità.

Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua

Gli scarichi idrici del Gruppo Autosped G sono costituiti principalmente da reflui civili e acque di processo derivanti dalle attività di lavaggio mezzi, raffreddamento, produzione agricola e servizi tecnici. In quasi tutte le sedi operative, le acque reflue sono convogliate in pubblica fognatura, dopo opportuno trattamento ove previsto.

Fanno eccezione:

- **Autosped G**
  (sede di Carbonara Scrivia), che scarica in fossa biologica;
- **Autoservice 24**
  (sede di Castelnuovo Scrivia), dove l'acqua è sottoposta a trattamento meccanico tramite vasche di depurazione, disoleatore e dissabbiatore, prima dello scarico in fognatura;
- **Autoservice 24**
  (sede di Carbonara Scrivia), che dispone di un impianto di depurazione per le acque di lavaggio delle autocisterne non in ADR;
- **FA Chemical Logistic**
  dotata di depuratore chimico-fisico per le attività di lavaggio interno ed esterno;
- **Tomato Farm**
  dove le acque reflue industriali sono convogliate a un impianto interno a fanghi attivi. Il processo prevede una fase di dissabbiatura e sgrigliatura, seguita da trattamento biologico in reattore e decantazione finale, con l'obiettivo di restituire acqua depurata all'ambiente entro il 2025.

Per tutti gli altri siti non citati, lo scarico avviene in pubblica fognatura, secondo quanto previsto dalle rispettive autorizzazioni ambientali. Non sono presenti scarichi in corpi idrici superficiali né impianti situati in aree a rischio idrico.

Per minimizzare gli impatti negativi eventualmente correlati agli scarichi, vengono condotte analisi semestrali da laboratori esterni certificati, che coprono tutti i parametri previsti dalla normativa (COD, BOD5, pH, metalli, tensioattivi, oli, solidi sospesi, ecc.). I risultati sono archiviati a livello di sito e consolidati annualmente ai fini della rendicontazione, con procedure differenziate: nelle società certificate ISO 14001 seguendo le procedure del sistema di gestione ambientale, nelle altre in occasione del bilancio di sostenibilità. Il presidio e il monitoraggio degli scarichi idrici sono affidati ai referenti QAS delle singole società operative.

Negli ultimi due anni non sono stati registrati superamenti dei limiti autorizzati né altre non conformità. In caso di anomalie (es. sversamenti o valori anomali), vengono attivati tempestivamente i protocolli di contenimento e bonifica, in coordinamento con le autorità preposte. Non sono, inoltre, presenti sostanze prioritarie nei reflui che richiedano trattamenti aggiuntivi rispetto a quanto previsto dalle autorizzazioni vigenti.

I consumi di acqua

Nel 2024, **il consumo netto di acqua** del Gruppo – calcolato come differenza tra i prelievi totali e gli scarichi idrici – è stato pari a **74,6 ML**, in aumento rispetto ai **43,6 ML** registrati nel 2023.

Questo incremento è legato principalmente a una **variazione nei flussi operativi** e alla **diversa composizione del perimetro aziendale**, che ha influito anche sui dati relativi al riutilizzo interno.

Parallelamente, le **acque reflue scaricate** si sono ridotte in modo significativo, passando da **89,8 ML nel 2023** a **69,4 ML nel 2024**, grazie a una **maggiore capacità di trattenere l'acqua nei processi produttivi** e a un uso più efficiente delle risorse disponibili.

Anche il volume di **acqua riciclata internamente** – non conteggiato nel consumo netto secondo la definizione del GRI 303-5 – ha subito una contrazione, passando da **55,7 ML nel 2023** a **25,9 ML nel 2024**, riflettendo l'andamento operativo e le specificità dei siti produttivi coinvolti.

Sintesi dati idrici

Prelievi idrici

Di seguito la tabella che riassume i dati relativi ai prelievi idrici.

1 ML = 1.000 metri cubi

Prelievo idrico per fonte	udm	2024	2023
Acqua di superficie totale (da acquedotto pubblico)	ML	30,3	36,3
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	30,3	36,3
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,0	0,0
Acqua sotterranea totale (da pozzo)		101,6	87,8
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	101,6	87,8
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,0	0,0
Acqua di mare totale	ML	0,0	0,0
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,0	0,0
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,0	0,0
Acqua prodotta totale		55,7	54,0
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	55,7	54,0
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,0	0,0

Totale prelievo di acqua da terze parti per fonte	udm	2024	2023
Acqua di superficie	ML	30,3	36,3
Acqua sotterranea	ML	101,6	87,8
Acqua di mare	ML	0,00	0,00
Acqua prodotta	ML	55,7	54,0
Prelievo idrico totale	**ML**	**187,6**	**178,1**

Si precisa che nel 2024 non si registrano prelievi idrici in aree classificate come soggette a stress idrico e che il valore indicato come “acqua prodotta” si riferisce unicamente allo stabilimento Tomato Farm, dove parte dell’acqua viene ricavata dal processo di concentrazione del pomodoro e successivamente riutilizzata all’interno del ciclo produttivo.

Scarichi idrici

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa degli scarichi idrici del Gruppo relativi all'anno 2024.

1 ML = 1.000 metri cubi

Scarico idrico per destinazione	udm	2024	2023
Acqua di superficie	ML	0,0	0,0
Acqua sotterranea*	ML	11,5	9,8
Acqua di mare	ML	0,0	0,0
Riutilizzo irriguo**	ML	32,1	35,0
Risorse idriche di terze parti (pubblica fognatura)	ML	69,4	89,8
Risorse idriche di terze parti inviate per l'utilizzo ad altre organizzazioni	ML	0,0	0,0
Scarico idrico totale	**ML**	**113,0**	**134,6**

* Sono dati relativi solo allo stabilimento di Tomato Farm.

** Dato relativo solo a Tomato Farm ed è un dato stimato.

Si precisa che lo **scarico su suolo**, pari a **11,5 ML**, è riconducibile esclusivamente allo stabilimento Tomato Farm e avviene nel rispetto di quanto previsto dalla **Tabella 4, Allegato 5, Parte Terza del D.Lgs. 152/2006**. Il dato è **stimato**, poiché non è tecnicamente possibile effettuare misurazioni dirette più precise. Anche il valore relativo al **riutilizzo irriguo**, riportato separatamente in tabella, è stimato e riferibile unicamente a Tomato Farm, nel rispetto dei limiti stabiliti dal **D.M. 185/2003**.

FOCUS

Riciclo idrico: una scelta naturale per **Tomato Farm**

All'interno del suo stabilimento, Tomato Farm adotta da tempo una strategia di gestione idrica orientata alla riduzione dei prelievi e al massimo riutilizzo delle acque interne. Nel 2024, il volume complessivo di acqua riciclata è stato stimato in circa 1.605 ML, grazie a un sistema articolato di ricircoli che interessa diverse fasi del processo produttivo.

In particolare, il riciclo avviene:

- durante il lavaggio e lo scarico del pomodoro, con un flusso continuo stimato di 400 m^3/h;
- nel recupero della condensa generata dagli evaporatori Venus e Apollo, utilizzata all'interno del ciclo produttivo e per alimentare le torri di raffreddamento;
- nel ricircolo delle acque degli sterilizzatori, funzionale alla riduzione degli sprechi nei processi termici.

Tutti i dati relativi ai ricircoli interni sono stime tecniche basate sulle portate medie orarie e sull'effettivo tempo di utilizzo degli impianti. Tali volumi non rientrano nei calcoli del consumo idrico secondo la definizione prevista dal GRI 303-5, ma rappresentano un indicatore rilevante dell'impegno di Tomato Farm per un uso responsabile della risorsa acqua.

Consumo di acqua

Nel 2024 il consumo netto di acqua da parte del Gruppo Autosped G è di 74,6 ML in aumento rispetto al 2023. Come già scritto, il consumo netto esclude l'acqua riciclata, che contribuisce comunque alla riduzione dei prelievi. Anche in questo caso, il dato è relativo a tutte le aree, senza una specifica per le aree sottoposte a stress idrico perché al momento non si registrano attività in quei settori.

Consumo di acqua	udm	2024	2023
Consumo netto (prelievo - scarichi)	ML	74,6	43,6

Nel 2024 non sono state identificate variazioni nei volumi stoccati che abbiano generato impatti rilevanti sulle risorse idriche locali o sui bilanci idrici dei bacini di riferimento.

FOCUS

Un **ciclo idrico virtuoso** per una filiera resiliente

Per Tomato Farm, l'acqua è molto più di una risorsa: è un elemento strategico attorno a cui si costruisce efficienza, qualità e responsabilità ambientale.

Nel 2024, la Società ha avviato un importante intervento di manutenzione sull'impianto di depurazione esistente, in vista del raddoppio della capacità di trattamento previsto per la metà del 2025. Il nuovo impianto – realizzato su un'area di 50.000 m² acquisita accanto al depuratore – permetterà di restituire acqua completamente depurata all'ambiente, riducendo l'impatto idrico dell'intera produzione.

L'ottimizzazione del ciclo idrico interno è già realtà, grazie al ricircolo delle acque provenienti da evaporatori, condensa e pozzo. Il rafforzamento dell'autonomia idrica rappresenta una risposta concreta ai cambiamenti climatici e alle sfide di sostenibilità che il settore agricolo deve affrontare

Materie prime utilizzate e **produzione**

Nel settore trasporti, l'utilizzo di materie prime è molto limitato: si registrano soltanto 7,2 tonnellate di detergenti utilizzati da Autoservice 24 nelle due sedi operative.

Per completezza, si riportano di seguito i dati complessivi relativi ai materiali utilizzati nelle diverse aree del Gruppo.

Materie prime	**udm**	**2024**	**2023**
Materiali utilizzati non rinnovabili (OMT)	t	4.924,0	1.260,0
Materie prime non rinnovabili (detergente lavaggio Autoservice 24)	t	7,2	6,9
Materie prime rinnovabili (Tomato Farm)	t	52.389,7	79.972,2

Nel 2024, il Gruppo Autosped G ha confermato la gestione differenziata dei materiali utilizzati nelle proprie aree operative, distinguendo tra materiali non rinnovabili e materiali rinnovabili, in coerenza con la specificità dei diversi settori di attività. Le tipologie principali di materiali non rinnovabili sono acciaio per OMT e detergenti industriali per Autoservice 24.

Presso **OMT**, azienda specializzata nella produzione di portacontainer e cisterne, si è registrato un aumento significativo nell'impiego di materiali non rinnovabili, passati da circa 1.260 tonnellate nel 2023 a oltre 4.900 tonnellate nel 2024. Questo incremento è principalmente riconducibile alla crescita della produzione di mezzi destinati al trasporto di GPL.

Per quanto riguarda **Tomato Farm**, l'utilizzo di materie prime rinnovabili – in particolare, pomodoro fresco conferito da filiera agricola tracciata – si è attestato a circa 52.400 tonnellate nel 2024, in calo rispetto alle circa 80.000 tonnellate del 2023. La variazione è legata alla contrazione dei volumi disponibili nell'annata agricola 2023-2024, a causa di condizioni climatiche avverse che hanno influenzato negativamente la produzione agricola. Tomato Farm continua a presidiare attivamente la sostenibilità della propria filiera, promuovendo pratiche agricole responsabili, la tracciabilità dei conferimenti e la riduzione dell'impatto ambientale associato all'approvvigionamento.

Nel confronto tra i dati 2023 e 2024 emerge la capacità del Gruppo di adattare dinamicamente l'impiego di materiali in risposta ai cambiamenti di mercato e climatici, mantenendo l'attenzione alla sostenibilità sia nelle attività industriali sia nel settore agroalimentare.

Si precisa che i dati relativi ai materiali utilizzati sono espressi in tonnellate metriche e derivano da rilevazioni dirette dei quantitativi acquistati da fornitori esterni. Non sono state effettuate stime: i dati si basano esclusivamente su misurazioni operative registrate internamente.

Il Gruppo al momento, come si vede dalla tabellina qui di seguito, non utilizza in maniera sistematica né materiali riciclati né prodotti recuperati o rigenerati per gli imballaggi.

	udm	**2024**	**2023**
Materiali utilizzati che provengono da riciclo	%	0	0
Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	%	0	0

L'unico ambito in cui il Gruppo ricorre a materiali rigenerati è nella gestione sostenibile degli pneumatici, grazie alla collaborazione con Michelin, che consente di estendere la vita utile del materiale originario attraverso la riscolpitura e la rigenerazione.

FOCUS

Gestione sostenibile degli pneumatici.
Collaborazione con Michelin

Nel 2024, il Gruppo Autosped G ha ottenuto un importante riconoscimento da Michelin Italia per il proprio impegno nella gestione sostenibile della flotta. Truck Rail Container S.p.A. (TRC) e Gavio & Torti S.p.A. (G&T) hanno ricevuto l'attestato Michelin 2024 grazie ai risultati raggiunti nell'ambito del programma dedicato alla gestione responsabile degli pneumatici.

L'iniziativa, che prevede il controllo regolare della pressione, la riscolpitura e la ricostruzione degli pneumatici secondo standard tecnici avanzati, ha generato benefici concreti:

TRC ha conseguito un risparmio stimato di circa 101 tonnellate di CO_2 e 38 tonnellate di materia prima, con una riduzione media delle emissioni pari a 0,36 tonnellate di CO_2 per veicolo all'anno.

G&T ha ottenuto un risparmio di circa 73 tonnellate di CO_2 e 27 tonnellate di materia prima, pari a 0,39 tonnellate di CO_2 per veicolo all'anno.

Questi dati dimostrano l'efficacia delle soluzioni implementate e confermano l'attenzione del Gruppo verso l'adozione di pratiche innovative e a basso impatto ambientale lungo tutta la catena logistica.

La gestione efficiente degli pneumatici si inserisce in una strategia più ampia di sostenibilità del parco mezzi, già orientata all'utilizzo di carburanti alternativi e al rinnovo continuo della flotta con veicoli a basse emissioni. Inoltre, l'attenzione alla manutenzione predittiva e all'ottimizzazione delle performance degli automezzi è considerata un elemento chiave per migliorare la competitività del servizio e ridurre l'impronta ambientale complessiva.

Il successo dell'iniziativa testimonia l'importanza delle collaborazioni attive con fornitori strategici come Michelin, in linea con l'approccio ESG adottato dal Gruppo Autosped G e con le più recenti evoluzioni normative in materia di sostenibilità.

Gestione dei **rifiuti prodotti**

l Gruppo Autosped G adotta un approccio sistematico alla gestione dei rifiuti, fondato sui principi dell'economia circolare e in linea con il D.Lgs. 152/2006 e s.m.i., l'ADR e il DM 264/2016. Le attività di gestione sono tracciate tramite registri di carico/scarico e formulari rilasciati dai gestori autorizzati. I dati sono raccolti annualmente dalle unità operative e consolidati centralmente, basandosi esclusivamente su misurazioni dirette.

I principali flussi di rifiuti derivano da attività operative (manutenzione mezzi e impianti, lavaggi), amministrative (uffici) e produttive (ad esempio, Tomato Farm). I rifiuti generati sono classificati come pericolosi e non pericolosi secondo il CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti) e vengono gestiti secondo il principio di gerarchia previsto dalla Direttiva 2008/98/CE e recepito dal D.Lgs. 116/2020.

Il Gruppo non effettua trattamenti diretti sui rifiuti, ma si affida a fornitori terzi specializzati e regolarmente autorizzati, selezionati anche sulla base dei criteri ambientali.

Per la prevenzione della produzione di rifiuti e il miglioramento continuo delle performance, il Gruppo ha introdotto misure tecniche e organizzative, tra cui la promozione dell'uso di pneumatici ricostruiti (programma con Michelin), che nel 2024 ha portato a risparmi di 174 tonnellate di CO_2 e di 65 tonnellate di materia prima. Inoltre, è stata rafforzata la capacità interna di gestione degli appalti ambientali, come il trasporto di rifiuti pericolosi nell'ambito di interventi di bonifica commissionati da ENI.

Nel 2024 il Gruppo Autosped G ha generato un totale di circa **1.692 tonnellate di rifiuti**, con un significativo incremento rispetto all'anno precedente. Questo aumento è in parte riconducibile alla crescita operativa, ma soprattutto all'ampliamento del perimetro di rendicontazione.

La quota di rifiuti **non destinata a smaltimento** è pari a circa **1.289 tonnellate**, ovvero oltre il 76% del totale prodotto, e riguarda quasi interamente materiali avviati a riciclo. In particolare, **i rifiuti non pericolosi** avviati al riciclo rappresentano la frazione più rilevante, con oltre 1.200 tonnellate. Si conferma dunque una **gestione improntata alla massimizzazione del recupero** e alla minimizzazione dello smaltimento.

I **rifiuti pericolosi**, pur rappresentando una **percentuale limitata** (5%) del totale, vengono tracciati in modo distinto, con oltre 70 tonnellate avviate a riciclo e circa 21 tonnellate destinate allo smaltimento, in linea con le normative ambientali di settore.

La strategia complessiva del Gruppo punta a consolidare il monitoraggio dei flussi di rifiuti e ad ampliare la disponibilità informativa su destinazioni e modalità di gestione, con l'obiettivo di rafforzare la propria performance ambientale anche in ottica di economia circolare.

Si segnala che tutti i rifiuti rendicontati sono generati presso i siti aziendali. Anche nel caso degli pneumatici fuori uso (PFU) provenienti dal settore Pirelli, la generazione del rifiuto avviene esclusivamente presso lo stabilimento di Novi Ligure: il rientro degli pneumatici usati è infatti accompagnato da Documento di Trasporto (DDT) e non da formulario rifiuti, e solo al momento dello scarico in piazzale gli pneumatici vengono classificati come rifiuti.

Si segnala che tutti i rifiuti generati dalle attività del Gruppo non sono destinati a incenerimento né a nessuna operazione di smaltimento diversa dalla D1 (discarica controllata). Le frazioni recuperabili sono tutte inviate ad attività di recupero conformi al codice R13 (riciclo/materiali destinati a processi di recupero generici), con le modalità operative definite dallo smaltitore selezionato in base alle autorizzazioni vigenti e alle migliori prassi ambientali.

Si precisa che le informazioni riportate derivano da registrazioni operative interne e dai tracciati forniti dai gestori esterni dei rifiuti. Tutti i dati sono basati su misurazioni dirette: non sono state utilizzate stime né sono inclusi effluenti.

2024 Rifiuti	udm	Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati allo smaltim.	Rifiuti destinati allo smaltim.
Pericolosi	t	93,6	72,8	20,8
Non pericolosi	t	1.598,1	1.183,3	382,4
Totali	**t**	**1.691,7**	**1.256,1**	**435,6**

2023 Rifiuti	udm	Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati allo smaltim.	Rifiuti destinati allo smaltim.
Pericolosi	t	38,2	8,5	29,7
Non pericolosi	t	938,2	620,3	341,4
Totali	**t**	**976,4**	**688,8**	**371,1**

I rifiuti trasportati

Nel 2024 le società del Gruppo Autosped G attive nel settore ambientale — in particolare Autosped G e FA Chemical Logistic — hanno trasportato complessivamente **oltre 705.000 tonnellate di rifiuti**, di cui circa **177.000 tonnellate di rifiuti pericolosi** e quasi **528.000 tonnellate di rifiuti non pericolosi**, segnando un incremento consistente rispetto all'anno precedente.

L'aumento dei volumi trasportati è attribuibile all'aggiudicazione di nuovi appalti rilevanti nel settore ambientale. Tra questi, ha avuto un impatto significativo l'avvio della **collaborazione con ENI per il trasporto dei rifiuti derivanti da attività di bonifica in aree sensibili del Sud Italia**, affidata a un'ATI guidata da FA Chemical Logistic e Autosped G. Il volume di lavoro è cresciuto al punto da richiedere un **raddoppio dei viaggi effettuati**, pur mantenendo sostanzialmente invariato il numero complessivo dei mezzi, grazie a una riallocazione efficiente del parco veicolare tra i diversi servizi.

Nel corso dell'anno, l'attività di trasporto ha incluso anche **rifiuti pericolosi**, settore in espansione per il Gruppo, che ha ottenuto le necessarie autorizzazioni e ha avviato i servizi con mezzi specializzati e operatori formati. L'introduzione di questa categoria ha richiesto un adeguamento organizzativo, ma rappresenta anche un'opportunità strategica di crescita in un comparto a maggiore valore aggiunto.

capitolo 03

il pilastro sociale

I dipendenti

Nel Gruppo Autosped G, le persone rappresentano il motore del progresso aziendale.

È grazie al loro impegno quotidiano e alla loro motivazione che il Gruppo può affrontare nuove sfide e costruire valore nel tempo.

Su questa convinzione si fondano le politiche di gestione delle risorse umane, orientate a promuovere relazioni di lavoro stabili e durature, e a valorizzare le competenze professionali attraverso percorsi di crescita e consolidamento.

Alla data del 31 dicembre 2024, il Gruppo – comprensivo anche delle società collegate, come definito nella nota metodologica – conta un totale di **2.508 dipendenti**.

I dati sono espressi in numero di persone fisiche, nel periodo considerato non sono presenti lavoratori con contratto a ore non garantite.

Si precisa, inoltre, che la discrepanza di numero 3 unità riscontrata tra il Bilancio Finanziario Consolidato (2.505 dipendenti) e il Bilancio di Sostenibilità è dettata dalla diversa considerazione delle società collegate nel perimetro.

La maggior parte delle filiali operative delle società del Gruppo Autosped G risiede nel Nord Italia (area geografica prevalente).

Suddivisione per area geografica

Regione	Donna	Uomo	Totale	Percentuale
Basilicata	0	1	1	0,0%
Campania	0	19	19	0,8%
Emilia-Romagna	3	59	62	2,5%
Friuli-Venezia Giulia	0	26	26	1,0%
Lazio	5	41	46	1,8%
Liguria	1	110	111	4,4%
Lombardia	35	495	530	21,1%
Marche	0	18	18	0,7%
Piemonte	80	1.011	1.091	43,5%
Puglia	2	42	44	1,7%
Sardegna	4	45	49	1,9%
Toscana	2	57	59	2,3%
Trentino-Alto Adige	0	9	9	0,4%
Veneto	2	70	72	2,9%
Bulgaria (Estero)	3	26	29	1,2%
Romania (Estero)	13	329	342	13,6%
Totale	**150**	**2.358**	**2.508**	**100,0%**

Suddivisione per genere

Categoria	2024	2023
Dirigenti uomo	0,7%	0,9%
Dirigenti donna	0,0%	0,0%
Quadri uomo	1,5%	1,8%
Quadri donna	0,2%	0,1%
Impiegati uomo	6,1%	7,3%
Impiegati donna	5,1%	5,1%
Operai uomo	85,7%	84,3%
Operai donna	0,7%	0,5%
Totale	**100,0%**	**100,0%**

Suddivisione per genere e fascia d'età

Categoria	n.	%
Dirigenti uomo meno di 30 anni	0	0,0
Dirigenti uomo 30-50 anni	6	0,2
Dirigenti uomo più di 50 anni	12	0,5
Dirigenti donna meno di 30 anni	0	0,0
Dirigenti donna 30-50 anni	0	0,0
Dirigenti donna più di 50 anni	0	0,0
Quadri uomo meno di 30 anni	0	0,0
Quadri uomo 30-50 anni	18	0,7
Quadri uomo più di 50 anni	20	0,8
Quadri donna meno di 30 anni	0	0,0
Quadri donna 30-50 anni	4	0,2
Quadri donna più di 50 anni	1	0,0
Impiegati uomo meno di 30 anni	37	1,5
Impiegati uomo 30-50 anni	74	2,9
Impiegati uomo più di 50 anni	42	1,7
Impiegati donna meno di 30 anni	29	1,2
Impiegati donna 30-50 anni	59	2,3
Impiegati donna più di 50 anni	39	1,4
Operai uomo meno di 30 anni	139	5,5
Operai uomo 30-50 anni	928	37,0
Operai uomo più di 50 anni	1.082	43,1
Operai donna meno di 30 anni	2	0,1
Operai donna 30-50 anni	12	0,5
Operai donna 30-50 anni	4	0,2
Totale	**2.508**	**100,0**

Genere, età e area geografica: **Italia**

Categoria	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Uomo meno di 30 anni	0,0%	0,0%	19,5%	53,6%
Uomo 30-50 anni	0,6%	1,5%	6,6%	70,2%
Uomo più di 50 anni	1,0%	1,7%	3,3%	84,4%
Donna meno di 30 anni	0,0%	0,0%	89,2%	7,1%
Donna 30-50 anni	0,0%	2,8%	76,0%	15,5%
Donna più di 50 anni	0,0%	0,0%	85,7%	9,5%

Genere, età e area geografica: **Romania**

Categoria	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Uomo meno di 30 anni	0,0%	1,1%	22,3%	1,7%
Uomo 30-50 anni	0,0%	0,4%	17,8%	1,3%
Uomo più di 50 anni	0,0%	0,2%	8,0%	0,6%
Donna meno di 30 anni	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Donna 30-50 anni	0,0%	2,8%	1,4%	0,0%
Donna più di 50 anni	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%

Genere, età e area geografica: **Bulgaria**

Categoria	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Uomo meno di 30 anni	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Uomo 30-50 anni	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%
Uomo più di 50 anni	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%
Donna meno di 30 anni	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%
Donna 30-50 anni	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Donna più di 50 anni	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%

Suddivisione per genere e tipologia contrattuale

Descrizione	udm	2024	2023
Dipendenti uomo assunti tempo indeterminato	n	2.176	1.802
Dipendenti donna assunti tempo indeterminato	n	135	113
Dipendenti uomo assunti tempo determinato	n	182	127
Dipendenti donna assunti tempo determinato	n	15	6
Totale	**n**	**2.508**	**2.048**

Suddivisione per area geografica (Italia/estero)

Descrizione	regione	udm	2024
Dipendenti uomo assunti tempo indeterminato	totale	n	2.176
	Italia	n	1.834
	Bulgaria	n	26
	Romania	n	316
Dipendenti donna assunti tempo indeterminato	totale	n	135
	Italia	n	119
	Bulgaria	n	3
	Romania	n	13
Dipendenti uomo assunti tempo determinato	totale	n	182
	Italia	n	169
	Bulgaria	n	0
	Romania	n	13
Dipendenti donna assunti tempo determinato	totale	n	15
	Italia	n	15
	Bulgaria	n	0
	Romania	n	0
Lavoratori uomo a ore non garantite	totale	n	0
	Italia	n	0
	Bulgaria	n	0
	Romania	n	0
Lavoratrici donna a ore non garantite	totale	n	0
	Italia	n	0
	Bulgaria	n	0
	Romania	n	0
Totale		**n**	**2.508**

Suddivisione per genere e orario di lavoro

Descrizione	udm	2024	2023
Full-time uomo	n	2.349	1.920
Full-time donna	n	129	99
Part-time uomo	n	9	10
Part-time donna	n	21	19
Lavoratori uomo a ore non garantite	n	0	0
Lavoratrici donna a ore non garantite	n	0	0
Totale		**2.508**	**2.048**

Suddivisione per area geografica (Italia/estero)

Descrizione	regione	udm	2024
Full-time uomo	totale	n	2.349
	Italia	n	1.995
	Bulgaria	n	25
	Romania	n	329
Full-time donna	totale	n	129
	Italia	n	114
	Bulgaria	n	2
	Romania	n	13
Part-time uomo	totale	n	9
	Italia	n	7
	Bulgaria	n	2
	Romania	n	0
Part-time donna	totale	n	21
	Italia	n	20
	Bulgaria	n	1
	Romania	n	0
Totale		**n**	**2.508**

Per quanto riguarda l'indicatore di diversità all'interno di quelli che sono gli organi direzionali del Gruppo Autosped G, si trova di seguito il dettaglio:

Suddivisione per genere e fascia d'età negli organi di governance

Organo di governance	totale membri	% Uomo	% Donna	% meno di 30 anni	% 30-50 anni	% più di 50 anni
Consiglio di Amministrazione	3	100	0	0	0	100
Organismo di Vigilanza	3	78	33	0	0	100
Comitato parità di genere	6	50	50	0	50	50
Comitato di sostenibilità	4	75	25	0	50	50

Turnover e Cause delle Uscite del Personale

Nel 2024 il Gruppo ha registrato un turnover per gli uomini pari a 4% mentre quello per le donne è di 9%.

Nel corso dell'anno, il numero complessivo delle **nuove assunzioni** è stato pari a **601** unità. L'analisi per genere ed età evidenzia una prevalenza di uomini assunti (pari a circa **93%** del totale), con una maggiore concentrazione nella fascia d'età **30-50 anni**, seguita dagli over 50.

Nell'esercizio considerato il numero di nuove assunzioni femminili è stato di **42 unità**, pari al **7%** del totale, con una distribuzione che vede una leggera prevalenza tra le più giovani (19 hanno meno di 30 anni), mentre restano contenuti i numeri nelle fasce più adulte.

Questi dati confermano un andamento ancora fortemente sbilanciato in termini di genere, ma con segnali di inclusione dei giovani in entrambi i gruppi.

Di fianco, il dettaglio delle nuove assunzioni suddiviso per genere e per fascia d'età[6].

Nuove assunzioni per genere e età

Gruppo Autosped G	2024 n	2024 %
entrate uomo meno di 30 anni	141	80,1
entrate uomo tra 30 e 50 anni	248	24,2
entrate uomo più di 50 anni	170	14,7
entrate donna meno di 30 anni	19	61,3
entrate donna tra 30 e 50 anni	16	21,3
entrate donna più di 50 anni	7	15,9
Totale	**601**	
Italia		
entrate uomo meno di 30 anni	137	104,6
entrate uomo tra 30 e 50 anni	245	29,9
entrate uomo più di 50 anni	168	15,9
entrate donna meno di 30 anni	19	70,4
entrate donna tra 30 e 50 anni	15	22,4
entrate donna più di 50 anni	7	17,5
Romania		
entrate uomo meno di 30 anni	2	4,8
entrate uomo tra 30 e 50 anni	2	1,0
entrate uomo più di 50 anni	1	0,0
entrate donna meno di 30 anni	0	0,0
entrate donna tra 30 e 50 anni	0	0,0
entrate donna più di 50 anni	0	0,0
Bulgaria		
entrate uomo meno di 30 anni	2	66,7
entrate uomo tra 30 e 50 anni	1	6,7
entrate uomo più di 50 anni	1	12,5
entrate donna meno di 30 anni	0	0,0
entrate donna tra 30 e 50 anni	1	100,0
entrate donna più di 50 anni	0	0,0

6 Per ogni riga e colonna, il tasso di assunzione (%) è calcolato come: Tasso di assunzione (%)=Numero di nuove assunzioni 2024 (del sotto-insieme) Numero di dipendenti al 31/12/2024 (stesso sotto-insieme) Il Numeratore è pari alle nuove assunzioni avvenute nel periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024, per lo stesso segmento (es. "Uomo < 30 anni in Italia"). Il Denominatore: numero di dipendenti che risultavano in forza al 31 dicembre 2024, per lo stesso segmento.

Uscite per genere e età

Gruppo Autosped G	**2024 n**	**2024 %**
uscite uomo meno di 30 anni	106	60,2
uscite uomo tra 30 e 50 anni	181	17,6
uscite uomo più di 50 anni	174	15,0
uscite donna meno di 30 anni	8	25,8
uscite donna tra 30 e 50 anni	13	17,3
uscite donna più di 50 anni	7	15,9
Totale	**489**	
Italia		
uscite uomo meno di 30 anni	104	79,4
uscite uomo tra 30 e 50 anni	173	21,1
uscite uomo più di 50 anni	168	16,0
uscite donna meno di 30 anni	8	29,6
uscite donna tra 30 e 50 anni	12	17,9
uscite donna più di 50 anni	6	15,0
Romania		
uscite uomo meno di 30 anni	0	0,0
uscite uomo tra 30 e 50 anni	2	1,0
uscite uomo più di 50 anni	1	1,0
uscite donna meno di 30 anni	0	0,0
uscite donna tra 30 e 50 anni	0	0,0
uscite donna più di 50 anni	1	33,3
Bulgaria		
uscite uomo meno di 30 anni	2	66,7
uscite uomo tra 30 e 50 anni	6	40,0
uscite uomo più di 50 anni	5	62,5
uscite donna meno di 30 anni	0	0,0
uscite donna tra 30 e 50 anni	1	100,0
uscite donna più di 50 anni	0	0,0

Nel corso del 2024, sono usciti dal Gruppo un totale di **489 lavoratori**, di cui **461 uomini** (94%) e **28 donne** (6%). L'elevata incidenza maschile è coerente con la natura operativa e logistica del core business aziendale.

La **principale causa di uscita** continua a essere rappresentata dalle dimissioni volontarie (267 casi), seguite dalla **scadenza di contratti a tempo determinato** (152 casi). I licenziamenti (per giusta causa o giustificato motivo) rappresentano un numero contenuto ma significativo (65 in totale). Si registrano infine **5 decessi tra i lavoratori uomini**: 4 casi non sono riconducibili a cause naturali o a eventi non direttamente legati all'attività lavorativa.

Gli uomini under 30 registrano il tasso più elevato di uscite, particolarmente in Italia e Bulgaria. Complessivamente, la sede italiana evidenzia le incisioni percentuali più significative, la Romania mantiene un organico relativamente stabile.

Tipo di uscita

Descrizione	**Uomini**	**Donne**
Dimissioni	255	12
Licenziamenti per giusta causa	19	1
Licenziamenti per giustificato motivo	43	2
Scadenza contratto a tempo determinato	139	13
Decesso	5	0
Totale	**461**	**28**

L'adesione alla Contrattazione collettiva

Il 100% dei dipendenti del Gruppo in Italia è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro. Nelle aziende con sede all'estero – in particolare, Romania e Bulgaria – la situazione è diversa perché in entrambi i Paesi la contrattazione è a livello aziendale. Il Gruppo verifica che vengano rispettate le condizioni concordate.

Dipendenti appartenenti a categorie protette

Nel 2024, il Gruppo ha impiegato complessivamente **20 dipendenti appartenenti a categorie protette**, di cui **12 uomini e 8 donne**. Questo dato, relativo esclusivamente al personale dipendente, riflette l'impegno dell'organizzazione nel promuovere l'inclusione lavorativa di persone con disabilità o in condizioni di svantaggio, in linea con quanto previsto dalla normativa nazionale (Legge 68/99).

CCNL applicato	Società
CCNL: Logistica, Trasporti Merci e Spedizioni	Autosped G FA Chemical Logistic G&A Gavio & Torti Meritrans Rail Hub Europe Transpe Truck Rail Container Tr.E. Oil
CCNL: Metalmeccanici Industria	Autoservice 24 iOne Solutions Lisante Service OMT
CCNL: Alimentari industria	Tomato Farm
Dirigenti Industria	Tutte le Società

I lavoratori **non dipendenti** (somministrati)

Nel 2024, i lavoratori non dipendenti il cui lavoro è stato controllato direttamente dal Gruppo Autosped G sono stati in totale **88**, di cui **53 uomini** e **35 donne**. Si tratta prevalentemente di lavoratori assunti tramite contratti di somministrazione, impiegati per supportare attività operative in specifici periodi dell'anno. Si precisa che la metodologia utilizzata sul conteggio del personale (headcount).

Il **75% di questi lavoratori** – pari a 66 persone – è stato assunto da **Tomato Farm con contratti stagionali**, per far fronte al picco produttivo del ciclo del pomodoro durante la stagione estiva. Sebbene il numero complessivo di uomini superi quello delle donne, è interessante notare come nella sede di Tomato Farm le lavoratrici stagionali risultino prevalenti, con 34 donne rispetto a 32 uomini.

Questa dinamica conferma il ruolo strategico delle attività stagionali nella gestione flessibile delle risorse umane, con una significativa partecipazione femminile nei contesti produttivi agricoli.

Salute e **sicurezza dei lavoratori**: un impegno imprescindibile

Le società del Gruppo Autosped G adottano un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)** conforme agli standard internazionali, tra cui la **UNI EN ISO 45001:2023** (in via di ottenimento), la **ISO 39001:2016** e il **Codice di Pratica Sistema di gestione della sicurezza nell'autotrasporto del Ministero dei Trasporti**. Questo sistema copre tutte le società del Gruppo, inclusi i lavoratori somministrati, garantendo un approccio uniforme e coerente alla gestione della sicurezza.

Il sistema è strutturato su una base documentale solida che include:

- **Manuale della Qualità, Ambiente e Sicurezza**, che definisce politiche, procedure e istruzioni operative per garantire la sicurezza dei lavoratori e delle terze parti coinvolte nelle attività aziendali.
- **DVR (Documento di Valutazione dei Rischi)**, aggiornato periodicamente per identificare, valutare e gestire i rischi specifici di ogni sito e attività.
- **Procedure di sicurezza**, che includono istruzioni per l'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), procedure operative per attività critiche e protocolli per la gestione delle emergenze.
- **Formazione continua del personale**, con programmi annuali che garantiscono l'aggiornamento delle competenze in materia di sicurezza per tutti i dipendenti.
- **Audit interni ed esterni**, per monitorare la conformità del sistema e identificare opportunità di miglioramento.

Il sistema prevede inoltre un monitoraggio costante delle performance in ambito salute e sicurezza tramite indicatori di performance (KPI) come il tasso di infortuni, il tasso di incidenti gravi e la frequenza di utilizzo dei DPI.

Per tutte le Società viene **applicato il CCNL del settore di riferimento** che prevede l'applicazione delle misure di salute e sicurezza a tutela dei lavoratori. Si fa, inoltre, riferimento al **d.lgs.81/08 Testo Unico per la salute e la sicurezza dei lavoratori**.

Analisi dei rischi per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Il Gruppo Autosped G adotta una metodologia strutturata per l'analisi dei rischi per la salute e sicurezza sul lavoro, garantendo un approccio sistematico basato sulle migliori pratiche internazionali. L'intero processo si articola in cinque fasi chiave:

1. Identificazione dei rischi

I rischi per la salute e sicurezza sono identificati e classificati per area operativa, comprendendo:

- **Rischi per la sicurezza fisica:** utilizzo di macchinari, movimentazione manuale dei carichi e rischio di infortuni durante le operazioni di carico/scarico.
- **Rischi per la salute:** esposizione a sostanze pericolose (chimiche, biologiche) nel trasporto di prodotti chimici.
- **Rischi psicosociali:** stress lavoro-correlato dovuto a turni prolungati o condizioni di lavoro particolarmente impegnative.
- **Rischi ergonomici:** posture scorrette, movimentazione ripetitiva e sollevamento di carichi pesanti.

2. Valutazione del rischio

Per ogni rischio identificato, il Gruppo Autosped G ne valuta l'impatto e la probabilità. La gravità dell'impatto varia da trascurabile a catastrofica, mentre la probabilità va da remota a frequente. Combinando questi due fattori, si determina il livello di rischio (basso, medio, alto), che guida le decisioni sulle misure di controllo da adottare.

3. Valutazione del Sistema di Controllo

Per ogni rischio identificato, viene valutata l'efficacia dei sistemi di controllo esistenti, considerando la loro adeguatezza (da bassa ad alta) e la frequenza di applicazione (da rara a sistematica). Questa analisi consente di individuare le aree in cui i controlli devono essere migliorati.

4. Azioni di Miglioramento

Per ridurre i rischi residui e garantire un ambiente di lavoro sicuro, vengono pianificate e implementate azioni correttive, tra cui:

- **Potenziamento delle misure di sicurezza** esistenti.
- **Formazione periodica e specifica** per il personale, soprattutto per i lavoratori esposti a rischi maggiori.
- **Aggiornamento delle procedure operative** e delle istruzioni di sicurezza.

5. Monitoraggio e Riesame

L'analisi dei rischi viene riesaminata regolarmente e ogni volta che si verificano cambiamenti significativi, come nuove attrezzature, aggiornamenti normativi o modifiche nelle procedure di lavoro.

Principali rischi identificati e misure di controllo

- **Rischio di infortuni sul lavoro:** mitigato tramite formazione continua, utilizzo obbligatorio dei DPI e monitoraggio delle pratiche di lavoro.
- **Rischio chimico e biologico:** controllato attraverso stoccaggio sicuro, procedure specifiche e formazione mirata per il personale.
- **Rischio ergonomico:** ridotto tramite formazione su tecniche di sollevamento corrette e miglioramento delle condizioni ergonomiche delle postazioni.
- **Rischio di incidente stradale:** minimizzato con l'adozione di sistemi di monitoraggio della guida (progetto GEOTAB), manutenzione periodica dei veicoli e formazione degli autisti.
- **Rischio psicosociale:** monitorato attraverso il supporto psicologico per i dipendenti e la promozione del work-life balance.

Partecipazione e Coinvolgimento dei Lavoratori

Il Gruppo Autosped G garantisce la partecipazione attiva dei lavoratori alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro attraverso:

- La presenza di **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** in ogni sito aziendale, eletti direttamente dai dipendenti.
- Incontri periodici tra RLS, responsabili della sicurezza e management per discutere le tematiche di salute e sicurezza e proporre miglioramenti.
- Comunicazione costante sulle misure di sicurezza, tramite incontri formativi, comunicazioni digitali e il Manuale della Sicurezza.

Sistema di segnalazioni

Per quanto riguarda le segnalazioni, il processo è regolato da una procedura interna applicabile all'intero comparto dei trasporti petroliferi su rete, poiché le Compagnie richiedono esplicitamente questo meccanismo. Le segnalazioni non sono anonime e vengono inviate al Cliente dalla base operativa, che monitora in tempo reale eventuali situazioni di rischio, non conformità o near miss legate alla sicurezza degli autisti. La responsabilità della chiusura della segnalazione ricade sul Cliente: qualora il problema segnalato, che comporta un rischio per la sicurezza dell'autista, non venga risolto tempestivamente, il viaggio viene dirottato per tutelare il personale. Al di fuori del settore petrolifero (ad eccezione di Gavio & Torti, per cui non sono disponibili informazioni specifiche), l'unico ambito in cui è presente un sistema strutturato di segnalazioni è quello criogenico di Autosped G: in questo caso l'autista effettua la segnalazione tramite tablet SIAD e la gestione operativa è affidata a SIAD stessa.

Protocolli Sanitari e Sorveglianza Sanitaria

In tutte le società del Gruppo, il medico competente, nominato dal datore di lavoro, definisce i protocolli sanitari per le mansioni soggette a sorveglianza sanitaria. Tali protocolli prevedono visite periodiche ed esami specifici, adattati ai rischi professionali delle diverse attività. Annualmente, il medico competente redige una relazione che riporta in forma anonima e collettiva i risultati della sorveglianza sanitaria, consentendo di monitorare lo stato di salute dei lavoratori.

Formazione Continua e Sensibilizzazione

La formazione sulla sicurezza viene erogata e monitorata costantemente per garantire che ogni lavoratore sia aggiornato sulle normative vigenti e sulle migliori prassi di prevenzione dei rischi. Tutti i lavoratori neoassunti partecipano a un corso di formazione completo relativo al rischio aziendale specifico, mentre il personale già in forza viene coinvolto in sessioni di aggiornamento programmate secondo le scadenze previste dal D.Lgs. 81/08. I corsi sono erogati da formatori qualificati e si basano sui contenuti previsti dall'Accordo Stato-Regioni, con un approccio che valorizza l'interattività e l'applicazione pratica delle conoscenze.

Nel **2024** sono state erogate **16.221 ore di formazione sul tema della salute e sicurezza sul lavoro**, circa il doppio rispetto al 2023 a dimostrazione dell'attenzione verso questo tema. Anche nel 2024 rappresentano circa la **metà del totale delle ore di formazione** erogate dalle società del Gruppo.

La formazione sulla sicurezza viene progettata ed erogata monitorando la situazione di ogni singolo lavoratore. Vengono chiamati a partecipare tutti i lavoratori neoassunti per espletare il corso di formazione completo relativo al rischio aziendale specifico e tutto il personale viene monitorato per poter programmare le sessioni di aggiornamento entro i termini previsti dal d.lgs.81/08. Il contenuto dei corsi e gli argomenti che vengono trattati in aula sono conformi a quanto richiesto nell'Accordo Stato Regioni e i docenti formatori sono professionisti con esperienza pluriennale e qualificati secondo i criteri previsti dalla normativa.

In alcune Società del settore trasporto, come G&A, l'ufficio HSE, promuove ed organizza degli incontri a cadenza – drivers day – telematici o in presenza, al fine di condividere informazioni su tematiche HSE relative ad eventi incidentali per prevenire il loro ripetersi nel futuro.

Innovazione e Digitalizzazione della Sicurezza

Grazie a progetti specifici come il sistema di **Drive Style** sviluppato in collaborazione con GEOTAB e Vodafone, il Gruppo ha migliorato la sicurezza su strada. Le dashcam installate su oltre 400 veicoli, con registrazione automatica di eventi critici (ad esempio, sterzate brusche di altri veicoli), permettono di analizzare i sinistri e le responsabilità. Questo sistema, attivo e in fase di test su circa 70 veicoli, ha già dimostrato di ridurre significativamente il numero di incidenti dovuti a comportamenti non sicuri.

Per garantire la sicurezza senza compromettere la riservatezza degli autisti, è stato implementato un programma di tutela della privacy: le dashcam sono orientate esclusivamente verso la strada, evitando qualsiasi ripresa dell'interno dell'abitacolo.

Sono stati inoltre installati, in anticipo sulla normativa nazionale che da luglio 2024 ha reso obbligatoria per le case costruttrici l'installazione dei dispositivi sui veicoli di nuova produzione, i sensori aftermarket per l'angolo cieco, volti a migliorare la sicurezza durante i sorpassi e nella guida in generale. Sui 516 mezzi totali, attualmente sono stati installati i sensori su 500 mezzi.

Salute Psicofisica e Benessere dei Lavoratori

L'attenzione al benessere dei lavoratori non si limita alla prevenzione degli infortuni, ma si estende alla salute psicofisica. In particolare, **TreiRo**, azienda partecipata specializzata nel trasporto ADR, ha sviluppato un programma dedicato alla salute mentale dei dipendenti, comprendente iniziative di sensibilizzazione sull'alimentazione, esami medici periodici e una piattaforma digitale per l'accesso a informazioni e servizi di welfare.

Monitoraggio e Miglioramento Continuo

Il Gruppo adotta un approccio proattivo alla gestione della Salute e Sicurezza, monitorando costantemente i dati relativi agli incidenti, agli infortuni e alle malattie professionali. Le esperienze raccolte sono utilizzate per migliorare i protocolli esistenti e per sviluppare nuove iniziative di prevenzione.

I numeri

Nel 2024, il Gruppo ha registrato un totale di **58 infortuni**, in aumento rispetto ai **47** del 2023. Questo incremento è da ricondurre sia all'ampliamento del perimetro aziendale, che ha portato a una crescita del personale e delle ore lavorate sia ad alcuni eventi significativi che hanno inciso sui dati complessivi.

Tendenzialmente gli infortuni non gravi hanno a che fare con due momenti tipici dell'attività di autista: salita e discesa dai mezzi e carico/scarico.

Come già scritto, all'interno del Gruppo Autosped G i rischi sono identificati con la metodologia in 5 fasi (identificazione, valutazione impatto/probabilità, verifica controlli, azioni correttive, monitoraggio).

Per quanto riguarda le malattie professionali, che nel 2024 sono pari a 0, si precisa che le attività potenzialmente esposte a rischi professionali vengono individuate attraverso la mappatura dei processi aziendali "sensibili" condotta all'interno del Modello 231. Tale attività avviene con specifici assessment tecnici (vulnerability assessment) e test di penetrazione nelle filiali e sulla flotta, finalizzati a individuare esposizioni a sostanze pericolose, posture prolungate, vibrazioni e movimentazione manuale dei carichi. Tra i principali pericoli che potrebbero condurre all'esito di malattia professionale si trovano ripetute sollecitazioni alla colonna e posture incongrue durante salita e discesa dai mezzi, che potrebbero porta, ad esempio, a casi di lombalgia cronica e cervicalgia negli autisti.

Nell'ambito dell'applicazione della gerarchia dei controlli, il Gruppo ha innanzitutto puntato all'**eliminazione e alla sostituzione** dei rischi alla fonte: la flotta è costantemente rinnovata per garantire standard costruttivi che riducono le probabilità di guasti meccanici. Contemporaneamente, su molti dei mezzi in servizio sono stati installati sensori per l'angolo cieco, un intervento proattivo che anticipa l'obbligo normativo e migliora significativamente la visibilità durante le manovre più critiche.

A supporto di queste misure, sono stati rafforzati i **controlli tecnici**: oltre alle manutenzioni programmate secondo piani digitalizzati con checklist dedicate, sono state equipaggiate 400 unità con dash-cam frontali integrate nel sistema GEOTAB, estendendo il test ad altri 70 veicoli.

Infine, nell'area dei **dispositivi di protezione individuale e della formazione**, il Gruppo mantiene un rinnovo annuale di tutti i DPI per chi opera in carico/scarico e movimentazione manuale; parallelamente, nel 2024 sono state erogate 16 221 ore di formazione specialistica, focalizzate su guida difensiva, gestione delle situazioni di emergenza e corrette posture ergonomiche. Questa intensa attività formativa garantisce che ogni autista e operatore sia adeguatamente preparato a riconoscere e fronteggiare i rischi, riducendo ulteriormente la probabilità di infortuni con conseguenze gravi.

Tra gli incidenti più gravi del 2024 si segnalano:

- **Un incidente stradale mortale**, che ha coinvolto un autista di G&A mentre si recava a caricare merci. L'incidente, avvenuto al di fuori delle responsabilità del lavoratore, ha avuto un impatto significativo dal punto di vista umano e operativo.
- **Un infortunio grave presso il deposito ENI di Calenzano (Firenze)**, in cui un operatore di Meritrans ha subito lesioni gravi durante un'esplosione, non imputabile alla società del Gruppo Autosped G, verificatasi nel dicembre 2024. Questo evento, di portata nazionale, ha richiesto un lungo periodo di ricovero per il lavoratore coinvolto.

L'analisi degli indici di sicurezza evidenzia un aumento dell'**indice di frequenza**, passato da **10,3** nel 2023 a **11,9** nel 2024, riflettendo il maggior numero di infortuni rispetto alle ore lavorate. Tuttavia, è importante notare che l'**indice di gravità** (giorni di assenza per infortunio per mille ore lavorate) è rimasto stabile a **0,4**, indicando che, nonostante l'incremento degli infortuni, la gravità media delle lesioni non ha subito variazioni rilevanti.

Promozione della salute

Nel 2024, il Gruppo Autosped G ha rinnovato il proprio impegno per la promozione della salute dei dipendenti attraverso iniziative concrete di prevenzione. In collaborazione con la Croce Rossa Italiana – Comitato di Tortona e con il Corpo delle Infermiere Volontarie della CRI, il Gruppo ha ospitato presso la sede principale di Castelnuovo Scrivia una **mattinata di screening dedicata alla salute delle ossa**.

L'iniziativa, svolta nell'ambito del programma "**Proteggiamo la salute**", ha offerto ai partecipanti la possibilità di effettuare gratuitamente il test **M.O.C. (Mineralometria Ossea Computerizzata)**, un esame ultrasonografico del calcagno utile per valutare la densità ossea e prevenire patologie come l'osteoporosi.

indicatore	udm	2024	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	n	1	0
	tasso	0,2	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n	1	1
	tasso	0,6	
Infortuni registrabili	n	58	47
	tasso	11,1	10,4
Infortuni in itinere	n	1	0
ore lavorative svolte	h	4.851.092	4.522.075
Indice di frequenza (n infortuni/ore lavorate x 1.000.000)		11,9	10,3
giorni di assenza per infortunio	gg	2.193	1.696
Indice di gravità (giorni di assenza / ore lavorate x 1.000)		0,4	0.3
Indice di incidenza (totale infortuni / totale dipendenti x 1.000)		23,1	14,1
Infortuni per lavoratori non dipendenti	n	0	0

Formazione: un impegno costante per la crescita dei dipendenti

Nel 2024 il Gruppo ha registrato un totale di **32.983 ore di formazione** per i propri dipendenti, **più del doppio rispetto al 2023**, quando erano state erogate 15.194 ore. Questo aumento significativo è il risultato di una strategia formativa più articolata, che ha coinvolto sia i contenuti obbligatori relativi a Salute, Sicurezza e Ambiente (che rappresentano il 48% del totale) sia programmi di formazione specialistica e manageriale.

Il dato di 13,1 ore di formazione pro-capite, che raddoppia rispetto al 2023, è stato raggiunto grazie all'estensione delle attività formative su più fronti:

- **Formazione continua in materia di sicurezza:** il Gruppo ha potenziato i corsi relativi alla gestione dei rischi operativi, in particolare per i settori ad alto rischio come il trasporto su gomma. Un esempio concreto sono i Driver Day organizzati dall'ufficio HSE di G&A, incontri periodici (telematici o in presenza) dedicati alla condivisione delle esperienze e alla prevenzione degli incidenti.
- **Percorsi formativi specialistici e innovativi:** sono stati introdotti corsi su temi come l'uso del cronotachigrafo, la gestione dei rifiuti industriali, la normativa sul trasporto e l'uso di attrezzature specifiche (carrelli elevatori, gru idrauliche).
- **Formazione su tematiche ESG e sostenibilità:** diversi manager e dipendenti sono stati coinvolti in percorsi di aggiornamento su sostenibilità, gestione dei processi e innovazione, riflettendo la crescente attenzione del Gruppo verso le tematiche ambientali e sociali.

Questo impegno formativo ha permesso di migliorare le competenze dei lavoratori e di ridurre il rischio di incidenti, valorizzando la cultura della sicurezza e del miglioramento continuo.

Il Gruppo prevede inoltre forme di supporto per accompagnare i dipendenti nelle fasi di transizione lavorativa, in linea con le prassi consolidate di gestione del personale

Voce	2024: media ore	2023: media ore
Ore di formazione per dipendente totale	13,1	7,4
Ore di formazione per dipendente uomo	13,3	7,2
Ore di formazione per dipendente donna	10,5	10,2
Ore formazione dirigenti	7,5	1,3
Ore formazione quadri	7,9	1,0
Ore formazione impiegati	5,3	7,3
Ore formazione operai	14,3	7,6
Ore formazione salute e sicurezza dirigenti	5,4	1,2
Ore formazione salute e sicurezza quadri	5,4	0,1
Ore formazione salute e sicurezza impiegati	2,4	4,6
Ore formazione salute e sicurezza operai	7,4	3,6
Ore formazione informatica dirigenti	0,0	0,0
Ore formazione informatica quadri	0,0	0,0
Ore formazione informatica impiegati	0,0	1,2
Ore formazione informatica operai	0,0	0,0
Ore formazione specialistica	6,2	3,5
Ore formazione manageriale dirigenti	4,3	0,0
Ore formazione manageriale quadri	1,5	0,0
Ore formazione manageriale impiegati	0,0	0,8
Ore formazione processi di gestione (certificazioni)	0,1	0,0

Valutazione della performance

Nel 2024 è proseguita l'attività di valutazione della performance, che ha interessato una parte del personale, con una copertura variabile tra le diverse strutture aziendali. In continuità con gli anni precedenti, il sistema MBO (Management by Objectives) - un metodo di valutazione basato sul raggiungimento di obiettivi prefissati concordati con ciascun collaboratore, misurabili, sfidanti e temporalmente definiti, connessi a un eventuale riconoscimento economico - è stato applicato a una selezione di dipendenti, in linea con i criteri definiti a livello aziendale.

Di seguito il dettaglio, per categoria e per genere, dei dipendenti soggetti alla valutazione della performance. Si precisa che si tratta degli stessi dipendenti che partecipano al sistema MBO.

Dipendenti per inquadramento	Totale	Dipendenti con revisione della performance (n)	Dipendenti con revisione della performance (%)
Dirigenti uomo	18	12	67
Dirigenti donna	0	0	0
Quadri uomo	38	4	10
Quadri donna	5	1	20
Impiegati uomo	153	0	0
Impiegati donna	127	0	0
Operai uomo	2.149	0	0
Operai donna	18	0	0

Si ricorda che il personale viaggiante è soggetto ad accordi di secondo livello che vanno a integrare la contrattazione nazionale e che hanno lo scopo di valorizzare il lavoro di tutti.

Diversità e inclusione

Il tasso di **presenza femminile** sul totale dei dipendenti segna un lieve aumento rispetto all'anno precedente, passando dal 5% al 7%. È noto, come confermato anche dalle statistiche nazionali, che il settore Trasporti & Logistica, a cui appartiene la quasi totalità delle società del Gruppo, ha storicamente un basso livello di diversità per genere.

Negli anni si è registrato un aumento di figure femminili tra il personale operativo: si tratta di un segnale importante in tema di inclusione ed è determinato dal fatto che la parità salariale è garantita per tutti gli inquadramenti.

Il progetto "**Patente Rosa**", promosso dal Gruppo Autosped G e volto ad avvicinare alla professione di autista una quota sempre maggiore di lavoratrici, conferma l'impegno per l'integrazione delle donne nel settore dei trasporti, ed è funzionale al raggiungimento di un obiettivo importante: nel Protocollo delle Relazioni Industriali, infatti, tra gli impegni assunti con i sindacati sono previste specifiche iniziative di formazione e comunicazione volte a incentivare l'assunzione di personale femminile tra gli autisti.

Congedo parentale

Nel 2024, **151 dipendenti** del Gruppo Autosped G hanno usufruito del congedo parentale, inteso come **astensione dal lavoro per nascita e adozione di un figlio e nello stesso modo per l'assistenza di famigliari malati e/o portatori di handicap**, includendo sia la maternità/paternità obbligatoria sia altre forme di congedo parentale facoltativo. Di questi, **118 sono uomini e 33 donne**, come riflesso della composizione generale del personale.

Il 100% dei dipendenti del Gruppo ha diritto al congedo parentale secondo i termini di legge. Tutti coloro che ne hanno fruito nell'anno (100%),

uomini e donne, sono rientrati regolarmente al lavoro. Non è stato possibile calcolare il **tasso di permanenza a 12 mesi dal rientro**, in quanto il dato non è al momento disponibile in modo strutturato.

Rapporto remunerazione tra uomo e donna

Nel 2024, il Gruppo ha monitorato il rapporto tra la remunerazione media delle donne e quella degli uomini per ciascun livello contrattuale, in linea con gli standard internazionali sulla parità retributiva. I dati mostrano alcune variazioni rispetto all'anno precedente, con una leggera riduzione della percentuale nelle categorie **quadri** (da 1,1 a 0,8) e **operai** (da 1,1 a 0,7), mentre migliora per gli **impiegati** (da 0,7 a 0,8).

È importante sottolineare che tale andamento è influenzato dall'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che nel 2024 ha incluso anche le società estere del Gruppo. In questi contesti, le **normative locali** in materia di **parità salariale** possono presentare differenze significative rispetto alla legislazione italiana, **meno stringente in alcuni casi**, incidendo di conseguenza sull'omogeneità dei dati.

	udm	2024	2023
Rapporto remunerazione dirigenti[7]	% D/U	/	/
Rapporto remunerazione quadri	% D/U	0,8	1,1
Rapporto remunerazione impiegati	% D/U	0,8	0,7
Rapporto remunerazione autisti	% D/U	0,7	
Rapporto remunerazione operai	% D/U	0,7	1,1

Per quanto riguarda il rapporto riferito al solo salario base, il dato totale si attesta a 0,98, segnalando una sostanziale parità. Di seguito, il dettaglio per livello contrattuale.

	udm	2024
Rapporto retribuzione dirigenti	% D/U	/
Rapporto retribuzione quadri	% D/U	0,6
Rapporto retribuzione impiegati	% D/U	0,8
Rapporto retribuzione autisti	% D/U	0,7
Rapporto retribuzione operai	% D/U	1,1

Coinvolgere le Persone: la forza del Gruppo Autosped G

Il Gruppo Autosped G è molto più di una rete di mezzi e infrastrutture: è una comunità di persone, competenze e valori condivisi. Il nostro successo nasce dal coinvolgimento attivo di tutte le persone che ne fanno parte, una squadra che affronta insieme le sfide e celebra i successi. Eventi come la cena di Natale al Castello di San Gaudenzio non sono solo momenti di festa, ma occasioni per rafforzare lo spirito di appartenenza, condividere i risultati raggiunti e guardare insieme al futuro. L'Amministratore Delegato Luca Giorgi e il CFO Filippo Cattaneo hanno sottolineato come l'unione e la collaborazione siano alla base di ogni progresso, ricordando che la nostra forza risiede nel lavorare insieme per crescere e innovare.

Questa filosofia si riflette anche nelle nostre

7 Nel calcolo di queste percentuali sono stati esclusi i dipendenti part-time per garantire la coerenza. Non esiste la distinzione di sedi significative per attività perché il sistema di gestione delle risorse umane è centralizzato nella Capogruppo che ha sede a Castelnuovo Scrivia (AL).

aziende partecipate e controllate, come Treiro, che promuove il benessere e la sicurezza dei suoi dipendenti con iniziative di welfare e formazione continua, o G&A, che implementa il sistema di monitoraggio dello stile di guida per migliorare la sicurezza stradale e ridurre l'impatto ambientale. Anche in Tomato Farm, la valorizzazione delle relazioni e il team building sono fondamentali per affrontare le sfide del settore agroalimentare, dove il cambiamento climatico e la sostenibilità richiedono una visione comune e una collaborazione costante.

Il coinvolgimento delle persone non è solo un valore, ma una strategia concreta. Il nostro impegno per la crescita e lo sviluppo passa attraverso programmi di formazione, iniziative per il benessere dei dipendenti e una comunicazione trasparente. Guardiamo al futuro consapevoli che ogni traguardo raggiunto è il risultato di un lavoro di squadra, di persone che condividono valori, passione e professionalità. Insieme, possiamo affrontare ogni sfida e trasformarla in un'opportunità.

FOCUS

Linee Guida per la Parità di Genere nel Linguaggio

Nell'ottobre 2024, il Gruppo Autosped G ha presentato le **Linee Guida per una Comunicazione Inclusiva**, uno strumento fondamentale per promuovere l'equità di genere all'interno dell'organizzazione. Questo documento rappresenta un passo concreto nel percorso del Gruppo verso un ambiente di lavoro più inclusivo e rispettoso delle differenze, in linea con i principi di eguaglianza, non discriminazione e pari opportunità.

Le Linee Guida sono state sviluppate dai **Comitati Guida Pari Opportunità di Autosped G e G&A**, sotto la supervisione degli Amministratori Delegati Luca Giorgi e Romeo Agogliati. Il documento fornisce indicazioni pratiche per un linguaggio non discriminatorio nelle comunicazioni interne ed esterne, promuovendo l'uso di termini inclusivi e visibili per tutti i generi.

Non si segnalano nel 2024 episodi di discriminazione oggetto di valutazione da parte del Gruppo.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo verso la parità di genere, rafforzato dall'ottenimento della **Certificazione sulla Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**. Le Linee Guida non sono solo uno strumento operativo, ma anche un'occasione di consapevolezza per tutto il personale, invitato a riflettere sul ruolo fondamentale del linguaggio nella percezione e nella costruzione della realtà.

Attraverso queste Linee Guida, il Gruppo Autosped G conferma la propria volontà di contribuire a un ambiente di lavoro più equo, in cui la diversità sia riconosciuta e valorizzata come una risorsa.

Welfare

Il Gruppo Autosped G negli anni ha sviluppato negli anni una policy molto attenta nei confronti delle proprie persone, considerando il loro benessere un elemento importante per lo sviluppo di tutta l'azienda.

Nel 2024, il Gruppo ha continuato a garantire un piano annuale di smart working per i tecnici della società i-One Solutions in cui sono previsti due giorni a settimana.

Il Gruppo fornisce ai dipendenti benefit a seconda dei settori di attività e delle diverse mansioni nel rispetto della vigente normativa. Tra gli strumenti a disposizione, buoni spesa, fondi pensione, polizza sanitaria per alcune qualifiche.

Una novità del 2024 è stata l'erogazione di un'Indennità Professionalizzante Autista, concordata nel Protocollo delle relazioni industriali sottoscritto con i sindacati dei lavoratori al termine di un periodo di contrattazione.

È continuato nel 2024 l'impegno assunto l'anno precedente per un **Piano straordinario di sostegno biennale (2023-2024)** come misura temporanea per **contrastare il caro prezzi**. Tale piano coinvolge i dipendenti del Gruppo Autosped G con reddito annuale lordo fino a 50.000 euro e che non sia beneficiario di altri trattamenti Welfare che eccedono l'importo previsto da accordi nazionali e aziendali. Agli aventi diritto vengono stanziati sulla piattaforma "AllianzMyWelfare" 500 euro in due tranche.

Per il personale in forza con contratto a tempo determinato e/o part time l'importo da riconoscere verrà equamente rapportato al minimo periodo lavorato.

Il Gruppo Autosped G, nell'ambito del dialogo sociale costante con le proprie persone, considera il welfare aziendale uno strumento fondamentale per promuovere il benessere e la qualità della vita dei dipendenti. Anche in futuro, il Gruppo intende rafforzare questo impegno, sviluppando ulteriormente iniziative di welfare che rispondano in modo concreto alle esigenze delle proprie persone, valorizzando il loro contributo e sostenendo un ambiente di lavoro inclusivo e positivo.

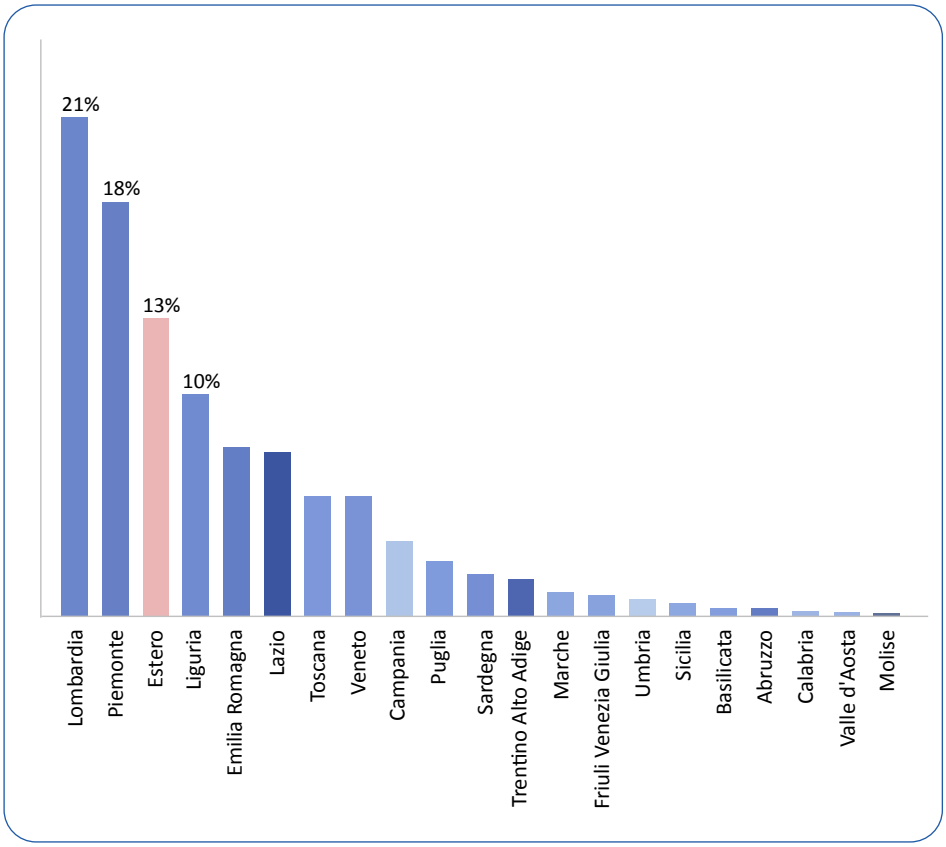
Si precisa che l'unico benefit previsto solo per i dipendenti a tempo indeterminato (full-time o part-time) e non per quelli a tempo determinato è il Fondo Sanilog, il Fondo Sanitario integrativo del SSN per il personale dipendente del settore in cui si applica il CCNL trasporti.

Gestione dei **Fornitori**

Il Gruppo Autosped G riconosce l'importanza strategica della propria filiera di fornitura e si impegna a garantirne la gestione responsabile, in linea con i principi etici e normativi previsti dal Modello 231 e dal Codice Etico aziendale. Questo approccio è volto a selezionare e monitorare i fornitori in base a criteri di qualità, trasparenza, e sostenibilità, con un focus particolare sul rispetto dei diritti umani e sulle condizioni di lavoro lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Il processo di selezione e qualifica dei fornitori è regolato da protocolli interni che garantiscono il rispetto dei requisiti normativi e degli standard aziendali. In particolare, il 100% dei fornitori è valutato sulla base dei seguenti criteri:

- **Conformità Legale e Normativa:** tutti i fornitori devono dimostrare il rispetto delle normative vigenti, inclusi i requisiti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale e responsabilità sociale.
- **Certificazioni e Standard di Qualità:** viene data priorità ai fornitori che possiedono certificazioni riconosciute a livello internazionale, come ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Sicurezza).
- **Sostenibilità e Responsabilità Sociale:** i fornitori sono incoraggiati a implementare pratiche sostenibili, come l'adozione di politiche di riduzione delle emissioni, l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale e il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore.



Distribuzione Geografica dei Fornitori

Nel 2024, il Gruppo Autosped G ha collaborato con 2.829 fornitori distribuiti in diverse regioni italiane, con una prevalenza per quelle contigue alle sedi principali (Lombardia e Piemonte). Quasi il 13% dei fornitori è estero.

Fornitori e investimenti strategici

I fornitori del Gruppo sono classificati in diverse categorie merceologiche, in base alla tipologia di beni e servizi forniti. Tra i principali comparti di approvvigionamento nel 2024 si segnalano quelli relativi all'acquisto e alla manutenzione dei mezzi, che rappresentano una componente significativa del totale riflettendo l'impegno del Gruppo nel garantire l'efficienza operativa e la sicurezza della propria flotta.

Gestione dei Rischi e Controlli

Nel rispetto dei Protocolli di Decisione adottati dal Gruppo Autosped G, i rapporti con i fornitori sono regolati da una rigorosa politica di controllo e monitoraggio, che include:

- **Valutazione periodica:** i fornitori sono periodicamente valutati in base alle performance contrattuali, al rispetto delle normative di settore e alla qualità dei beni/servizi forniti.
- **Monitoraggio della compliance:** le certificazioni e le dichiarazioni dei fornitori sono verificate e aggiornate annualmente.
- **Gestione delle non conformità:** eventuali non conformità sono gestite attraverso un processo di segnalazione e risoluzione, con l'obiettivo di migliorare continuamente le prestazioni della catena di fornitura.

Obiettivi Futuri

Nel 2025, il Gruppo Autosped G intende potenziare ulteriormente la gestione sostenibile della propria catena di fornitura attraverso l'implementazione di un Albo Fornitori qualificato. Questa iniziativa consentirà di consolidare l'impegno del Gruppo verso la sostenibilità, garantendo una selezione rigorosa e trasparente dei partner commerciali. In particolare, saranno adottate le seguenti misure:

- **Adozione di criteri ESG (ambientali, sociali e di governance)** per la selezione e la qualifica dei fornitori, promuovendo pratiche responsabili lungo tutta la catena di approvvigionamento.
- **Potenziamento delle verifiche di compliance** per le forniture critiche, assicurando che i partner rispettino i requisiti normativi e gli standard etici aziendali. Impegno confermato anche all'interno del Protocollo di Relazioni Industriali siglato con i sindacati dei lavoratori, con particolare riferimento ai subvettori non occasionali.
- **Promozione di accordi con fornitori certificati**, incentivando l'uso di materiali a basso impatto ambientale e favorendo soluzioni innovative e sostenibili.

Questo approccio non solo garantirà una maggiore trasparenza e affidabilità, ma permetterà anche di rafforzare il controllo e la tracciabilità delle performance di sostenibilità dei fornitori.

Impegno a favore delle **comunità locali**

Il Gruppo Autosped G, attivo da oltre 60 anni, rappresenta una delle principali realtà del settore dei trasporti e della logistica nel Nord Italia, con sede a Castelnuovo Scrivia e oltre 2.000 dipendenti. La sua presenza radicata nel territorio si traduce in un forte legame con le comunità locali, che il Gruppo si impegna a sostenere attraverso una serie di iniziative sociali, culturali e formative.

Nel corso del 2024, il Gruppo Autosped G ha promosso diverse iniziative coinvolgendo attivamente le comunità locali. Sebbene non venga utilizzato un sistema di valutazione d'impatto formale, la scelta delle attività è guidata da un dialogo continuo con gli stakeholder locali per garantire che le iniziative siano effettivamente rilevanti per il contesto sociale e mirate alle esigenze del territorio. Le attività spaziano dall'istruzione alla sicurezza, dalla cultura alla sensibilizzazione sociale, e coinvolgono sia enti pubblici sia organizzazioni private.

Il totale di queste iniziative volte a coinvolgere le comunità locali in ottica di sviluppo condiviso è pari all'1,5% del totale delle attività svolte dal Gruppo.

Il dialogo con le comunità locali e con gli stakeholder si sviluppa attraverso relazioni consolidate con istituzioni come il Centro per l'Impiego di Tortona, la Pastorale Giovanile della Diocesi di Tortona, la Croce Rossa, gli Istituti Tecnici e il Corpo dei Vigili del Fuoco. A queste collaborazioni si affiancano iniziative culturali e sportive, come quelle promosse con il Derthona Basket, che permettono di veicolare messaggi sociali di grande rilevanza. Allo stesso modo, il progetto formativo in Burundi, rivolto ai giovani, rappresenta un esempio concreto di come il Gruppo promuova la crescita personale e culturale delle nuove generazioni.

Gli stakeholder locali vengono identificati attraverso il monitoraggio delle esigenze del territorio, incontri diretti e collaborazioni con enti pubblici, organizzazioni no-profit e realtà sportive e culturali. Questa modalità permette di adattare le iniziative alle priorità emergenti e di garantire che siano effettivamente orientate al benessere della comunità.

La selezione delle iniziative si basa sulle priorità identificate di anno in anno attraverso il confronto diretto con gli stakeholder. Questo approccio partecipativo consente al Gruppo di rispondere prontamente alle esigenze emergenti della comunità, evitando la rigidità di un piano predefinito e mantenendo vivo il legame con il territorio.

Per garantire un canale aperto di comunicazione, il Gruppo Autosped G ha messo a disposizione sul proprio sito web i contatti di riferimento, attraverso i quali cittadini e organizzazioni locali possono inviare richieste, segnalazioni o suggerimenti. Questo meccanismo assicura che ogni voce possa essere ascoltata e che le questioni sollevate ricevano risposte tempestive.

Le iniziative promosse nel corso dell'anno dal Gruppo Autosped G hanno coinvolto direttamente e indirettamente un numero significativo di persone, sebbene non sia possibile una misurazione precisa. Si tratta di un impatto ampio e diversificato, che si estende oltre i partecipanti diretti e raggiunge le loro famiglie, le comunità locali e il territorio nel suo complesso.

Ad esempio, i giovani volontari che hanno partecipato al progetto formativo in Burundi, organizzato in collaborazione con la Pastorale Giovanile della Diocesi di Tortona, hanno portato sostegno alla comunità di Murayi, contribuendo non solo alla loro crescita personale, ma anche al miglioramento delle condizioni locali. Gli eventi di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale, organizzati con il Corpo dei Vigili del Fuoco, hanno migliorato la consapevolezza dei partecipanti sui rischi stradali e sulle buone pratiche da adottare. Questi in-

contri, pur coinvolgendo direttamente qualche decina di persone, hanno generato un effetto a cascata, diffondendo una maggiore cultura della sicurezza anche tra familiari e conoscenti.

Le attività sportive del Derthona Basket, sponsorizzato dal Gruppo Autosped G, hanno rappresentato non solo un'occasione di intrattenimento e aggregazione, ma anche un potente veicolo di sensibilizzazione contro la violenza di genere, con messaggi chiari e diretti che hanno raggiunto non solo il pubblico presente, ma anche una platea più ampia grazie alla copertura mediatica.

Infine, i progetti formativi e di incontro promossi in collaborazione con il Centro per l'Impiego di Tortona hanno favorito il confronto tra giovani, istituzioni e realtà aziendali, supportando l'inserimento lavorativo e la crescita professionale dei partecipanti.

L'impatto delle iniziative è monitorato attraverso il feedback dei partecipanti e il mantenimento di collaborazioni consolidate, che testimoniano il valore riconosciuto dalle comunità locali. Questo approccio testimonia come il Gruppo Autosped G, attraverso il dialogo, la partecipazione e l'ascolto, riesca a mantenere un legame solido e positivo con il territorio. Pur non adottando un sistema formale di valutazione degli impatti sociali e ambientali, il Gruppo dimostra una costante capacità di rispondere ai bisogni della comunità, contribuendo concretamente al suo benessere e alla sua crescita.

Questo approccio testimonia come il Gruppo Autosped G, attraverso il dialogo, la partecipazione e l'ascolto, riesca a mantenere un legame solido e positivo con il territorio. Pur non adottando un sistema formale di valutazione degli impatti sociali e ambientali, il Gruppo dimostra una costante capacità di rispondere ai bisogni della comunità, contribuendo concretamente al suo benessere e alla sua crescita.

Iniziative 2024

Collaborazione con il Corpo dei Vigili del Fuoco per la Sicurezza Stradale

Il 23 aprile 2024, il Gruppo Autosped G ha avviato una serie di sessioni di formazione in collaborazione con il Corpo dei Vigili del Fuoco, finalizzate a migliorare la gestione delle emergenze in caso di incidenti stradali che coinvolgono cisterne per il trasporto di carburanti o altri prodotti pericolosi. Le prime sessioni, svolte con il coinvolgimento dei Gruppi Travasi del NBCR di Torino e Milano, hanno permesso di analizzare aspetti tecnici e soluzioni pratiche grazie al supporto dei mezzi OMT. Questa collaborazione ha ottenuto un riscontro positivo e continuerà con ulteriori sessioni formative, rafforzando il legame tra pubblico e privato a beneficio della sicurezza collettiva.

Sensibilizzazione Contro la Violenza di Genere

Nel marzo 2024, Autosped G ha sostenuto il Derthona Basket nella partecipazione alla Coppa Italia femminile, veicolando un messaggio forte contro la violenza di genere. La squadra ha giocato indossando una divisa speciale con il messaggio "Stop Violence" e simboli chiari di supporto alla lotta contro la violenza sulle donne. Questa iniziativa ha coinvolto anche la Lega Basket Femminile, rafforzando la sensibilizzazione su un tema di cruciale importanza sociale. Un chiaro esempio di come lo sport, con il supporto di aziende responsabili come Autosped G, possa diventare un potente veicolo di educazione e sensibilizzazione.

Sostegno alla Formazione dei Giovani: Un Progetto in Burundi

Il Gruppo Autosped G ha inoltre sostenuto la Pastorale Giovanile della Diocesi di Tortona, permettendo a un gruppo di giovani di vivere un'esperienza formativa presso la missione di Murayi, in Burundi. Questa iniziativa non solo ha offerto ai giovani un'opportunità di crescita culturale e personale, ma ha anche favorito un vero e proprio scambio umano e culturale, arric-

chendo i partecipanti e sensibilizzando l'azienda stessa sulle sfide e le speranze delle nuove generazioni. L'incontro conclusivo con i dirigenti di Autosped G è stato un momento di confronto e condivisione di valori, dimostrando come un'azienda possa contribuire alla crescita umana e culturale delle comunità.

Collaborazione con il Centro per l'Impiego di Tortona

Nel febbraio 2024, il Gruppo Autosped G, insieme a G&A e Randstad, ha partecipato a un'iniziativa promossa dal Centro per l'Impiego di Tortona, volta a facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Questa collaborazione pubblico-privato rappresenta un esempio concreto di come l'azienda possa supportare il territorio, offrendo opportunità di occupazione e contribuendo allo sviluppo locale.

Tutela dei clienti: sicurezza e integrità

In generale, nel contesto delle proprie attività, il Gruppo Autosped G è consapevole dei potenziali impatti che possono coinvolgere la sicurezza, la privacy e l'inclusione sociale dei consumatori e degli utenti finali. Per questo motivo, l'azienda adotta un approccio strutturato alla gestione di questi aspetti, finalizzato a prevenire rischi, garantire standard di qualità elevati e promuovere la trasparenza.

Privacy e Sicurezza dei Dati Personali

Il Gruppo riconosce l'importanza della protezione dei dati personali dei clienti e degli utenti finali. I rischi associati alla privacy riguardano principalmente la possibilità di data breach, con perdita di informazioni sensibili o accessi non autorizzati.

FOCUS

Autosped G BCC Derthona: Promozione in Serie A1

Il 30 maggio 2024, il BCC Derthona Basket, sponsorizzato da Autosped G, ha conquistato la promozione in Serie A1, il massimo livello del basket femminile italiano. Un traguardo storico per la squadra e per il territorio, frutto di un percorso iniziato quasi quarant'anni fa e costruito su passione, impegno e crescita costante.

La stagione 2023/2024 è stata caratterizzata da una straordinaria continuità di risultati, con la conquista del primato nei playoff e la seconda finale consecutiva di Coppa Italia. Un successo che premia il lavoro di atlete, staff e dirigenti, oltre al sostegno di una comunità di tifosi e partner che ha creduto nel progetto.

Autosped G ha affiancato il BCC Derthona in questo cammino, confermando il proprio impegno per lo sport e per il territorio, sostenendo una realtà che è diventata simbolo di appartenenza e passione.

Per prevenire tali eventi, è stato adottato un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni conforme agli standard internazionali (ISO 27001), affiancato da procedure di gestione delle emergenze e da una formazione continua del personale. L'azienda garantisce che ogni dipendente sia consapevole delle proprie responsabilità in materia di protezione dei dati e che le misure tecniche adottate siano periodicamente aggiornate.

Salute e Sicurezza dei Consumatori e Utenti Finali

La sicurezza fisica e la tutela della salute dei consumatori e degli utenti finali sono garantite da un sistema di gestione certificato (ISO 45001) e da procedure operative rigorose. Questo sistema comprende l'adozione di standard di sicurezza per le merci trasportate, il monitoraggio continuo delle condizioni dei veicoli e una formazione specifica per gli operatori. In questo contesto, ogni attività è progettata per ridurre i rischi di incidenti e garantire che i prodotti e i servizi offerti rispettino i più elevati standard di sicurezza. La tutela della sicurezza dei clienti è ulteriormente rafforzata attraverso sistemi di gestione della qualità certificati (ISO 9001), che garantiscono il rispetto delle procedure e degli standard operativi.

Tomato Farm è la società del Gruppo che, per la natura del suo business, applica obbligatoriamente tutte le procedure di valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori. Di conseguenza, rispetto al volume di affari complessivo del Gruppo, il 4,2% delle categorie di prodotti e servizi significative è soggetto a una valutazione degli impatti in termini di salute e sicurezza.

Gestione dei Rischi e delle Opportunità

Il Gruppo Autosped G è consapevole dell'importanza di monitorare costantemente i rischi che possono impattare i consumatori e gli utenti finali. Tra i principali rischi identificati vi sono l'aumento dei costi assicurativi in caso di incidenti e il rischio regolatorio derivante dalla necessità di adeguarsi a normative più stringenti, come le zone a velocità limitata (zona 30). Per mitigare questi rischi, l'azienda ha adottato un programma di formazione continua per tutte le figure operative, con un focus specifico sui temi della sicurezza e della conformità normativa. Nel 2025 è previsto un ulteriore potenziamento della formazione, per garantire che tutto il personale sia sempre aggiornato sulle migliori pratiche di sicurezza.

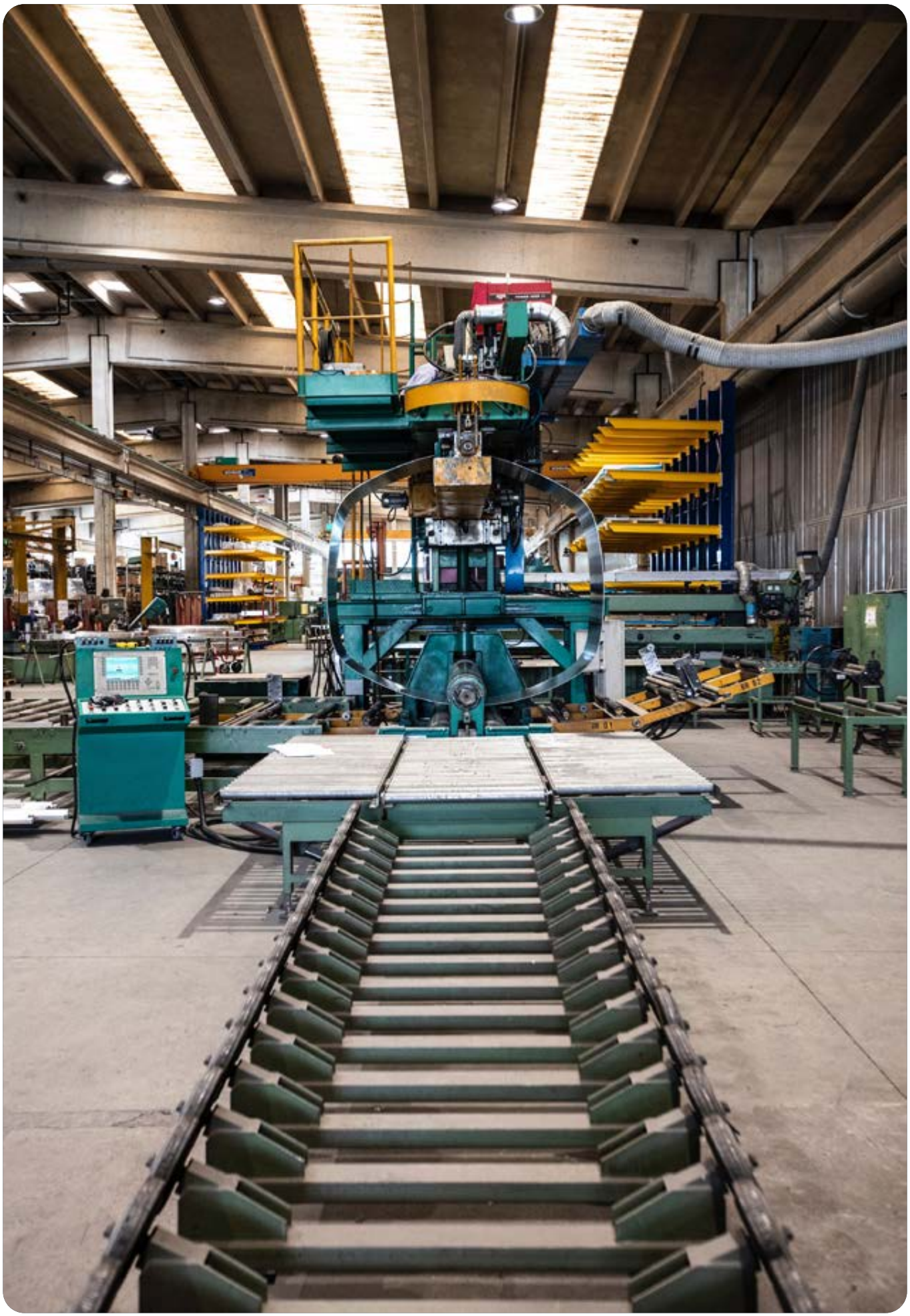
Gestione delle Segnalazioni e Trasparenza nelle Comunicazioni

Il Gruppo Autosped G garantisce una comunicazione trasparente e chiara ai propri clienti. Le informazioni sui servizi offerti, comprese le misure di sicurezza e sostenibilità, sono comunicate in modo accurato e aggiornato.

Per garantire la correttezza e la coerenza delle informazioni, il Gruppo si avvale di protocolli di gestione delle comunicazioni e del sistema di controllo interno previsto dal Modello 231, che assicura la conformità normativa e la gestione delle segnalazioni. Attraverso questo sistema, i clienti possono segnalare eventuali criticità, garantendo così un dialogo aperto e costruttivo.

Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso canali dedicati, con la garanzia di riservatezza e protezione per chi le effettua. Questo approccio rafforza la fiducia dei clienti e degli utenti finali, promuovendo un modello di gestione responsabile e trasparente.

Si segnala che nel periodo di rendicontazione non risultano segnalazioni di non conformità significative rispetto agli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti. Il Gruppo Autosped G monitora costantemente la conformità dei propri prodotti e servizi alle normative di sicurezza applicabili e adotta un sistema di gestione che promuove il rispetto degli standard previsti.



appendice

Relazione della **Società di Revisione**

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Santa Sofia, 28
20122 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della
Autosped G S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità di Autosped G S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Autosped G" o "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Autosped G S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.888.930,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;

- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;

- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Autosped G S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Deloitte.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la sede di Castelnuovo Scrivia della capogruppo Autosped G S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Autosped G relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Chiara Ballone
Director

Milano, 20 giugno 2025

Indice dei contenuti **GRI**

Dichiarazione d'uso:
Il Gruppo Autosped G ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024.

Utilizzato GRI 1:
GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
Informative generali					
GRI 2 - INFORMATIVE GENERALI VERSIONE 2021					
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione					
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica			9
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			9
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica			9
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica		Non si sono verificati restatement.	9
	2-5 Assurance esterna	Relazione della società di revisione			96
Attività e lavoratori					
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 1 - La catena del valore del Gruppo Autosped G			28
	2-7 Dipendenti	Cap. 3 - I dipendenti			70
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 3 - I lavoratori non dipendenti			76
Governance					
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 1 - Gli organi di amministrazione e controllo			36
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cap. 1 - Gli organi di amministrazione e controllo			36
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Cap. 1 - Gli organi di amministrazione e controllo			36
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
	2-15 Conflitti d'interesse	Cap. 1 - Gestione dei conflitti d'interesse e comunicazione delle criticità			38
	2-16 Comunicazione delle criticità	Cap. 1 - Gestione dei conflitti d'interesse e comunicazione delle criticità			38
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Cap. 1 - Politiche retributive e parità di genere			40
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Cap. 1 - Politiche retributive e parità di genere			40
Strategia, politiche e prassi					
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder			7
	2-23 Impegno in termini di policy	Cap. 1 - Mission e Obiettivi Le politiche del Gruppo: l'impegno per un agire responsabile			36 39
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Nota metodologica		Si precisa che in diversi punti del bilancio si possono rintracciare processi rivolti a rimediare impatti negativi. Abbiamo inserito il paragrafo più direttamente legato agli impatti individuati.	9
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Cap. 1 - Sistema di segnalazione: Whistleblowing			42

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. 1 - Conformità a leggi e regolamenti			42
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Cap. 1 - Governance della sostenibilità			37
Coinvolgimento degli stakeholder					
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica			9
	2-30 Contratti collettivi	Cap. 3 - I dipendenti			70
Temi materiali					
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021					
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Materialità di impatto			11
	3-2 Elenco di temi materiali	Materialità di impatto			11
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità di impatto			11
		Collegamento dei temi materiali agli impegni di sostenibilità			17
Tema materiale: Cultura aziendale (etica e trasparenza):					
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016					
	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Cap. 1 - Prevenzione della corruzione e formazione			41
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Cap. 1 - Prevenzione della corruzione e formazione			41
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 1 - Prevenzione della corruzione e formazione			41
Tema materiale: Comunità e territorio					
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016					
	201- 1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap 1 - Il Gruppo			96
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016					
	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Cap. 3 - Impegno a favore delle comunità locali			89
Tema materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori					
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018					
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 3 - Salute e sicurezza dei lavoratori: un impegno imprescindibile			77
Tema materiale: Formazione e sviluppo delle competenze					
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016					
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 3 - Formazione: un impegno costante per la crescita dei dipendenti			82
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Cap. 3 - Formazione: un impegno costante per la crescita dei dipendenti			82
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Cap. 3 - Formazione: un impegno costante per la crescita dei dipendenti			82
Tema materiale: Equilibrio vita-lavoro e dialogo sociale					
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016					
	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Cap. 3 - I dipendenti			70

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti	Cap. 3 - I dipendenti		L'unico benefit previsto solo per i dipendenti a tempo indeterminato (full-time o part-time) e non per quelli a tempo determinato è il Fondo Sanilog, il Fondo Sanitario integrativo del SSN per il personale dipendente del settore in cui si applica il CCNL trasporti.	70
	401-3 Congedo parentale	Cap. 3 - Diversità e inclusione			83
Tema materiale: Condizioni lavorative dei lavoratori della catena del valore					
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016					
	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Cap. 3 - Gestione dei fornitori			87
Tema materiale: Gestione della risorsa idrica					
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018					
	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Cap. 2 - Gestione della risorsa idrica			59
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Cap. 2 - Gestione della risorsa idrica			59
	303-3 Prelievo idrico	Cap. 2 - Gestione della risorsa idrica			59
	303-4 Scarico di acqua	Cap. 2 - Gestione della risorsa idrica			59
	303-5 Consumo di acqua	Cap. 2 - Gestione della risorsa idrica			59
Tema materiale: Economia circolare e uso delle risorse					
GRI 306 - RIFIUTI 2020					
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 2 - Gestione dei rifiuti prodotti			66
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 2 - Gestione dei rifiuti prodotti			66

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 2 - Gestione dei rifiuti prodotti			66
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. 2 - Gestione dei rifiuti prodotti			66
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Cap. 2 - Gestione dei rifiuti prodotti			66
GRI 301 MATERIALI 2016					
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Cap. 2 - Materie prime utilizzate e produzione			64
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Cap. 2 - Materie prime utilizzate e produzione			64
Tema materiale: Cambiamento climatico e gestione dell'energia					
GRI 302: ENERGIA 2016					
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 2 - I consumi energetici			50
	302-3 Intensità energetica	Cap. 2 - I consumi energetici			50
GRI 305: EMISSIONI 2016					
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 2 - Emissioni di Scope 1 e Scope 2			54
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Cap. 2 - Emissioni di Scope 1 e Scope 2			54
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Cap. 2 - Emissioni di Scope 3			57
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cap. 2 - Emissioni di Scope 1 e Scope 2			54
Tema materiale: Sicurezza dei consumatori e/o utenti finali					
GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016					
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Cap. 3 - Tutela dei clienti: sicurezza e integrità			91
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Cap. 3 - Tutela dei clienti: sicurezza e integrità			91
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016					
	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Cap. 1 - Le Certificazioni del Gruppo		Tomato Farm è l'unica società del Gruppo che deve sottostare alle regole di marketing e etichettatura per i suoi prodotti.	44

standard GRI	Informativa	Paragrafo	Ragione omissione	Nota	Pag.
Tema materiale: Diversità e inclusione					
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016					
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 3 - I dipendenti			70
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap. 3 - Diversità e inclusione			83
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016					
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Cap. 3 - Diversità e inclusione			83

Contatti:
Per domande o richieste di chiarimento sul presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare il Gruppo Autosped G all'indirizzo
sostenibilita@gruppoautospedg.com

Consulenza, redazione e progetto grafico: **Amapola Società Benefit**

Relazione sulle emissioni: **3i Group**